



推进全国校外培训平台大规模应用

教育部印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》

■ 据新华社电

记者26日从教育部获悉,教育部近日印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》,明确全国校外教育培训监

管与服务综合平台功能定位,强调其是全国统一的校外培训公共服务平台,推进大规模应用。

办法明确,支持家长学生通过全国平台选课、支付、退费、评价、投诉,维护自身

合法权益;支持培训机构按照政策要求和技术标准直接入驻或系统接入全国平台,通过全国平台介绍、展示、售卖相关课程和服务;支持主管部门依托全国平台开展预收费监管、风险预警、执法监

督等工作,提升校外培训监管数智化水平。

办法规定,各有关主体及关联方,应建立健全严格的信息安全制度,严格落实保护数据安全责任,依法依规使用相关数据,确保信息安全。

教育部校外教育培训监管司负责人介绍,全国平台支持培训机构向全社会公开展示其培训课程、从业人员等相关信息,便于家长学生知晓其规范性并做出选择;同时及时曝光依法查处的搞

恶性竞争、扰乱行业生态、损害家长学生权益的“黑机构”,打击“劣币驱逐良币”,保护合规机构。目前,纳入全国校外教育培训监管与服务综合平台统一管理的合规机构达12万余家。

泉州体育中考4月1日起开考

各区市县的考试时间和地点已确定

海都讯(记者 黄晓燕)3月26日,记者从泉州市教育局获悉,2025年泉州体育中考考试时间、考点安排出炉,时间由4月1日至4月29日。体育考试同属中考学科之一,考试不及格者不得补考。在体育考试进行过程中,原则上不得申请缓考,考生中途无故退出视为弃考,弃考项目按缺考计0分计算。

其中,鲤城区(含开发区)考生数9496人,考点设在福师大泉州附中,考试时

间为4月21日至29日;丰泽区考生数7030人,考点设在泉州五中(城东校区),考试时间为4月23日至27日;洛江区考生数3285人,考点设在泉州第十一中学,考试时间为4月24日至26日;泉港区考生数5200人,考点设在泉港一中,考试时间为4月22日至25日;石狮市考生数10268人,考点设在石狮市锦峰实验学校,考试时间为4月8日至13日;晋江市共有两个考点,其中考点设在

体育中心的考生数14910人,考试时间为4月10日至22日,考点设在永和中学的考生数11687人,考试时间为4月10日至21日;南安市共有四个考点,其中考点设在国光中学的考生数5238人,考试时间为4月10日至13日,考点设在侨光中学的考生数2815人,考试时间为4月14日至16日,考点设在南安一中的考生数8851人,考试时间为4月16日至22日,考点设在南星中学的考

生数4721人,考试时间为4月23日至26日;惠安县考生数10500人,考点设在广海中学,考试时间为4月15日至23日;安溪共有三个考点,考点设在梧桐中学的考生数4700人,考试时间为4月14日至16日,考点设在恒兴中学的考生数5500人,考试时间为4月17日至20日,考点设在安溪六中的考生数8100人,考试时间为4月14日至20日;永春县有两个考点,考点设在美岭中学的考

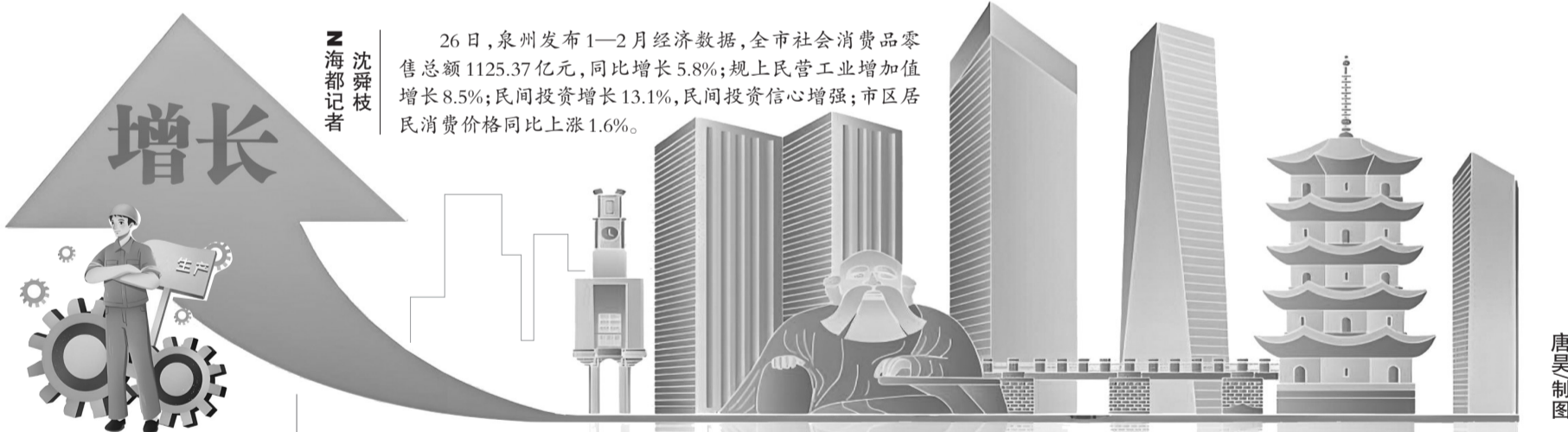
生数730人,考试时间为4月7日,考点设在永春二中的考生数5900人,考试时间为4月8日至12日;德化县考生数4300人,考点设在德化一中鹏祥分校,考试时间为4月1日至3日;台商投资区考生数3400人,考点设在泉州惠南中学(百崎校区),考试时间为4月23日至25日。

据介绍,今年泉州市中考体育考试总分仍为40分,其中体育与健康基本知识占4分,身体素质与运动

技能占36分。其中,必考类1个项目满分15分,抽考类1个项目满分5分,抽选考类2个项目满分16分(每项8分)。身体素质与运动技能测试项目包含3个类别,具体是必考类项目为1000米(男)/800米(女)或200米游泳(不限泳姿),抽考类项目为篮球(运球绕杆往返),抽选考类项目为双手头上前掷实心球、立定跳远、1分钟跳绳(考生从这三个项目中自选两项考试)。

泉州八大千亿产业规上工业增加值正增长

前两月,泉州全市社会消费品零售总额1125.37亿元,同比增长5.8%;规上民营工业增加值增长8.5%;民间投资增长13.1%



沈舜枝
海都记者

26日,泉州发布1—2月经济数据,全市社会消费品零售总额1125.37亿元,同比增长5.8%;规上民营工业增加值增长8.5%;民间投资增长13.1%,民间投资信心增强;市区居民消费价格同比上涨1.6%。

高技术产业增长明显

据统计,1—2月,全市规上工业增加值同比增长7.7%。全市九大千亿级产业中,八大产业规上工业增加值实现正增长。其中,鞋业、机械装备、电子信息产业规上增加值分别增长12.1%、13.7%和12.6%。

1—2月,全市规上民营工业增加值增长8.5%,对全市规上工业增加值增长的贡献率达97.8%;规上小型工业企业增加值增长10.8%,增幅高于全市平均水平3.1个百分点。

1—2月,全市规上工业高技术产业增加值增长11.1%,高于全市规上工业增加值3.4个百分点。其中,通用设备制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业增加值分别增长30.6%和11.5%;光电子器件产量增长22.0%。

文旅消费供需两旺

1—2月,全市社会消费品零售总额1125.37亿元,同比增长5.8%,比上年全年加快0.6个百分点。全市限额以上单位新能源汽车零售额增长61.9%,计算机及其配套产品零售额增长19.9%,智能手机零售额增长53.2%,家用电器和音像器材类零售额增长39.5%,家具类零售额增长13.5%,粮油、食品、饮料、烟酒类零售额增长19.5%,服装、鞋帽、针纺织品类增长15.6%,日用品类增长22.5%,分别比上年全年加快10.1个、6.9个和2.0个百分点。

春节假期全市累计接待游客1011.59万人次,增长23.6%;游客旅游总花费100.96亿元,增长25.9%。文旅经济有力带动住宿和餐饮业发展,1—2月,全市限额以上住宿业营业额增长14.9%,限额以上餐饮业营业额增长23.0%。

民间投资信心增强

1—2月,全市固定资产投资同比增长6.3%。2月末,全市本年新开工项目107个,增长39.0%。基础设施投资增长17.3%,比上年全年加快4.8个百分点。其中,电力、热力、燃气及水的生产和供应业投资增长97.1%,电信、广播电视和卫星传输服务业投资增长50.4%。

1—2月,民间投资信心增强,全市民间投资增长13.1%,比上年全年加快5.2个百分点,占全市投资比重为59.6%,拉动全市投资增长7.3个百分点。第一产业投资增长17.9%,第二产业投资增长10.6%,第三产业扣除房地产开发投资增长19.1%。

企业融资需求也有所提升,1—2月,制造业、租赁和商务服务业新增贷款合计占贷款增量比重达64.7%,同比提高6.9个百分点。

出口市场多元拓展

1—2月,泉州进出口总额368.89亿元,同比下降33.6%。其中,出口272.57亿元,下降35.7%;进口96.31亿元,下降27.0%。优势商品依旧保持增长态势,陶瓷产品出口增长17.0%,纺织机械及其零件出口增长16.5%,纺织纱线出口增长5.5%。

新兴市场也表现不俗,1—2月,泉州对中亚出口增长10.0%,对“一带一路”其他独联体6国出口增长22.1%,对加勒比出口增长22.6%,对阿根廷出口增长31.3%。

此外,1—2月泉州加工贸易进出口总额增长6.5%,其中出口增长2.8%,进口增长13.4%。

主体消费“七涨一降”

1—2月,市区居民消费价格同比上涨1.6%。八大类商品和服务价格“七涨一降”,其中,衣着价格上涨6.6%,其他用品及服务价格上涨6.2%,教育娱乐价格上涨2.2%,居住价格上涨2.0%,生活用品及服务价格上涨1.2%,食品烟酒价格上涨1.1%,医疗保健价格上涨0.7%;交通通信价格下降1.1%。2月份,市区居民消费价格指数同比上涨1.0%,环比持平。

唐昊制图