



网络淘金赚差价 小心别踩坑

金价飙涨,有网友分享抢优惠券、凑满减等“低价”淘金操作;业内人士提醒,“薅羊毛”有风险,投资需谨慎

N海都记者 林雅璇

自2025年开年以来,黄金市场持续升温,价格一路高涨,却丝毫没有冷却消费者的购买热情。在社交平台上,众多网友纷纷分享自己的低价购金秘籍,抢优惠券、凑满减等常规操作屡见不鲜,期望在金价进一步攀升时转手卖出以赚取差价。不过,业内专业人士提醒,当前金价处于高位,随时可能出现回调,一旦价格下跌,卖出收益或许回本,投资风险不容小觑。



“黄金交流群”里 分享低价买金“作业”

2月17日,记者走访福州几家连锁珠宝门店了解到,周大福、周生生、老凤祥等足金金价为873~875元/克,回收价为666~676元/克。金价居高不下,消费者们却热情不减,纷纷加入“淘金大军”。

“10点卡点领礼金,量少速度!”2月16日,记者被网友拉入一个“黄金交流群”里,群助手正在分享低价买黄金“作业”。“作业”指的是购买低价黄金的渠道与方法,通过找优惠券、“薅平台羊毛”,以低于市场价甚至大盘价买入。

群助手分享了各个购物平台的黄金优惠活动,记者注意到,优惠活动涵盖多家知名黄金品牌店,产品包括耳钉、项链、吊坠、戒指、手镯等金饰。以周生生品牌的一款戒指为例,记者按照群助手的指引,领取99元礼金券、参与店铺满减活动,叠加使用全部优惠后,3.54克的戒指加上130元工费总价约为2700元,平均每克约770元。而周生生(福州万象天虹店)的工作人员告诉记者,2月17日,该店的足金类饰品为873元/克,该款戒指打折后需3085元。

除了领取店铺礼金、优惠券外,还可以充值购物金、使用信用卡付款。“充值店铺购物金能有9.7~9.9折优惠;不同银行的信用卡有时也会推出满减、免息活动,这样就能以更低的价格来购金。”部分消费者将低价买来的黄金自留使用,也有部分消费者利用信用卡购买黄金后,再在黄金价格上涨时卖出,从而赚取差价。

此外,还有消费者热衷于“攒金珠”。市民张女士分享道:“攒金珠就是在平台上做活动领取小额红包,每天能以几块钱买到几毫克的金,积少成多。比如六七块钱可以买到0.02克小金珠,换算后就是不到350元/克,相比于目前金价非常划算,不过每天的价格都在变动。”

“薅羊毛”买黄金,靠谱吗?

通过低价“薅羊毛”的方式买黄金,靠谱吗?张女士表示,这种方式需要花费大量时间和精力,同时也存在“踩坑”风险,比如发货慢、克重不够,甚至可能买到假黄金等。“小金珠的克重为0.01~0.1克不等,有的店铺会要求攒够1克才能发货,这样发货时间会很长。”她表示,自己曾遇到过收货后发现商家给的金珠克重不够的情况,想要维权时发现店铺已经关闭。

在线上平台买黄金,不能实地看到产品,无法检验产品质量,也使消费者面临买到假黄金的风险。有消费者吐槽,在某网购平台购买一款名为“足金黄金色手镯”的饰品,到货后发现是金包银材质,客服竟称该产品的确是“黄金色的”,辩称不存在虚假宣传。

针对消费者“低买高卖”赚差价的现象,业内人士表示,该行为也存在亏损风险。位于万象城的某黄金回收店工作人员陈先生告诉记者,2月14日黄金回收价为684元/克,2月15日便跌了10元/克,为674元/克,2月17日又微涨为676元/克。“黄金回收价与金价相关,同样存在价格波动风险,如果回收价低于购买成本,也会亏损。并且部分消费者网购的金珠纯度不够,也存在回收难的问题。”

绿色消费成年轻人心头好

N人民日报

开新能源车、淘二手好物、选小份菜……这届年轻人,正在爱上绿色消费。网络调查显示,年轻消费者更愿意为可持续品牌和产品买单,超半数受访者表示会在二手平台消费。这既是以实际行动践行环保理念,也包含着“可以买贵的,不能买贵的”的理性和务实。

国家发展改革委、商务部等部门印发的《促进绿色消费实施方案》提出,“到2025年,绿色消费理念深入人心,奢侈浪费得到有效遏制,绿色低碳产品市场占有率大幅提升,重点领域消费绿色转型取得明显成效,绿色消费方式得到普遍推行,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成。”青年群体如何引领绿色低碳消费的新风尚?

参与以旧换新 节能又环保

“虽然价格比普通产品贵一些,但享受以旧换新补贴后也很划算,关键是节能环保。”近日,在重庆市观音桥步行街的一家家电卖场,正在选购空调的“90后”消费者陈健经过比较,选择了一款搭载人工智能节能芯片的新产品。这款空调可实时感知室内外环境温度差,自动调控运行模式,既舒适又节能,全年耗电量降低超过10%。

随着消费品以旧换新政策持续推进,汽车、家电、家装等产品销售火热,其中绿色节能产品成为热门选择。苏宁易购数据显示,自2024年8月新一轮家电以旧换新补贴启动以来,节能洗衣机、智能新风空调、嵌入式蒸烤一体机销量分别增长129%、135%、228%。

高品质,包括高颜值、高性能、大空间……新能源车的高性价比精准覆盖了“既要又要”,成为不少年轻人购车的首选。2024年,新能源车年产销首次跨越1000万辆大关,占新车总销量的比重达到40.9%;在乘用车市场,新能源新车销量占比已经连续6个月超过50%。网络调查显示,“80后”、“90后”消费者中新能源车潜在用户占比更高。

买车、换车,推动汽车梯次循环利用持续加快。2024年,全国二手车累计交易量1961.42万辆,同比增长6.52%;全国报废汽车回收量846万辆,同比增长64%。越来越多年轻人选择“先出旧、再买新”,改善出行体验。

热衷买卖“闲置” 实用又实惠

“不是新品买不起,而是二手的更具性价比。”24岁的胡宇星,两年前来到浙江省杭州市工作,是一位新杭州人。从衣服箱包到化妆品、家居用品,胡宇星习惯了去二手市场“淘好货”。

如今,越来越多的年轻人热衷于将闲置物品挂到线上二手交易平台“赚钱回血”,同时乐于在平台上淘选“心头好”,他们在“买家”和“卖家”的身份之间自如切换,乐在其中。根据闲置交易平台闲鱼发布的数据,目前其注册用户数已经突破6亿,日均交易额突破10亿元。一年中,有超过1亿人在闲鱼挂出闲置物品,每天有400万件闲置物品发布。其中,“95后”、“00后”用户占比超过一半。“不是抠门,而是物尽其用。”胡宇星说,此前自己在网上下单了一台二手的单反相机,“相机价格比较贵,但使用频率不高,淘到二手好货,实用又实惠”。

除了线上交易,线下二手商店也成为年轻人喜爱的消费新空间。服饰、球鞋、配饰、小家电……在位于杭州市西湖区一家商城负一层的线下循环商店,各类二手商品琳琅满目。

“循环商店采用寄售模式,卖方将物品先寄存于店内直至出售,交易过程比线上更便捷。”店主陈女士说,很多二手商品保养良好,很受年轻人欢迎。

“一些限量版的手办、珍稀版本的书籍以及已经下架的衣服,来这里都能淘得到。”前来光顾的市民袁先生今年25岁,是一位潮玩爱好者。他表示,在意性价比的同时还要买出个性,二手商品自带“故事感”,有不一样的消费体验。

这样的线下闲置物品商店形式多样,受到年轻人追捧。此前的毕业季,循环物品商店还进了校园,帮助大学生处理闲置物品,考研笔记、潮玩盲盒、生活用品等成为热销品。

合理购按需买 省钱又省心

小份地三鲜4.9元、小份西红柿炒鸡蛋3.9元、小份辣椒炒肉10.9元……临近中午,在河北省石家庄市中山路附近的一幢写字楼里,“95后”女生刘欣愉打开外卖软件,开始搜索小份菜。“单价便宜,荤素搭配,还不浪费,适合一个人吃。”刘欣愉说。

提起小份菜,刘欣愉的同事和朋友也纷纷点赞。近两年外卖平台上“小份”“半份”的商品品类越来越多,“一人份火锅”“小份蔬菜水果盒子”也愈发常见。这些“小而精”的多元化消费供给,很好地契合了年轻人的消费需求。

不仅是小份菜,“循环利用”“空瓶回收”等方式也在年轻人中流行开来。自带水杯买咖啡,不消耗纸杯,更加环保,每杯省几元,一个月能省下近百元;用完化妆品,把空瓶送到商场专柜回收,可以兑换积分和购物券……

吃、穿、住、行、用、游,青年群体的消费选择方方面面“绿意盎然”。



建隆/制图