

随着电影《哪吒之魔童闹海》的热映，一系列哪吒主题周边产品迅速风靡校园。近日，记者走访了福州多所学校周边店铺发现，哪吒主题卡牌销售火爆，部分店铺甚至出现断货现象。不少小学生专程前来购买，消费金额多在十几元至二十元之间。多数家长持“适度消费”态度，认为孩子喜欢可以理解，但需控制消费额度。对此，专家呼吁，家长在尊重孩子兴趣的同时，应加强引导，帮助孩子树立理性消费观念，确保他们在健康的环境中成长。

N海都见习记者
王凯诺 文/图



小学生在挑选卡牌



文具店热销的哪吒卡牌

哪吒卡牌风靡 专家呼吁加强引导

记者走访福州多所学校周边店铺发现，哪吒主题系列产品吸引了不少学生购买；专家表示，家长在尊重孩子兴趣的同时，应帮助孩子树立理性消费观念

走访：哪吒周边产品热卖，商店一度断货

2月20日，记者走访了鼓楼第二中心小学、中山小学和晋安第二实验小学，发现哪吒系列周边产品已成为学生群体的热门选择。这些产品包括人物卡牌、徽章、吊坠等，价格大多在1元至10元之间，被摆放在店铺的显眼位置，吸引了不少学生驻足购买。

其中，《哪吒2》人物卡牌尤为抢手，部分文具店甚至出现断货现象。晋安第二实验小学附近的一家文具店老板告诉记者，尽管多次尝试补货，但批发商也表示货源紧张。“我已经连续两三周尝试进货，但每次都抢不到。很多学生每天都来问什么时候到货，我只能继续想办法。”老板无奈地说道。

在鼓楼第二中心小学附近的一家文具店，放学铃声一响，大批学生便涌向货架，纷纷询问老板是否有《哪吒2》卡牌售卖。老板告诉记者，哪吒卡牌款式多样，价格有1元、5元、10元不等，单价适中，非常受孩子们欢迎。“如果价格太贵，小朋友们也不会舍得买。”老板解释道。记者在现场观察到，前来购买卡牌的学生消费金额普遍在十几至二十元之间。

一位专门前来购买哪吒卡牌的学生向记者表示，他非常喜欢哪吒这个角色，“我们班很多人都喜欢哪吒，看了电影觉得哪

吒很帅气，所以，我们都在买哪吒卡牌。”一位家长向记者表示，他平时也会关注《哪吒2》的相关信息，明白哪吒火爆之后会有很多周边商品售卖。“孩子喜欢这些卡牌，我可以理解，也不反对他们购买。但是，我会提醒他们要适度消费。”这位家长说道。不过，记者也观察到，不少家长是在孩子的软磨硬泡下，最终掏钱购买了卡牌。

一位专门前来购买哪吒卡牌的学生向记者表示，他非常喜欢哪吒这个角色，“我们班很多人都喜欢哪吒，看了电影觉得哪

吒很帅气，所以，我们都在买哪吒卡牌。”

一位家长向记者表示，他平时也会关注《哪吒2》的相关信息，明白哪吒火爆之后会有很多周边商品售卖。“孩子喜欢这些卡牌，我可以理解，也不反对他们购买。但是，我会提醒他们要适度消费。”这位家长说道。不过，记者也观察到，不少家长是在孩子的软磨硬泡下，最终掏钱购买了卡牌。

专家：存在从众攀比心理，家长应引导理性消费

为何学生如此喜爱哪吒卡牌？福州八中心理老师谢维兴指出，小学生普遍存在从众心理和攀比心理，容易受到周围同学和环境的影响。“比如，有的同学买了哪吒卡牌，其他孩子也会想要拥有，尤其是当商家推出‘隐藏款’时，这种需求会更强烈。”谢维兴表示，这种心理驱动了卡牌的快速传播和热销。

此外，卡牌还具有较强的社交属性。开学后，孩子们需要一个共同话题来交流，而《哪吒2》正好提供了这样一个话题。如果孩子没有参与讨论，可能会感到被孤立。卡牌不仅是一种收藏品，更是孩子们沟通和互动的媒介，甚至成为炫耀的资本。“比如，拥有特殊款或隐藏款卡牌的孩子，可能会在同学中获得更高的关注。”

孩子们手中压岁钱的增加，也为卡牌热销提供了经济基础。“孩子们有了更多的零花钱，自然会选择购买自己喜欢的东西，而哪吒卡牌恰好符合他们的兴趣。”

面对这一现象，家长应积极引导孩子理性消费。首先，家长可以借助哪吒这一形象的正向特质，与孩子展开对话。“哪吒重视友谊、遇到问题百折不挠，家长可以通过这些特质引导孩子树立正确的价值观。”

其次，谢维兴指出，哪吒卡牌的热销可能只是短期现象。“家长可以告诉孩子，适度参与即可，不必过度追求隐藏款或盲盒，更不应与同学攀比。”此外，谢维兴建议通过丰富孩子的课余时间，转移他们的注意力。“让孩子忙起来，比如投入作业或其他活动中，可以减少他们对卡牌的过度关注。”

其次，谢维兴指出，哪吒卡牌的热销可能只是短期现象。“家长可以告诉孩子，适度参与即可，不必过度追求隐藏款或盲盒，更不应与同学攀比。”此外，谢维兴建议通过丰富孩子的课余时间，转移他们的注意力。“让孩子忙起来，比如投入作业或其他活动中，可以减少他们对卡牌的过度关注。”

春节“明星水果”草莓、车厘子降价

N海都记者 王灵婧 何丹莹

草莓和车厘子是春节期间的“明星水果”。连日来海都记者走访了解到，随着春节假期的落幕，水果市场悄然“降温”，草莓、车厘子的价格也有所回落，变得更加亲民。

草莓、车厘子价格回落

20日，记者在福州仓山区金亭菜市场看到，草莓被摆在水果摊的显眼处，售价一斤18元，而分装的12个草莓一盒15元、两盒25元。在售的车厘子也有两种，3J的5斤装售价170元，小一些的160元。

“前段时间草莓都要20多元一斤，过年的时候30多元都有人买，现在价格下降了许多。”正在购买草莓的市民丁阿姨说。摊主告诉记者，目前草莓和车厘子的价格相对平稳，基本不会有大幅度的变化。

正在鼓楼区一家水果店挑选草莓的李女士

告诉记者：“我特别喜欢吃草莓和车厘子，但春节期间价格太高了，有点舍不得买。现在价格降下来了，我可以多买一些尝尝鲜。”另一位市民张先生也表示，他之前因为价格原因很少购买当季水果，现在价格更加亲民了，他打算买一些送给亲朋好友，共享这份甜蜜。

不只是水果摊，线上商超车厘子的价格也下降了。记者打开朴朴超市APP看到，智利进口3J级车厘子箱装2.5公斤售价149元，而刚上市时2J级车厘子箱装2.5公斤需279元。

草莓价格还将下降

据智利水果出口商协会数据，2024/2025产季的智利车厘子迎来创纪录的产量，预计出口量将比上一产季增长50%，约达1.245亿箱（每箱5公斤），全球出口总量约62万吨。更重要的是，本产季没有厄尔尼诺的影响，品质也比上年有所提高，丰收年的车厘子价格也自然下跌。

长期从事水果批发生意的肖女士告诉记者，往年春节过后车厘子的价格都会有所下

降，但今年车厘子价格下跌得尤其厉害。“现在都是大甩卖，一盒5斤装的车厘子不到两百，这在过年前我能卖到300元，现在我手上的这批货卖完也不会进了。”

据了解，近年来，草莓的本地种植量越来越大，车厘子的进口量也在稳步攀升。春节后的水果市场消费需求降低，同时，随着气温回升，种植和物流等成本也开始下降，出产量和到货量会继续增加，草莓的价格将进一步下降。

塑料薄膜侵入铁路线 我省11趟动车晚点

铁路部门提醒，铁路沿线种植户应加强塑料大棚状态检查，确保固定稳妥

海都讯（记者 马俊杰 通讯员 马海东 向初权 文/图）高铁列车以数百公里每小时的速度在线路上飞驰，其动力能源来自铁轨上方的接触网，一旦塑料薄膜等轻飘物卷入接触网，轻则导致动车组运行降速，重则损坏接触网和动车组设备，造成动车组断电停车等情况，严重威胁旅客列车出行安全。

供电段漳州供电车间的7名工作人员立即赶赴现场作业。10点05分，工作人员到达现场后，接到调度命令后，10点17分，工作人员利用异物杆，取下一块塑料薄膜（长8米、宽2.1米）。10点23分排除了险情，10点25分动车恢复通行。

该起轻飘物侵线，导致该时段、该区间上下行行车受到影响，11趟动车晚点。

2月19日上午9点13分，中国铁路南昌局集团有限公司厦门供电段（简称厦门供电段）突然接到通知，有动车司机发现杭深线漳州至漳浦区间，下行线接触网承力索挂接塑料薄膜，影响行车安全。

经过铁路部门排查周围环境发现，这片侵线的塑料薄膜，是漳州市龙海区程溪镇官园村种植户许某拆除旧大棚围挡塑料薄膜后，未做好绑扎加固措施，薄膜被瞬时大风刮到铁路接触网上。厦门供电段当场对许某进行了安全教育，并要



工作人员利用异物杆，取下塑料薄膜

求赔付相应损失。

铁路部门提醒，铁路沿线种植户要加强塑料大棚状态检查，确保其措施固定稳妥，同时对废弃的塑料大棚要及时清理，避免发生塑料薄膜等各类轻飘物被风刮到接触网线路，确保动车的安全运行。

招商银行福州江滨支行终止营业公告

尊敬的客户：
经国家金融监督管理总局福建监管局批准，招商银行福州江滨支行于2025年2月20日起终止营业。
终止营业机构全称：招商银行股份有限公司福州江滨支行
该支行原有业务平移至招商银行福州杨桥支行（地址：福建省福州市鼓楼区西二环中路东侧杨桥新苑（一期）商场1层，电话：0591-83707156/86275860）。
如需办理现金存取款、开户、转账等基础业务，可选择至就近营业网点办理。
招商银行福州万象九宜城支行：福州市台江区上海

街道西环中路691号万象商业广场一楼，电话：0591-86275855/86275851。

招商银行福州白马支行：福州市台江区工业路51号融信洋中城（地块一）1-1#楼1层，电话：0591-83856270/83212943。

招商银行福州南台支行：福州市鼓楼区马山西路69号阳光山脚院B1号楼一层，电话：0591-83355235/83355215。原以该支行为法律主体（债权人）的信贷业务及相关的法律事务，统一由其上级机构招商银行福州分行承接。感谢您对我行工作的支持与理解，由此给您带来的不便，敬请谅解。如有疑问，请拨打我行客户服务热线：95555。

招商银行股份有限公司福州分行
2025年2月21日