



# 超2000家企业参展福建建博会

## 本届展会联动六大建材专业市场,展览规模实现了十倍扩容,为建材行业高质量发展注入强劲动能



2025福建建博会在晋江国际会展中心举行

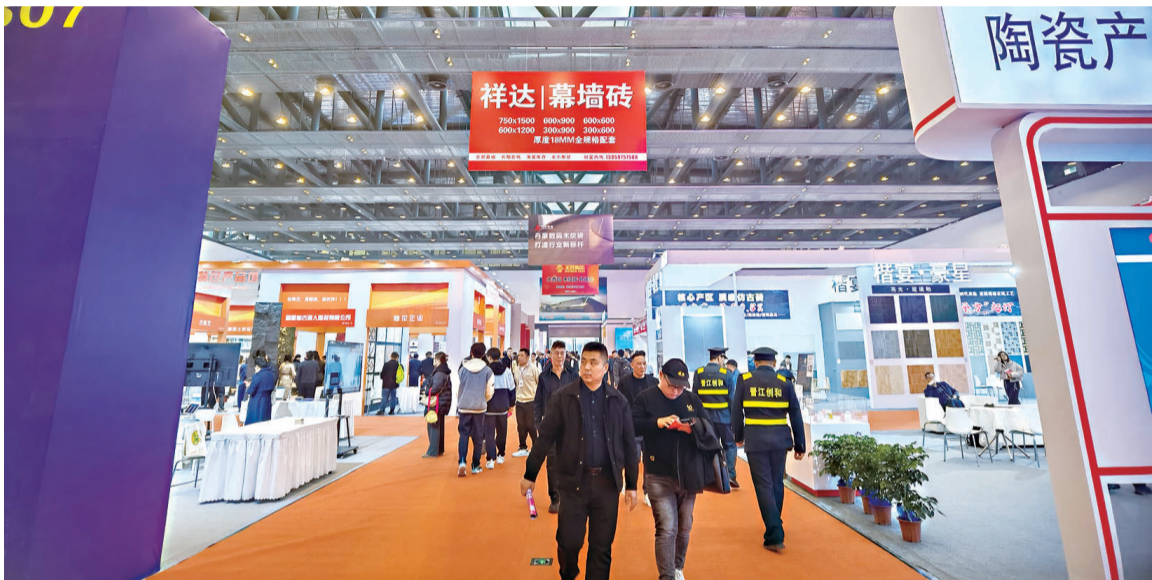
海都记者 杨江参 文/图

3月18日,第七届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2025福建建博会开幕式在晋江国际会展中心举行。本届展会为期3天,以“跨越·共赢”为主题,并创新提出“展市联动”办展模式,联动海西建材城、天工陶瓷城等六大建材专业市场,展览规模实现了十倍扩容,吸引超2000家企业参展,将全力打造“永不落幕”的展销平台,为建材行业高质量发展注入强劲动能。

### 展览规模超30万平方米 主馆设三大展区

晋江市市长王明元介绍,晋江家博会历经7年培育,不断聚势赋能、丰富完善,实现了从区域性展会到国际化平台的能级跃升。去年,首次以福建建博会的全新姿态登台亮相,参展面积超3万平方米,达成意向成交额112.9亿元,创下历史新高。记者了解到,今年的展览规模超30万平方米,其中晋江国际会展中心主展馆展览面积2万平方米,国际标准展位916个;设立陶瓷展区、配套产业展区、古建展区等三大主体展区,设置优品出海服务区、建材“焕”新馆、晋江陶瓷特色产品馆、磁灶陶瓷品牌生活馆、“世界石雕之都”惠安馆、“世界陶瓷之都”德化馆、“世界藤铁工艺之都”安溪馆等特色主题展区。

“福建建博会不仅是展示创新成果、促进商贸合作的重要平台,更是推动产业链融合、引领行业高质量发展的关键纽带。”中国陶瓷工业协会理事长刘挺表示,作为全国建材家居行业的开年第一展,希望本届展会创新产品的展示,带动行业设计水平的提升,创造更多的应用场景,激活消费潜能;希望展会新技术、新材料、新装备、新工艺的展示,推动行业数字化、智能化生产线的普及,让“中国智造”成为全球陶瓷行业的标杆;希望绿色产品的展示,推动清洁能源普及和资源综合利用,构建绿色产业链,绘就可持续发展蓝图;希望参展企业把握好商机,拓展全球市场,推动跨境电商、海外仓等渠道建设,实现“晋品出海”,让中国陶瓷品牌走向世界。



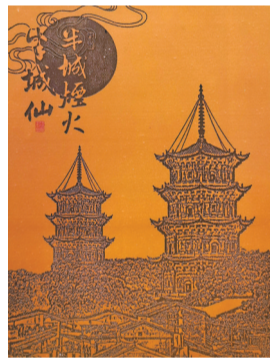
本次展会设立三大主体展区

### 聚焦行业新风向 共享全球优质资源

作为全国建陶行业开年首展,福建建博会在聚焦行业新风向、趋势探索、需求解码等方面具备独到优势,便于采购商第一时间了解生产商最新研发的产品。尤其是与泛家居关联领域的厦门国际石材展同期举办、精准引流,打出“生态砖,石材的另一种选择”口号,提供跨区观展交通保障,全力招引集聚海外、省外潜在客商,形成双展协同效应,共享全球优质资源与客流。同时,以“逛全国当前最火的旅游城市”“看全国开年最早的建陶展会”为

标语,盛情邀约广大客商看双展、游双城,充分领略世遗之城泉州的历史文化底蕴与智造名城晋江的产业经济活力。千年窑火传承不息,闽派古建作为福建特色产业的金名片,承载着海丝文化的千年记忆。本届展会古建展区根植于福建产区深厚底蕴,以传统营造技艺活态传承与创新应用为主线,系统呈现闽南红砖厝建筑文化体系。从飞度、太阳蝶、维新帝豪、豪体等本土砖瓦企业带来的古建筑材料,到“世界石雕之都”惠安精

琢的宗教雕刻、园林景观等石木艺术精品,叠加福建省建筑业协会传统建筑分会现场展示的古建工程营造工艺,全方位构筑可触、可感、可传承的古建文化展陈空间。同期举办的“古建筑修缮材料应用交流会”汇聚行业顶尖智慧,特邀岭南建筑学派领军人物、联合国国际生态生命安全科学院王河院士领衔,联动古建修复技术专家、非遗传承人及材料研发先锋,为古建保护提供从理论到实践的全链条解决方案。此举既是响应国家关于加强



古建展区展示的陶瓷产品

历史文化遗产保护利用的号召,亦彰显以会展经济赋能传统产业转型升级,在传承与创新之中持续擦亮区域古建品牌。

### 打通出海生态链 抢抓政策产业风口

面对纷繁复杂的国际经贸形势,为护航陶瓷企业扬帆出海,福建建博会携手东南亚采购集散中心、云筑网、“晋江优品”全球购一站式服务平台等12家专业服务机构设立“优品出海服务区”,为企业出海提供一站式解决方案,形成从基础建设到市场落地的全链条支撑。

展会期间,围绕企业出海全链条服务内核,举办建材产业内外贸服务解决方案分享会,通过“展+会+贸”深度融合,为参展商提供直面全球展销战略窗口,同时借助行业智慧碰撞破解企业出海痛点,以行业供需精准匹配与全球营销抱团出海思想碰撞双重引擎,帮助企业实现

从“产品出海”到“品牌出海”的跨越,打造家居建材行业高质量发展的出海服务桥梁。本届展会通过抢抓消费品以旧换新、AI技术爆发等政策、产业风口,以“场景落地+技术展示”双线联动,开辟建材“焕”新与AI应用场景创新区两大主题展区,创新打造“产业

升级服务生态圈”。本届展会还将同期举办“中国好房子”绿色建材供需对接大会、七彩陶瓷新品发布暨招商会等十多项高品质配套活动,涵盖技术研讨、绿色创新发展、产业数智化等主题,众多专家将交流建材行业发展趋势、分享技术进步成果,引领未来发展方向。

# 误入“鞋”途的她 大做“锦绣”文章

十多年来,吴丹将刺绣工艺融入高跟鞋定制,打造出知名鞋履高定品牌,去年又启动了“泉绣复兴计划”,帮助年轻人学艺,带领宝妈们创业,让传统焕发新生

