



大力提振消费 六部门出招

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》(本报昨日头版曾报道),按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点?如何更好培育消费新动能?在国新办17日举行的新闻发布会上,有关部门负责人进行了解读。

中国新闻网
央视新闻客户端
人民日报客户端
新华社客户端

育儿补贴等配套政策将陆续出台

国家发展改革委副主任李春临在会上表示,此次《方案》在起草过程中,聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策,全方位扩大商品和服务消费。其中一项重点即是从供需两端综合发力。他表示,此前的消费政策大多从供给侧入手,强调以供给引领创造需求。《方案》在需求侧加大政策力度,着力促进居民增收减负。

李春临提到,比如,提出促进工资性收入合理增长,包括延续实施失业保险稳岗返还政策,支持企业稳定就业岗位,支持劳动者提升技能水平;科学合理提高最低工资标准,让最低工资标准按时调、稳步调等。再比如,《方案》首次在促消费文件中强调稳股市、稳楼市,并提出相应举措,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

李春临表示,《方案》针对需求侧特别是居民增收减负,提出了育儿补贴、劳动工资等政策,相关职能部门正在积极加紧制定和推出,后续会陆续出台。

李春临说,《方案》是一个牵头管总的综合性文件,出台过程中汇集了30多个部门的政策合力,是集众智、汇众力出台的文件,后续落实需要相关部门共同发力。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案,其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等,相关职能部门也在积极推进。

逐步推行免费学前教育

财政部经济建设司司长符金陵介绍,2025年,财政部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极的财政政策将“持续用力、更加给力”,大力优化支出结构,进一步加大惠民生方面的支持力度,强化医疗、教育、养老、就业保障,支持提升居民消费能力。

符金陵表示,2025年,中央财政加大中央本级教育支出和对地方的教育转移支付力度,优化教育支出结构,支持优质本科扩容和扩大大学龄人口净流入地区的教育资源供给。同时,通过提高部分学生资助标准、扩大政策覆盖面,延续实施国家助学贷款免息和本金延期偿还政策,逐步推行免费学前教育等,减轻学生家庭的教育支出压力。

加大消费重点领域 低成本资金支持

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示,将会同金融监管等部门,研究出台金融支持扩大消费的专门文件,强化金融与财政政策、产业政策的协同,引导金融机构从消费供给和需求两端,积极满足各类主体多样化的资金需求。

在打好消费政策组合拳方面,中国人民银行将强化部门协同配合,加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持,促进消费相关产业、相关企业发展壮大。加强对消费基础设施、商贸流通体系建设等专业化金融服务,促进提升消费供给质量和能效。推动金融与财政贴息、减税降费等政策共同发力,支持增加高质量消费产品和服务供给。

在优化金融产品和服务方面,中国人民银行将引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品。鼓励金融机构根据客户需求和风险特征进行产品创新和差异化定价,为高校毕业生、新市民、自由职业者等群体适度减免相关费用、优化金融服务。持续推进支付便利化建设,为老年人、外籍来华人员等消费者提供高效、便捷的消费支付体验。

车士义还表示,中国人民银行将积极支持金融机构发行金融债券用于消费领域。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产,开展资产证券化业务,加大汽车贷款、消费贷款投放。扩大柜台债券投资品种,拓宽居民财产性收入渠道用于消费。

着力培育 汽车消费新增长点

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,将组织开展汽车流通消费改革试点,积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试,着力培育汽车消费的新增长点。

李刚介绍,截至3月16日,全国汽车以旧换新申请量合计超过132万份;消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2600万台,4100多万消费者申请了5100万件的手机等数码产品购新补贴。

扩大一次性 扩岗补助政策覆盖面

人力资源和社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示,今年将重点强化减负稳岗、扩岗激励、创业支持和人岗匹配,促进重点群体就业创业。

在强化减负稳岗方面,主要是继续实施阶段性降低失业工伤保险费率政策,鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款,适度提高中小微企业贷款额度、扩大覆盖范围,引导企业稳定岗位。

在强化扩岗激励方面,主要是及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策;扩大一次性扩岗补助政策覆盖面,统筹用好各类产业基金促进就业,鼓励企业吸纳更多就业。

保障消费者 能够安全消费、明白消费

市场监管总局市场稽查专员稽小灵表示,将严格开展监管执法,保障消费者能够安全消费、明白消费。针对群众反映强烈的食品非法添加、假冒伪劣、价格欺诈、虚假宣传等市场顽疾,开展专项整治行动,强化对缺陷产品召回的监管力度,让市场更加安全、有序、规范运行。

下一步,市场监管总局将全面升级12315平台,强化大数据技术应用,推广消费纠纷在线解决机制,拓展基层消费维权服务网络,努力将更多的消费纠纷化解在萌芽状态,实现消费维权“零距离”“高效率”。

贩卖眼镜蛇 商铺被查处

事发福州市华威新西营里农贸市场,多部门介入,将加大市场巡查力度 A06

福州一社区 推行“共享物业”

A07