



# 对古树名木全面实行挂牌保护

## 我国今年将启动第三次古树名木资源普查,探索建立古树名木保险制度

■ 据新华社电

古树名木是重要的物种资源、景观资源和生态资源,承载着传统文化,见证着历史变迁,被誉为“绿色的国宝”。为了更好地保护古树名木,我国将对古树名木全面实行挂牌保护,因地制宜设置保护设施。为了更好地保护古树名木,我国将从今年开始启动第三次古树名木资源普查。这是记者近日从国家林草局召开的新闻发布会上了解到的。



福州市的樟树古树群(新华社图)

### 提高古树名木科学保护水平

国家林草局生态保护修复司(全国绿化委员会办公室)司长张利明介绍说,党的十八大以来,随着我国生态文明建设步伐的推进,古树名木保护管理制度体系不断完善,重点区域和具有重要价值的古树名木得到有效保护,破坏古树名木的行为受到有力惩处,全社会保护意识明显增强。但违法采

伐、移植、损害古树名木的行为时有发生,少数地方保护责任落实不到位,城乡之间、地区之间保护管理要求不统一。今年1月,我国公布了古树名木保护条例,从制度层面对古树名木的资源调查公布、日常养护管理、合理利用、文化传承等进行规范。

“古树名木保护条例的

出台,填补了古树名木保护领域国家层面的法规空白,为古树名木保护提供了坚实的法治保障。”张利明表示,下一步将会同各地各有关部门持续加强条例的贯彻落实,并强化对古树名木的动态管理,包括启动开展第三次全国古树名木资源普查,动态掌握古树名木资源底数和管理状况;强化古树名木

智慧管理系统应用,实现“一树一档”精细化管理;全面实行挂牌保护,因地制宜设置保护设施。

此外,他说,还将积极构建多元化投入机制,优化完善中央资金投入政策,探索建立古树名木保险制度。加强新技术、新设备研发,搭建专家咨询交流平台,提高古树名木科学保护水平。

### 争取用3年时间完成第三次普查

为了更好地保护古树名木,我国将从今年开始启动第三次古树名木资源普查。

“今年1月出台的《古树名木保护条例》规定,全国绿化委员会每10年组织开展一次全国古树名木资源普查。距第二次普查启动已过去10年,从今年开始启动第三次普查正当其时。”国家林草局生态保护修复司(全国绿化委员会办公室)副司长刘丽莉说,条例要求强化分级管理。针对不同树龄的古树名木,在全面保护的基础上规定更有针对性的保护措施,这对资源底数信息的准确性、全面性提出了更高要求,

有必要通过第三次普查完善资源数据库,便于精细化管理。

刘丽莉表示,第二次古树名木资源普查未覆盖国有林区原始林分和自然保护区,实际上在这些区域大量林木都是古树名木,应该充分利用卫星遥感等新技术手段,掌握这些区域的资源状况,以古树群形式分类加以整体保护。在第三次古树名木资源普查中,这将得到进一步加强。

下一步,国家林草局将会同有关部门,制定普查工作方案,修订完善普查鉴定技术规范,争取用3年时间完成第三次普查,及时向社会发布普查结果。

## 最高法发布企业名誉权司法保护典型案例

### 涉及传统产业、中介行业、科技企业、征信机构等不同领域

■ 据新华社电

客观的信用评价是企业经营发展的重要保障。最高人民法院17日发布6个企业名誉权司法保护典型案例,涉及传统产业、中介行业、科技企业、征信机构等不同领域,体现了人民法院对企业名誉权的全面平等保护和及时充分救济。

这些案例包括:某房地产经纪公司与杨某某网络侵权责任纠纷案,某饮品公司与某传媒公司名誉

权纠纷案,丙公司与甲公司、乙公司网络侵权责任纠纷案,某科技公司与李某某网络侵权责任纠纷案,某汽车制造公司与马某某网络侵权责任纠纷案,某物联网公司、某网络公司与某餐饮公司、某食品公司名誉权纠纷案。

加强企业名誉权司法保护,对于增强企业信心、稳定企业预期、激励企业家创业创新具有重要意义。其中一起案例中,杨某某作为房地产领域自媒体账号运营者,在某房地

产经纪公司正常经营过程中发布“黑稿”,诋毁该公司名誉。人民法院判令杨某某承担侵权责任,维护公平有序的市场环境。

实践中,很多侵害名誉权行为都是通过网络实施,具有传播速度快、影响范围广的特点。一起案例中,测评人未经实际测评在网络发布不实言论给企业名誉造成损害。人民法院认定行为人构成侵权,有助于明确测评言论的合理边界,避免不当言论损害企业名誉,同时规范引

导测评业向善发展。

同时,部分媒体出于博取流量、吸引“眼球”等动机,发布关于企业的不实信息。一起案例中,某传媒公司未认真调查核实即发布关于某饮品公司经营状况的不实信息,制造热点、创造话题,对某饮品公司经营造成负面影响。人民法院判令某传媒公司承担名誉权侵权责任,既保护了受损企业权益,又有利于规范网络媒体行为、构建健康清朗的网络空间。

## 《哪吒2》杀入北美周末票房前五

### 超《侏罗纪世界》票房成绩,进入全球票房榜前九

■ 新华 人民日报

据网络平台数据,2月17日晚,《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)累计票房(含预售)超121.23亿,超《侏罗纪世界》票房成绩,进入全球票房榜前九。

根据美国康姆斯科分析公司的数据,中国动画电影《哪吒2》上周末杀入北美周末票房榜前五。《哪吒2》周末三天预估票房收入达721万美元,创下近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

《哪吒2》由华人影业有限公司负责海外发行。据了解,自北美当地时间2月14日起,《哪吒2》在北美770多家影院同步上映,受到广泛关注,预售票房和排片量均创下该地区近20年华语影片新纪录。

网络平台数据显示,《哪吒2》仅首周末票房就超越了近年来包括其前作《哪吒之魔童降世》(约370万美元)以及《流浪地球》(约597万美元)等在

内的国产热门影片的北美票房。

康姆斯科分析公司是北美电影票房的权威数据分析公司之一。该公司著名电影票房专家德加拉贝迪安在上周数据公布后,对记者称赞《哪吒2》为“全球票房大片”。他说:“这部精彩绝伦、制作精良的动画电影在全球票房上大获成功,获得了广泛报道,并赢得了令人惊艳的评论,这让它名列当前北美影迷必看电影榜单的最前列。”

德加拉贝迪安指出,《哪吒2》仅仅在数百家北美影院上映就能冲到第五位,殊为不易。上周末北美票房冠军为漫威新片《美国队长4》,该片在北美4105家影院上映,票房收入预估为8850万美元。周排名第二的《帕丁顿熊3》预计收入1300万美元,上映影院数达3890家。

康姆斯科分析公司当日公布的数据显示,《哪吒2》已经连续三周登顶全球周末票房榜冠军。

## 鼓励发展多元化新型储能本体技术

### 八部门发文推动新型储能制造业高质量发展

■ 据新华社电

记者17日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等八部门近日联合印发《新型储能制造业高质量发展行动方案》,提出到2027年,我国新型储能制造业全链条国际竞争优势凸显,优势企业梯队进一步壮大,产业创新力和综合竞争力显著提升,实现高端化、智能化、绿色

化发展。

工业和信息化部电子信息司有关负责人介绍,新型储能制造业以新型电池等储能产品和各类新型储能技术为主要领域,也包括电力电子器件、热管理和能量控制系统等的生产制造,近年来市场规模持续扩大,产业链体系加速完备。印发行动方案,旨在构建新一代信息技术与新能源等增长引擎,推

动新型储能制造业高质量发展。

行动方案提出新型储能技术创新、产业协同发展推进、产业转型升级发展、示范应用场景拓展、产业生态体系完善、贸易投资合作提升等六大专项行动,明确鼓励发展多元化新型储能本体技术,支持突破高效集成和智慧调控技术,重点攻关全生命周期多维度安全技术,鼓励

新型储能以独立储能主体参与电力市场,加快建立新型储能电池安全风险评估体系。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将支持新型储能关键技术攻关,开展多场景新型储能应用试点示范,在储能产品运输等环节为企业提供便利化服务,并推动建立储能型锂电池碳足迹认证体系和全生命周期溯源管理体系。