



9万客商云集 数字丝路起新潮

第五届中国跨境电商交易会闭幕,采购商与展位比例连续五年超20:1,达到国际优质专业展标准

N海都记者
马俊杰
福建日报

3月20日,第五届中国跨境电商交易会在福州圆满落幕。本届展会展览面积达60000平方米,比上一届扩大20%,吸引了来自全国28个省、市、自治区和特别行政区,以及美国、法国等国家和地区的1800多家企业参展。全球和全国超9万专业客商到会,采购商与展位比例连续五年超20:1,达到国际优质专业展标准,凸显强大交易属性。

今年是中国跨境电子商务综合试验区设立10周年,去年中国跨境电商进出口总值达2.63万亿元。这场以“数字新丝路,畅通新全球”为主题的展会,不仅展现了我国跨境电商百花齐放的“来时路”,更是数字技术赋能外贸高质量发展的生动写照。

数字贸易 风头正劲

本届展会首次同期举办中国跨境电商大会。在大会的20余场主题分享中,企业负责人、投资者和机构专家代表等纷纷表示,数字技术在外贸中的作用日益关键。

“AI已赋能包括外贸在内的千行百业,其带来的信息差到最后会形成竞争差,最终重构企业的增长模式。”出海IP亿欧创始人黄渊普在会上着重强调AI对提升出海各环节效率的巨大作用。

他参与发布的《中国出口跨境电商升级发展蓝皮书(2025)》中,也将“数字化引领未来”作为2025—2035年篇章中的首卷。

《蓝皮书》调查发现,超八成独立站卖家利用AI工具来降本增效、优化用户体验;多家平台推出了生成式AI工具,允许卖家通过关键词自动生成吸引消费者的产品标题和产品详情。例如,在阿里巴巴国际站,通过AI创建的外贸产品数量

超700万。

去年11月28日,中办、国办发布《关于数字贸易改革创新发展的意见》,明确“数字贸易是数字经济的重要组成部分,已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点”,提出要支持数字贸易细分领域和经营主体发展、推进数字贸易制度型开放、完善数字贸易治理体系。

这表明,数字贸易受到了政府和国际组织的重视。



第五届中国跨境电商交易会现场(新华社图)

海丝起点 乘数远航

嘉里数字贸易产业园项目、扬腾新能源汽配产业带赋能中心项目、中国邮政国际货运航线项目、东南跨境电商产业基地项目……18日下午,闽江数字贸易走廊在跨交会现场启动,首批25个数字贸易相关项目签约落地,中国(福建)自由贸易试验区福州片区和不少国有企业、跨境电商龙头企业参与其中。

据介绍,闽江数字贸易走廊旨在打造覆盖跨境电商、数字服务、国际云服务、跨境电商龙头企业参与其中。

同时,闽江数字贸易走廊设立跨境贸易专项补偿资金池,通过对接价格低至0.45元/千瓦时普惠算力,对购买算力服务、外资到资给予奖补等方式,给出诚意满满的招商“大礼包”。

当天,“丝路电商”跨境生态联盟、闽江数字贸易走廊创新创业大赛也正式启动。为破解数字化时代存在的跨境电商专业人才缺口,跨交会组委会组织约200家企业在展会现场开展招聘,并邀请本地高校参会推介毕业生。在福州新区、福州自贸片区建设十周年的新起点上,

中国跨交会的举办地福州展现了以跨境电商为抓手,推动海上丝路与数字经济同频共振的决心。

放眼八闽大地,各地推动数字贸易和跨境电商发展亮点频现:厦门开通国内首条“丝路海运”电商快线,跨境电商出口包裹突破200万件;泉州引入DeepSeek智能工具助力企业智能化运营,跨境电商出口额显著增长;南安打造全球石材产业数字化平台……据统计,2024年1—11月,福建跨境电商出口交易规模达1624.46亿元,同比增长22.3%,出口值居全国前四。

数字赋能 链接全球

在展会现场,来自厦门的全球柔性供应链托管服务平台HICUSTOM的展位格外引人注目,时尚新潮的枕头、文化衫、手提包、马克杯等产品五花八门,其中不少图案反映了当下海外的流行元素。

该公司招商经理刘志强告诉记者,公司链接全球100家以上本土工厂,支持一件产品的生产与代发,48小时内的物流上线率为98%,可提供从选品、生产到物流的供应链托管服务,帮助卖家“0库存”做全球生意。同时,引入文生图、图生图和素材二创功能,通过

AI赋能大大降低卖家打造“爆款”的门槛。

“互联网上常说,通过义乌的货架就能预测大洋彼岸的选情,这并非天马行空,而是来自大数据对用户需求的洞察,以及货源厂家的快速响应。”刘志强举了个例子,2024年,著名网球选手拉斐尔·纳达尔宣布退役后的次日,由国内卖家定制的文化衫便在电商平台上开售。

除了HICUSTOM、众潮科技、新壹定制等柔性供应链平台外,多客带来的全球电商AI客服系统可自动翻译百余种语言并跟单、多

维度分析客服运营,实现一人管理200家以上店铺;宏华数科为全球2000余家客户提供数码印花综合解决方案……一个个数字技术驱动跨境电商全链条发展的实例,在展会现场被集中呈现。

本届展会还积极推动“数据办展”,首次设置“品类数据展示墙”,集中展示亚马逊、TikTok等多平台的产品对比数据、用户痛点及优化建议,并打造“数字身份+智能推荐+实时洽谈”的供采对接新模式,助力供采撮合从会期走向全年。

跨半球连亚非!

中国首次实现上万公里星地量子通信

N据新华社电

记者20日从中国科学技术大学了解到,该校科研人员潘建伟、彭承志、廖胜凯等与国内外多个科研团队合作,在国际上首次实现量子微纳卫星与小型化、可移动地面站之间的实时星地量子密钥分发,在单次卫星通过期间实现了多达100万比特的安全密钥共享,并在中国和南非之间相隔12900多公里的距离上建立了量子密钥,完成对图像数据“一次一密”加密和传输,为实用化卫星量子通信组网铺平了道路。

基于量子密钥分发的量子保密通信是迄今唯一可实现“信息论可证”安全性的通信方式,将大幅提升现有信息系统的信息安全传输水平。利用卫星平台进行自由空间量子密钥分发,能够突破光纤等传输限制,实现全球范围的量子保密通信。

此前中国科研人员利用“墨子号”量子科学实验卫星首次实现了星地量子密钥分发,然而其成本高、覆盖面有限。科研人员尝试发射造价更低、身材更为实用化卫星量子通信组网,多颗组网构建高效率、实用化、

全球化量子通信网络。

2022年7月,中国发射国际首颗量子微纳卫星。“这颗微纳卫星的成本只有‘墨子号’的二十分之一,卫星自重、载荷重量也降低约一个数量级,但光源频率提升约6倍。”廖胜凯说,研发团队同时升级了小巧轻便的地面站系统。

此次,量子微纳卫星与中国济南、合肥、武汉、北京、上海以及南非的斯泰伦博斯等地面光学站建立光链路,实现实时星地量子密钥分发实验。以卫星作为可信中继,研发团队进一步实现了地面相距12900多公

里的北京站和南非斯泰伦博斯站之间的密钥共享和数据中继。

这一研究作为未来发射多颗微纳卫星构建“量子星座”奠定了坚实基础,不仅为大规模实用化量子通信网络的建设提供了关键技术支撑,更为量子互联网的全球部署开辟了新的发展路径。

3月20日,国际权威学术期刊《自然》杂志在线发表了这一成果,审稿人称赞此成果是“技术上令人钦佩的成就”“展示了卫星量子密钥分发技术的成熟”。



这是量子微纳卫星“济南一号”星地量子密钥分发实验示意图