



推进作风建设常态化长效化

中办印发《通知》在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

■ 据新华社电

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,为贯彻落实党的二十届三中全会部署,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,巩固深化党纪学习教育成果,锲而不舍落实中央八项规定精

神,推进作风建设常态化长效化,经党中央同意,在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育(以下简称“学习教育”)。学习教育于2025年全国两会后启动,7月底前基本结束。

《通知》明确,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续深化党的创新理论武装,组织全党认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的论述,学习领会

和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的显著成效,集中整治违反中央八项规定及其实施细则精神的突出问题,运用由风及腐案例加强警示教育,引导党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟,密切党群干群关系,以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性、不断赢得人民群众信任拥护,为进一步全面深化改

革、推进中国式现代化提供有力保障。

《通知》强调,坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,一体推进学查改,融入日常、抓在经常。学习研讨要组织学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,总结学习深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验,不移抓好落实。查摆问题

要通过对标对表查摆,充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径,全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题。集中整治要坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。开门教育要注重群众参与,接受群众监督,各级领导干部要带头走好新时代党的

群众路线,组织党员、干部立足岗位,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,让群众可感可及。

《通知》要求,各级党委(党组)要对本地区本部门本单位学习教育负总责,党委(党组)主要负责同志要担负起第一责任人责任,紧密结合中心工作,精心组织实施,加强分类指导,做好宣传引导,坚决反对形式主义。

外交部发言人向全球展示13座中国最美地铁站

福州地铁6号线营前站上榜

海都讯(记者 唐明亮 马俊杰 文/图) 近日,外交部发言人毛宁发布了一段有关“中国最美地铁站”的视频,在全球范围内展示了全国13座极具特色的地铁站,并配文称:“Take a tour of China's most beautiful subway stations! Which one is your favorite?”(开启中国最美地铁站之旅,你最喜欢哪一个?)。其中,福州地铁6号线营前站成功上榜。

据悉,福州地铁6号线是福州主城与滨海新城轨道交通联系骨干线,起于潘墩站,终于万寿站。线路全长约31.3公里,除下洋站至航城站部分区间为高架段,其

余均为地下线。

营前站是6号线唯一,也是福州地铁首个高架站。当乘客乘坐地铁经过公轨两用的道庆洲大桥时,便能体验到独特的出行感受:上层是车水马龙的公路,下层则是平稳穿梭的地铁,乘客透过车窗,就能将三江口波澜壮阔的江景尽收眼底。

在车站造型设计上,营前站延续了“海阔鱼跃”的设计理念。这是福州轨道交通设计院独立设计的首个高架站,设计人员巧妙地将从海上常见的鱼跃出水面瞬间的灵动曲线、层层翻涌的浪花以及神秘的岩洞等滨海元素中汲取灵感,并将

这些同一设计理念与元素巧妙地贯穿于建筑的室内外设计之中。

此外,福州地铁6号线对于美食爱好者而言,无疑是一条充满海味鲜香的美食线路。沿着这条线路,长乐冰饭、各类海鲜、软糯的蛋燕、酥脆的蚵饼等特色美食,将让人垂涎欲滴。而对于热衷打卡游玩的朋友来说,它更是一条不可多得的优质打卡线路,沿途不仅有古色古香的古街,能让人感受历史的韵味;还有广阔无垠的海边,可供人们尽情享受阳光沙滩;更有充满欢乐的水乐园,为游客带来无尽的欢乐时光。



营前站站造型内外都延续了“海阔鱼跃”的设计理念

八闽无尽魅力 他们脱口“秀”出来

福建文旅推介脱口秀初赛启幕,成为全国首个省级文旅部门通过脱口秀方式进行文旅推介的赛事

■ 海都记者 吴臻 文/图

3月17日,福州白马河畔的芳华剧院内笑声与掌声交织,一场别开生面的“WAHA 欢喜就好”福建文旅推介脱口秀初赛在此启幕。此次大赛也是福建省文化和旅游厅在文旅推介领域的一次创新,成为了全国首个省级文旅部门通过脱口秀方式进行文旅推介的赛事。

爆梗不断 多元视角推介福建

在欢呼中,全国高级英文导游黄韵文开启了福建文旅的推介,也拉开了福建文旅推介脱口秀初赛序幕。“带团时讲了八百遍的景点冷知识,终于找到最对味的打开方式。”黄韵文说。整个脱口秀的内容以福建5A景区为主,并重点突出了福建的五项世界遗产。

活动中,来自各行各业的选手们将以独特的视角、生动的经历和幽默的语言,讲述与福建文旅的不解之缘,让观众在轻松

愉快的氛围中记住福建、爱上福建、走进福建。来自福建医科大学附属协和医院肝胆外科的孟泽武,从外科医生的视角推荐福建的美食;来自乌克兰的陈悟空也以福建特色美食为主题,用rap的形式演绎福建美食文化;国网厦门供电公司的林允森则从供电角度,讲述厦门鼓浪屿20多年来的变化;福建省高速公路经营开发有限公司的范莹柳则从日常工作出发,呈现游客在福建旅游过程中的有趣日

常。每个参赛者都金句频出,爆梗不断。

记者从福建省文化和旅游厅获悉,“WAHA 欢喜就好”福建文旅推介脱口秀初赛将持续至3月21日。其间,来自台湾地区的青年选手,会分享其在厦门读博期间的生活感受,展现福建的人文魅力和两岸文化的交融;年仅6岁的小选手,则将用童真的语言讲述福建的山水之美,展现新生代对福建文旅的热爱。



乌克兰的陈悟空讲述福建美食文化



孟泽武从外科医生的视角推荐福建的美食

推陈出新 打造文旅闪亮名片

本次活动中,选手们更是推陈出新。他们结合自身工作特点,融入魔术、歌舞剧、地方戏曲等多种跨舞台表演形式,让脱口秀更具可看性。来自泉州的高校教师,将南音元素融入脱口秀表演中,展现了福建传统戏曲的独特魅力;来自厦门的选手,通过魔术表演与脱口秀结合,生动演绎福建的海洋文化。这些跨舞

台表演形式的融入,将为观众带来前所未有的视听享受。

“活动聚焦‘提升文化影响力、展示福建新形象’,通过脱口秀这一新兴的文化表达形式,让福建丰富的文旅资源以更加生动、有趣的方式走进大众视野。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,活动在开辟福建文旅推介新途径的同时,也为全国文旅

宣传提供了创新范例。

据介绍,初赛将选拔30名选手,晋级决赛。决赛中表现突出的选手将获得在福建省文旅经济发展大会期间的展演机会,继续用幽默的语言和独特的表演形式,为观众带来一场场视觉和听觉的双重盛宴,让“WAHA 欢喜就好”福建文旅推介脱口秀成为福建文旅的一张闪亮名片。