



习近平同俄罗斯总统普京通电话

A02

福建首发经济 消费新潮澎湃

2023年四季度至2024年三季度,全省共引进福建及以上
级别首店186家,创下2020年来历史新高

N 据福建日报

党的二十届三中全会提出,完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济。去年底召开的中央经济工作会议再次明确提出,积极发展首发经济。

“首店”,指品牌首次在某一区域开设门店,它不仅是品牌的“前哨站”,更是城市商业繁荣的重要标志。首发经济作为首店经济的概念外延,强调从“首店”到“首秀”“首展”“首体验”的全链条发展,注重创新和独特性,具有超群的市场关注和消费吸引力。

据福建省批发零售行业协会统计,近年来我省首店数量稳步增长,2023年四季度至2024年三季度,全省共引进福建及以上级别首店186家,创下2020年以来同期历史新高。各类首发活动纷至沓来,为八闽消费者与品牌的“双向奔赴”提供了愈加丰富的体验。



建隆制图

政策激发 带旺人气

“自从去年首店开业以来,之前在深圳常去达美乐聚会的体验,又被我找回来了。”16日,在厦门SM三期达美乐比萨大快朵颐后,走出门店的杨灼满意地告诉记者。据了解,达美乐比萨已在厦门铺设12家门店,首家开业的SM店一年来营业额超3200万元,在全球2.1万多家分店中业绩位居第一。位于海上世界的达美乐则是全球最大的门店,市场良好的反馈给了品牌对厦门市场充足的信心。

首发对拉动消费的显著作用,使其成为各城市制定政策时重点关注的对象。近年来,福州市、厦门市相继发布培育建设国际消费中心城市实施方案,不断释放加码“首发经济”的强烈信号。

年初,福州市出台促进商业品牌首店高质量发展若干措施,对符合条件的首店给予资金奖励和租金补助,最高奖励50万元,租金补助最高30万元,持续两年。

厦门思明区新一年的政策中,除了落户首店的品牌方外,商业载体、随后开

设的市内外连锁店均可获得奖励;湖里区成立首店品牌政策评审专家库,并出台支持首店招引、培育首店发展等具体政策……

此外,省内各设区市因地制宜,分级出台首发经济鼓励政策。2024首届福建商业创新发展大会上发布的《2023—2024福建首店发展报告》指出,首店引入在地域分布上更为广泛,市场进一步下沉。从福厦传统强势商圈到三明、平潭、霞浦等地均有首店入驻,全省共45个商业载体迎来新品落地。

首店对人气的强大吸引力肉眼可见,但品牌的入驻只有一次,如何在“尝鲜”与“长鲜”之间找到平衡点,让品牌拓店享受二次红利?我省各大商圈也进行了积极探索。

Mithworld Gallery的买手店首店,好利来的粉红主题首店,KOI的手作店首店……区别于传统标准化首店,近年来,越来越多品牌以概念店、定制店、主题联名店等“非标”形式拓展新店,扩大首店增量空间,实现魅力“保鲜”。

法语原版音乐剧《巴黎圣母院》在福建首演,场外销售的各类文创产品供不应求;小米创始人雷军在微博发布视频,邀请网友到小米汽车泉州首店体验;福建首版米其林指南餐厅榜单发布,引发餐饮圈热议,榜单餐厅日均客流上涨20%左右……

如果说首店是品牌的“桥头堡”,首发则是业态创新的“试验田”。

“3、2、1,福品飞全

1月12日,“全闽乐购 畅享福品”迎春送福暨首发经济(福州)推广活动在三坊七巷拉开帷幕。包括聚春园、春伦集团、福酒股份、闽一口在内的全省各地福品企业,带来了一场涵盖多品类、别出心裁的新品首秀。

从福茶的醇厚香气到福酒的甘冽口感,从福菜的独特风味到福器的精湛绝伦……身着古装、肩挑货担的卖货郎与导购员携手穿梭在坊巷间体验福品,沉浸式的演绎吸引了

大量市民游客围观欣赏。古色古香的三坊七巷,不仅是闽派建筑的瑰宝,也成为福建向全球展示福品的最佳秀场。

1月18日举行开街仪式的晋江五店市国潮街区,吸引了415家品牌商家洽谈,超级安踏、七匹狼、舒华健身等我省品牌率先签约落地。其中,超级安踏首店落子泉州,以全新独栋街区式店型亮相,将新潮时尚元素与古厝建筑完美融合。

首发风潮下,我省鞋

球!”今年1月,厦门航空跨界发布美妆个护品牌“云初”。该品牌首批产品包括面膜、底霜、气垫、睫毛膏和口红,主打“航空级成分”概念,强调安全性与科技感,如面膜采用航天材料中的植物纤维膜布,口红则融入前沿保湿技术以适应高空干燥环境。

近年来,厦航聚焦首发经济,加速培育小概率咖啡、鹭鲜生等自有独立品牌,持续推出新业态、新模式、新服务和新技术。首发

已成为发挥品牌价值、扩大横向影响力和商圈吸引人口的利器:原创壁画《八口汇聚图》首秀成为福州同名商场的网红打卡点,“捕获”纤维艺术展和“自然赋能未来”福建首展去年为厦门SM广场吸引超1300万人次客群,福建老酒在成立70周年之际首发自研菜品,加速餐饮布局……

去年底,省商务厅和财政厅联合印发2025年一季度提振消费稳外贸稳外资若干措施,明确提出安排2000万元专项资金支持品牌首店落户及首展首秀活动。

“云初”跨界首秀,是福建推动“福品首发”战略的缩影。通过“首发+首店”联动,消费端对创新的追逐正向流通、生产、设计端传导,助力作为制造业大省、文化大省的福建构建从新品研发到全球推广的完整生态链。

品牌,则让天南地北的食客均能真切感受闽菜文化的博大精深。

“未来我们将支持在商圈、机场等消费集聚区打造福品展示中心,推动一市一展示中心建设,为企业提供福品首发首秀及宣传交流的平台。”省商务厅相关负责人表示,结合赴境外参展或经贸交流,还将开展“福建首发出海”活动,支持品牌首店参与展会和促消费活动,积极培育消费新增长点。

福品闽韵 借势出圈