



北京晚报 光明日报

“推广康养、慢游、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品”，国务院办公厅近日发布的一份关于繁荣文化和旅游消费的文件中，提到了如何提升老年人文旅服务品质的具体措施。记者调查发现，老人确实对“慢游”等类型的旅游产品有需求，但这类产品在市面上并不多见，有的虽然打着类似的旗号，但实际内容却大相径庭。

这么赶，我们走得好累啊

快点

建议

设计“走心”旅游产品 要先了解老人需求

对很多老年游客来说，“上车睡觉、下车拍照”的传统旅游方式已不能满足他们的出行需求。县域游、微度假、康养游等具有松弛感和度假感的旅行方式，越来越受到老人青睐。同时，比起观光式旅游团，他们也开始更注重旅游过程中的文化内涵、情感互动、研学体验，对历史型和怀旧型旅游充满兴趣。

“从现状来看，很多旅游机构推出的老年游客产品还相对单一，往往集中在常规观光旅游方面，缺乏深度文化体验等个性化、多样化的旅游产品。”北京联合大学旅游学院教授乔向杰认为，这就需要旅游行业深入研究老年游客需求特点，推出包含历史遗迹、文化景点、民俗体验等元素的文化体验旅游线路，组织更丰富的活动，满足老年人对身心健康、知识增长和社交互动的各种需求。

根据《2024年中国银龄旅游专题报告》，银发一族对于兼具浓厚历史文化、优美自然景观的景点具有更高兴趣度，34.7%的受访者选择“游+学”作为最喜欢游玩的内容，希望在游玩的同时学习当地的文化、诗词、书法、音乐等内容；33.2%的受访者选择“游+学+养”作为最喜爱的游玩内容，希望兼顾旅游、康养和学习。

从事旅游行业20年的赵晓梅认为，市场在“慢游”和“怀旧游”这两方面，其实还大有文章可做。相比年轻人，老年人能用来旅游的时间更加充裕，这也给“慢游”提供了一定的设计空间。至于怀旧游，赵晓梅认为，旅行社不一定要把“怀旧游”这三个字作为标签打在产品介绍上。把怀旧元素巧妙融合到行程之中，以惊喜的形式呈现给老人，效果反而更加好。“比如我们有一款巴尔干半岛的线路，其中一个环节，就是会安排一个当地的老乡唱前南斯拉夫经典电影《桥》的主题曲《啊，朋友再见》。这个电影很多老人都看过，歌也听过，每次到这个环节，老人都会特别感动。”这种感动，来源于老人的记忆被再次唤醒。为此，旅行的设计者必须要做更多的功课，对老人有更多的了解。“你得知道老人的记忆有什么，你才能设计出这种惊喜。”

杰清制图

调查

“慢游”产品不多见 有些还名不副实

白女士期望的旅游形式，刚好贴合了“慢游”这个标签。记者在旅游平台以“慢游”为关键词搜索，能搜到一些分享如何慢游的自由行旅游攻略，但旅行社提供的跟团游产品，把慢游作为卖点的并不多。偶尔能搜到几个产品，在名称上会特意标注“银发慢游”“带老人慢游”等，这些大多是“定制游”产品，具体行程需要用户和“旅游定制师”进一步商量，价格也是商量后才能确定，不像大多数跟团游产品那样直观，看中合适的产品就可以下单。

还有的产品，虽然打着慢游的标签，但有点名不副实。记者点击“北京4日跟团慢游之旅”这个搜索结果，平台给出了好几个产品的推荐。一款4天3晚的跟团游产品，旅游的行程安排得非常满。其中一天先是游览天安门广场，随后是国家博物馆、故宫博物院、天坛、前门大街，

遭遇

定制老年团 “定制”无处寻

想要提升老年人的文旅服务品质，除了推出适合的产品、安排合理的行程，旅行社提供优质的服务也是十分重要的一环。但记者搜索发现，有的旅行社似乎只注重了前期宣传，吸引到客户之后，服务态度却很成问题。

“爸妈参加夕阳红老年团，朋友圈被赞爆了！”“超实用，老年团选择攻略，赶紧收藏！”“给爸妈选了个老年团，后续，绝！”社交平台上，类似标题的文章屡见不鲜。乍一看是分享老年团旅游的经历，点进去却看到，字里行间完全是在打广告，目的就是让你赶紧报团。

记者在一篇文章的评论区留了言，很快就被博主私信并拉进了粉丝群。随后，博主发来了一个微信二维码，名称是“招牌旅游定制”，说想要报老年团可以联系这个人。记者添加上好友，询问有什么线

老年旅游团 如何更适老?

「慢游」变「特种兵」

等等我们啊

讲述

团员都是中老年 行程却像“特种兵”

“梦想算是圆了，但过程实在有点辛苦……”北京今年62岁的白女士，年轻时就一直向往着去福建厦门鼓浪屿看看，但由于工作繁忙等原因未能成行。退休之后又经常要帮孩子带娃，在家待久了，她也有点“懒得动了”。

直到前段时间的一次朋友聚会，一个爱旅行的朋友谈起了去福建自由行的经历，听着别人绘声绘色地讲着旅途中的故事，白女士的兴致又被勾了起来。一想到过几年都不一定还玩得起，白女士和大自己两岁的老伴一商量，决定趁着“年轻”出去走走。因为不会做旅行规划，想自由行不太现实，两人最后还是选择了最省心的方式——报团。

“团是在网上找的，7天6晚，一个人4000多元钱。”这趟旅途涵盖了好几个目的地，鼓浪屿安排在了倒数第二天。报团的时候，白女士并没有太关注具体的行程，只是一看包含鼓浪屿，价格也还算能接受就定下来了。事后回想起来，真应该再仔细挑挑。

整个旅行团有小20人，团员以中老年人居多。白女士和老伴在其中不是年龄最大的，有一对老夫妇，两人都是65岁。这样的“中老年团”，本以为日程安排会轻松一些，但玩了几天之后，白女

士就有点跟不上节奏了。总共7天的行程，刨去第一天的去程和最后一天的返程，游玩的时间满打满算只有5天。这5天的时间里，旅行团从福州出发，途经平潭、泉州、南靖，最后一站是厦门，一个地方平均也就待上一天，几乎每天都得带上行李挪地方。有时为了赶早班火车去下一站，甚至连早饭都顾不上吃，6点多就要出发前往火车站。

“一个是时间赶，每个地方都是走马观花就玩完了。一个是坐车的路程长，比如去南靖土楼那天，是当天去当天回的，单程坐车就要3个小时，来回6个小时，一天下来感觉一直在坐车。”头一天被长途车折磨得够呛，第二天的日程偏偏又是鼓浪屿。这里原本是整场旅途中最让人期待的地方，但因为白女士实在太过疲惫，最后玩得也不尽兴。

“可能旅行社本意是好的，我们来一趟也不容易，想让我们多看几个地方。”回来之后，白女士才知道了一个叫“特种兵旅游”的词，在她看来，自己的这趟旅程就有点像“特种兵”，“这种玩法还是比较适合年轻人。对于我们这种年龄大点的，同样的天数，少安排一两个地方，每个地方还能玩得更仔细一点，或许会更好。”