



# 泉州提振消费专项行动出台

## 今年将举办主题促销活动300场以上、会展会议活动200场以上、力争全年实现新签招商项目100亿元以上

Z 海都记者 沈舜枝 文图

日前,泉州出台《泉州市提振消费专项行动“行动方案”》(以下简称“方案”),制定五大方面20条具体措施,涵盖消费市场扩容、消费品以旧换新、服务消费提质、消费载体提升、消费环境等五大维度,旨在进一步增强消费对经济发展的强有力推进作用。

该方案拟定一系列提振消费目标:今年全市社会消费品零售总额增长5.5%以上,规模保持全省第一;促销活动300场以上;会展会议活动200场以上;力争全年实现新签招商项目100亿元以上。

据了解,今年一季度,泉州消费市场延续了去年以来繁荣稳定的发展势头,1—2月全市实现社会消费品零售总额1125.37亿元、增长5.8%,增幅居全省第二位。



手机数码类以旧换新,带动电子产品热销



### 发展文旅新业态 打造会展经济

泉州今年将策划推广一批乡村旅游精品线路,促进乡村文旅产业振兴。支持商圈综合体、历史文化街区、旅游景区等场所,在符合安全的条件下打造演艺新空间,着力推进“演艺+”“非遗+”“研学+”等新业态发展。

在餐饮住宿消费方面,做好餐饮产业高质量发展五年规划,打造“市井十洲宴”,推动“一县一桌菜”市场化运作。推动百家酒店建设计划,引进一批品牌连锁酒店企业。

发挥“一县一特”的产业优势,推进旅游与特色产业深度融合,打造5条泉州世界遗产研学线路、10条泉州工业旅游精品线路。构建时尚工贸之旅、滨海雕艺之旅、茶之旅、香之旅、瓷之旅、石之旅等六大特色产业工业旅游特色消费。

大力培育和引进国内国际品牌赛事,通过晋江马拉松、龙舟系列赛、CBA、村“BA”等赛事带动消费和效益。举办“跟着赛事去旅行”赛事活动,开展户外运动嘉年华活动,推动体育赛事进景区、进街区、进商圈。

开展闽南特色中医药文化集市夜市活动,促进中医药制剂、茶饮、文创产品等“中医药+”产品的开发。该方案还提出将完善“互联网+医疗健康”服务,逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围。

泉州将举办2025年会展经济大会,推介会展城市资源,并举办订货会、微展会、大型会议等会展会议活动200场以上,对于符合条件的大型会展、订货会、微展会、产销对接等活动给予资金支持。



### 焕新消费持续火热 汽车类以旧换新已超1.2亿

据了解,去年泉州汽车、家电家装、电动自行车及住宅装修以旧换新补贴累计核销超10.5亿元,带动销售额超95亿元。

今年一开年,泉州就延续去年消费品以旧换新热潮。截至目前,汽车类以旧换新申报补贴金额已

超1.2亿元,家电类、手机数码类已分别核销超5800万元和4500万元,均位居全省前列。

今年泉州继续扩大汽车和电动自行车“焕”新消费,将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧

车范围,购买新能源车补贴2万元,购买排量在2.0升以下燃油车补贴1.5万元。将推动汽车、电动自行车以旧换新进乡镇、社区和厂区,举办20场汽车、电动自行车换新惠民巡展促销活动。

家电产品以旧换新方

面,泉州支持20大类家电纳入补贴范围,实施手机、平板、智能手表手环等3类数码产品购新补贴。今年将培育智能家居消费新增长点,举办家电节、家装节等系列促消费活动,举办焕新家电家装促销活动30场。



### 力争新开业品牌首店 超100个

此次,泉州也提出升级城市消费载体,打造国潮泉州展销中心、品牌集合店和工厂店等国潮消费场景,推动老字号、文创、非遗、旅游纪念品等进商圈、步行街、景区,提升国货潮品影响力。按照“一商圈一特色”,细化商圈提质改造。推动夜间经济发展,打造一批业态丰富、品质高端、特色差异的夜间聚焦区域,培育年轻力、文艺范。

推动百货店和购物中心打造“首店+”运营载体,力争全市新开业品牌首店超100个。结合时尚之都、美食之都等创建,举办泉州优品新品首发、首秀、首展等活动。对发展首店等商业设施给予资金扶持。

发挥“老字号”、特色传统品牌和知名连锁品牌的引领作用,推广新产品、新内容、新业态、新场景。

重点推动23条特色商业街建设,并启动首批市级特色商业街区评选工作。

鼓励商圈、商场布设AR导购、AR互动游戏等新技术,打造新消费场景。支持商贸企业开展数字化、智能化改造,通过导购直播、网红探店、视频营销等形式,推介特色场景、店铺和商品,打造一批网红消费打卡地。

支持德化、安溪等地建设改造乡镇商贸中心、集贸市场等,打造乡镇商业集聚区。推进智慧农贸市场建设和升级改造。



### 聚焦“吃、住、游、购、娱” 推动消费市场扩容

方案提出,今年泉州将围绕“吃、住、游、购、娱”等领域,举办焕新消费节、网上年货节、美食节、家装节等主题促销活动300场以上。

招引和培育商贸主体,鼓励各地出台扶持措施,对限下转限上、规模大

及增幅高的商贸企业给予资金奖补,力争全年新增纳统企业超过800家。

除了线下消费,此次泉州也提出拓展网络消费,将培育认定10个以上电商产业园(集聚区),建设直播网红选品中心10个

以上。引进一批大卖家、头部平台、服务企业落地,设立区域中心、集货仓等。举办产销对接、主播大赛、网商大会和品牌出海等系列系列活动100场,及跨境电商、直播电商、农村电商等培训活动50场。

今年泉州还将在商贸领域大招商,招引从事高端酒店、连锁餐饮、新型贸易、汽车流通、奢侈品销售等领域的大型企业落户。通过招商对接会、恳谈会等活动,力争全年实现新签招商项目100亿元以上。

## 骚扰电话不停 市民烦心

市反诈中心提醒,近期境外诈骗电话高发;记者整理拦截指南 A06

## 安溪乡厨张贵明 带火茶乡宴席 A05