



增收减负提升消费能力

《提振消费专项行动方案》印发,聚焦百姓关心的医疗教育、养老托育等问题,加大政策支持力度,减少百姓后顾之忧

据新华社电

为大力提振消费,全方位扩大国内需求,以增收减负提升消费能力,以高质量供给创造有效需求,以优化消费环境增强消费意愿,针对性解决制约消费的突出矛盾问题,近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,聚焦百姓关心的医疗教育、养老托育等问题,加大政策支持力度,减少百姓后顾之忧,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。行动方案部署了8方面30项重点任务。

唐昊/制图



打造更多中国服务品牌

强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,支持推广消费新业态新模式。

支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。

实现弹性错峰休假

保障休息休假权益。严格落实带薪休假制度,将带薪休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。加大对夜间消费集聚区域的经营活场地、公共交通便利、临时停车泊位等配套保障力度。

限制措施清理优化行动

有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。

构建促消费政策体系

加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。

发挥财政政策引导带动作用。完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。

多措并举稳住股市

促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度,促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动,健全多元化投入机制,做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准。

拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市,加强战略性力量储备和稳市机制建设,加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金等中长期资金入市堵点,强化央企国企控股上市公司市值管理,依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

研究建立育儿补贴制度

加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动,加大儿科服务供给。

强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准,扩大政策覆盖面,延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链,提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

提高医疗养老保障能力,适当提高退休人员基本养老金。保障重点群体基本生活。

□海都时评

发展抗衰老、银发旅游等产业

优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造,支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。

推动房地产市场止跌回稳

加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围。

坚守与创新的“双向奔赴”

从丝滑舞蹈,到进厂“打工”,再到将参加马拉松赛,我国智能机器人产业已进入加速发展爆发期。今年的政府工作报告首次提出培育“具身智能”等未来产业。3月11日,全省首个具身智能服务机器人创新平台在泉州启动,将深度服务于纺织服装、智能家居、健康养老、体育训练等产业集群。作为制造业重镇,泉

州正以具身智能为突破口,重塑传统产业,实现人工智能与传统产业转型升级的“双向奔赴”。

“具身智能”可比喻为让机器人更像人类,能感知环境并互动。据高盛预测,到2035年,人形机器人市场规模有望达到1540亿美元。泉州有很好的产业基础,进入具身智能赛道未来可期,在传统产业的效率提

升和成本降低上大有可为。从智能导购机器人进驻品牌门店,到高危电力场景的人形作业替代,具身智能技术的渗透正以惊人的

适配性解构传统产业。健身教练机器人能精准捕捉运动姿态,看似炫酷的技术背后,实则是泉州体育装备产业对智能化升级的迫切需求……但这种转型绝非简单叠加科技元素,要企业

发扬“首创精神”,找到智能技术与传统产业的最佳耦合点,才能跨越从实验室到车间的“最后一公里”。

需要指出的是,人工智能不应仅是传统产业转型的工具性替代,而要触发产业链的系统性变革。泉州将具身智能应用于纺织鞋服集群,或将催生“智能导购—个性化定制—自动化生产”的新商业模式。若能

在鞋服、家居等优势领域率先形成规模化应用,便可为全国提供转型样本,那将功不可没。

“科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径……”连续两年全国两会期间,习近平总书记“下团组”,都提出明确要求。发展是第一要务。泉州应用具身智能技术赋能

传统产业,培育智能制造新业态,打造新质生产力,不是颠覆重建,而是技术创新与产业需求的双向适配,让科技像水一样渗透进产业的肌理,在坚守与创新间走出自己的智造之路。唯有让智能技术“扎根”于产业土壤,才能实现从“机器换人”到“人机共生”的跨越,最终在全球产业链重构中占据主动。

(白水)