



推进作风建设常态化长效化

中办印发《通知》在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社电

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,为贯彻落实党的二十届三中全会部署,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,巩固深化党纪学习教育成果,锲而不舍落实中央八项规定精神,推进作

风建设常态化长效化,经党中央同意,在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育(以下简称“学习教育”)。学习教育于2025年全国两会后启动,7月底前基本结束。

《通知》明确,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续深化党的创新理论武装,组织全党认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,学习领会和贯彻落实

中央八项规定及其实施细则精神,系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的显著成效,集中整治违反中央八项规定及其实施细则精神的突出问题,运用由风及腐案例加强警示教育,引导党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟,密切党群干群关系,以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性、不断赢得人民群众信任拥护,为进一步全面深化改革、推进中国式现

代化提供有力保障。

《通知》强调,坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,一体推进学查改,融入日常、抓在经常。学习研讨要组织学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,总结学习深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验,提高认识、增强信心,坚定不移抓好落实。查摆问题要通过对标对表

查摆,充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径,全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题。集中整治要坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。开门教育要注重群众参与,接受群众监督,各级领导干部要带头走好新时代党的群

众路线,组织党员、干部立足岗位,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,让群众可感可及。

《通知》要求,各级党委(党组)要对本地区本部门本单位学习教育负总责,党委(党组)主要负责同志要担负起第一责任人责任,紧密结合中心工作,精心组织实施,加强分类指导,做好宣传引导,坚决反对形式主义。

提高最低工资标准 落实带薪年休假制度

国新办发布会解读《提振消费专项行动方案》,在需求侧加大政策力度,着力促进居民增收减负

新华社 央广

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》,按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点?如何更好培育消费新动能?在国新办17日举行的新闻发布会上,有关部门负责人进行了解读。



日前,全国多地开出首趟“银发旅游”列车,激发老年群体消费活力(新华社图)

鼓励国内外企业开设首店 举办首发首秀首展

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级?

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面,开展扩消费四大工程,持续释放多样化、差异化消费潜力。

李刚说,下一步将组织开展汽车流通消费改革试点,积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试,着力培育汽

车消费新增长点;积极推动首发经济,鼓励国内外企业开设首店,举办首发首秀首展,持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示,将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策,牵头实施服务消费提质惠民行动,同时制修订一批餐饮住宿、养老家政、文化娱乐等领域的国家标准和行业标准,提升服务业标准化规范化水平。

抓紧出台育儿补贴等配套政策

从供需两端综合发力是这次《提振消费专项行动方案》的一大亮点。国家发展改革委副主任李春临表示,此前的消费政策大多从供给侧入手,强调以供给引领创造需求。这次《方案》在需求侧加大政策力度,着力促进居民增收减负。

“比如,提出促进工资性收入合理增长,科学合理提高最低工资标准,让最低工资标准按时调、稳步调等。再比如,《方

案》首次在促消费文件中强调稳股市、稳楼市,并提出相应举措,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临表示。

提振消费要同惠民生相结合。一方面,相关部门拿出真金白银的政策举措,例如,今年安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围,这个资金额比去年增加1倍。另一方面,结合百姓日常所需,提供更多元、

更普惠的消费供给。

李春临介绍:“针对老年人,我们提出支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务,大家出行和用餐将更加便利。针对年轻朋友,特别是‘Z世代’,我们提出支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目、合理延长经营时间,优化演出、赛事审批流程,推动巡演项目‘一次审批、全国巡演’,让大家看演出、看展览、听演唱会、出门旅行有更好的

体验。”

如何抓好方案落实?李春临表示,将推动部门抓紧出台配套政策,鼓励地方因地制宜探索务实举措,畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案,其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等,相关职能部门也在积极推进。

加大消费重点领域低成本资金支持

提振消费,离不开资金支持。方案明确,发挥财政政策引导带动作用,强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示,中央财政将安排奖补资金,支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点,

支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市,丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场,中央财政拟通过财政贴息的方式,引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入,支持保障困难群众基本生活,并配合有关部

门进一步完善托育和养老服务体系,积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义透露,将研究创设新的结构性货币政策工具,加大消费重点领域低成本资金支持。

车士义说:“引导金融

机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品。鼓励金融机构根据客户需求和风险特征进行产品创新和差异化定价,为高校毕业生、新市民、自由职业者等群体适度减免相关费用、优化金融服务。”

落实带薪年休假制度 解决“加班文化盛行”等痛点

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示,将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率等政策,鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款,适度提高中小微企业贷款额度,及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策,扩大一次性扩岗补助政策覆盖面,鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度,及时对接相关产业发展和重点投资,推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动,实现人岗高

效匹配。

提振消费需要各方面政策协同发力,《方案》中提到,财税、金融、产业、投资等各项经济社会政策都要体现促消费的政策导向。比如,针对大家反映突出的“加班文化盛行”等痛点问题,《方案》专门就“保障休息休假权益”提出了相关举措,通过强化执行监督来落实带薪年休假制度,明确不得违法延长劳动者工作时间。

此外,市场监管总局市场稽查专员稽小灵表示,将严格开展监管执法,保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能,让消费者维权更加便捷、更加省心。