

# 总价1亿元 泉州明发大酒店易主

由祖籍晋江的印尼首富黄氏兄弟的相关企业接手,或将改造重开业

日前,泉州系房企明发集团发布公告,公司全资附属公司与针记国际集团中国有限公司签订协议,将以1亿元的总价出售泉州明发大酒店有限公司全部股权。

据了解,泉州明发大酒店于2003年开业,是一家四星级老酒店。该酒店自2023年以来并无任何业务,2024年财政年度无任何收入,净亏损约660万元。在泉州鲤城区政府最新发布的2025年度鲤城区预备项目名单中,高端品牌商务酒店项目(原明发酒店改造)在列,意味着该项目有望早日改造。

海都记者 沈舜枝  
苏鹏峰 文/图



泉州明发大酒店已停业多时

## 售价1个亿,预计亏损390万元

2月14日,记者来到位于鲤城区南环路的明发大酒店。酒店入口用铁栏拦住,车辆不能入内。里头大门紧闭,花圃杂草丛生。现场唯一的工作人员就是保安,

他告诉记者,酒店已停业许久,他也不清楚什么时候再开张。

据了解,明发大酒店所属的明发集团有限公司创始于1994年,是一家以城市运

营为核心,以商业地产、住宅地产、酒店经营为支柱产业的大型现代集团企业。官方口径显示,目前明发集团旗下运营中的连锁酒店共13家,其中江苏5家、安徽6家、

福建2家,已售出的泉州明发大酒店不在其列。

公开资料显示,泉州明发大酒店以1亿元的总价售出,本次出售明发集团预计净亏损约390万元。

## 泉州第一家 梧林青普文化行馆 获全国甲级民宿

海都讯(记者 柳小玲) 近日,文化和旅游部发布《关于发布2024年全国甲级、乙级旅游民宿的公告》,晋江市青普文化行馆(梧林店)成功入选为全国甲级旅游民宿。据悉,这是本次泉州唯一上榜的国家甲级民宿,也是泉州市第一家国家甲级民宿。

据介绍,梧林青普文化行馆由12栋闽南侨乡的传统建筑和洋楼组成,具有极强的地域性和辨识度。为适应现代人对居所的要求,古厝进行了改建,其中优雅明丽的燕尾脊、

“四水归堂”的合院、饱含民居智慧的明堂暗室等特征均被保留下来,植入现代生活设备,将地域建筑文化与现代设计进行有机结合。

此外,民宿打造“此间艺文”产品,依托闽南文化,礼聘当地非遗传承人、手工匠人、艺术家、音乐人等作为导师,提供包含珠连金巷、摹古印金、宋元遗响、移花入室、明心茶会、问古寻音、温陵戏韵、掌上春秋等30多个主题艺文体验课程,将闽南深厚的人文魅力悉数推出。

## 改造未果,明发集团脱手止损

泉州明发大酒店是泉州具有地标性质的建筑,于2003年开业,2011年翻新装修一次,是一家老牌四星级酒店。

此前据媒体报道,2021年该酒店业主方曾计划投资

1亿元对酒店进行重装改造,建设年限2021—2025年。酒店经营管理团队与设计团队虽多次协商调整建设方案,但后续再无新动作,重装改造一直搁浅至今。

此前也有消息称,该项

目将改建为明发集团总部。

停业两年,改造无望,明发集团最后选择脱手。公告显示,此次出售是为了整合及精简酒店业务、提高资本使用率,并提升集团整体财务稳健性。

在泉州鲤城区政府最新发布的2025年度鲤城区预备项目名单中,高端品牌商务酒店项目(原明发酒店改造)在列,这意味着,这家老牌酒店有望尽快以崭新面目重新开业。

## 新东家是印尼首富,祖籍晋江

据了解,此次接盘的针记国际集团中国有限公司,由黄启明及黄惠祥持有。

黄惠祥与黄惠忠兄弟身价达3000多亿元,已连

续十多年坐上印尼首富的交椅。

针记集团靠烟草起家,但早在上世纪70年代就开始多元化布局,从工业园建

设到私人住宅,再到商场、写字楼、酒店和购物中心,都被纳入业务版图。

在酒店领域,黄氏兄弟最为人知的是占地64万

平方米的大印尼购物中心综合配套项目,也建成了印尼首家五星级酒店。

值得一提的是,黄氏兄弟祖籍泉州晋江。

## 建行洛江支行开展特色金融宣教活动



开展金融宣教 建行洛江支行工作人员在非遗表演现场

为切实提高广大群众的金融素养和反诈骗意识,日前,建设银行洛江支行在世界文化遗产——洛阳桥景区精心组织了一场“消保传暖意 非遗映新红”特色金融宣教活动,在当地开展非遗传承宣传的同时,将金融知识普及与传统文化推广巧妙融合,增添了别样的氛围。

在景区余庆楼,梨园戏“陈三五娘”刚刚落幕,现场人头攒动。建行洛江支行“张富清党员金融服务队”走近游客及居民分

发宣传折页,并以贴近生活的实例为引,围绕便民服务、信息安全、防骗技巧等关键点,细致入微地引导游客及居民掌握实用金融知识。同时,建行工作人员通过生动讲解诈骗案例,提醒大家节日前后是电信诈骗的活跃期,要注意防范电信诈骗风险,不点击不明链接、不向陌生人转账,守好自己的“钱袋子”。在现场,非物质文化遗产“妆糕人”传承人张师傅称赞道:“这个活动非常好,群众在现场了解了非

遗,也学到了金融反诈知识。”

本次“消保”遇见“非遗”活动,将文化传承与金融消保宣传完美结合,让市民在亲密接触传统文化的过程中,也学到了更多金融知识。同时,大家对建行“温暖消保”品牌有了更深刻的认知和信赖。建行洛江支行负责人表示,今后该行还将持续聚焦百姓日常生活,深挖更具亲和力、更接地气的宣传模式,源源不断地向社会传递金融正能量。

## 建行泉港后龙支行 为客户耐心兑换残损币

近日,一位老人家焦急地来到建行泉港后龙支行,手里紧紧攥着一个塑料袋,显露出焦急无措的神情。

大堂经理见状立即上前询问情况,原来老人手里的塑料袋装着一叠被虫蚁咬得稀烂的百元钞票,抱着试试看的态度,老人来到建行后龙支行,希望该行能帮他兑换这叠残损币。

由于纸币破损严重,拼接难度极大,但看着老人家焦急的神情,为了帮助老人挽

回损失,建行后龙支行一边安抚老人不要着急,一边组织人手开启残损币兑换绿色通道。

在网点的劳动者港湾,该行工作人员小心翼翼地展开每一张破损纸币,仔细比对、拼接、粘贴……经过一个多小时的努力,终于将残损币全部整理完毕,并陪同客户在柜台兑成现钞。

接过兑换好的4500元新钞,老人家激动地说:“真是太感谢你们了,这些钱都

是我省吃俭用、辛辛苦苦攒下来的,要不是你们帮忙,我真不知该怎么办才好!”

建行泉港后龙支行始终秉承“以客户为中心”的服务理念,牢记“金融为民”的初心,想客户之所想,急客户之所急,积极为客户解决实际困难。此次为老人家兑换残损币经历,不仅体现了该行员工的专业素养和服务意识,更体现了建设银行积极履行社会责任的担当。



建行后龙支行工作人员正在为客户整理残损币