



福州永泰多家快递停摆十余日

该县五家快递均由一家企业运营,因企业经营不善,导致快递停运;多家快递公司称,今日起逐步恢复配送

海都记者 梁展豪 林涓
实习生 彭艺航 文/图

日前,多位市民向海都报料称,福州市永泰县的申通、中通、圆通、韵达(简称三通一达)和极兔等品牌的快递公司暂停配送,导致快件无法送达。

记者走访了解到,当地五家快递品牌均由同一家公司运营,该公司因经营管理不善,暂停提供永泰五家快递的服务,导致快件延迟派送。目前,永泰县只有邮政、顺丰和京东快递还正常配送。

上述公司相关负责人称具体情况不便透露。福州市邮政管理局相关工作人员回应,已与属地政府一同督促快递企业落实品牌管理责任、采取有力措施,尽快组织恢复网络运行。



记者走访发现,永泰不少菜鸟驿站已经关门歇业



腾杉公司的快递仓库



腾杉公司的仓库内只有少量包裹

菜鸟驿站:快递停送10多天 只能代收邮政包裹

3月24日,记者走访永泰县城内多家菜鸟驿站,发现其中多数驿站已经关闭,仅有少数仍在营业。在永泰一中附近的一家菜鸟驿站内,货架上已看不到“三通一达”和极兔的快递件,仅有少量邮政包裹。

“快递停送已经10多天了,目前只有邮政、顺丰

和京东的快递还能正常配送。”该驿站负责人说,永泰县的“三通一达”、极兔和菜鸟驿站都由福州腾杉供应链管理有限公司负责运营。但因为企业经营不善,出现资金链断裂,所以5个品牌的快递在3月10日左右陆续开始停运。“我只能代收几件邮政的包裹,赚一点代收费。”

该驿站负责人透露,腾杉公司的资金问题早在去年8月就已显现,员工工资未能按时结算,分拣员和快递员曾两次停工。尽管公司每次都会支付部分薪资以恢复短暂运作,但自去年9月以来,驿站和快递员的薪资一直未结清,最终导致此次彻底停运。

市民:很多东西都买不了 最近实在不方便

五家快递停运后,给永泰县市民的生活带来诸多不便。“我在网上买了些日常用品,就等着快点到货,结果物流信息显示包裹一直没有进入永泰,询问驿站才知道永泰这边快递停运了。现在很多东西都买不了,实在不方便。”市民林女士抱怨。

福州工商学院的学生小卓说,“很多商家都不支持指定快递,可选购的东西变得非常少,要么就必须自己支付快递费。”

24日中午12时,记者来到中国邮政速递物流股份有限公司福州市分公司永泰营业部,里面堆积着不少包裹,三四名工作人员正忙着分拣快递。

“忙不过来。”一名工作人员表示,近期业务量上涨许多,营业部内已增加了2名人手,县区内其他几个网点也都有相应增添。近期的快件量较平时上涨了2倍多,每日业务量有两三万件。而在顺丰速运永泰营业部,网点工作人员透露,近期业务量也有所上涨。

涉事公司:仅有几人在办公 具体情况不便透露

记者又前往位于永泰县534国道的腾杉公司。在公司的快递仓库内,记者没看到包裹堆积等情况,分拣区也没有工人劳作,仅有几个工作人员在办公室内办公。一名自称是现场负责人的男子表示,具体情况不便透露,并要求记者离开。

企查查信息显示,福州腾杉供应链管理有限公司成立于2023年2月22日,2024年3月5日获得快递业务经营许可证。

据了解,该公司实行“三通一达+极兔”五个品牌快递共配模式,即几个快递品牌共用场地、运力等资源,将单品牌包裹派送转变成多品牌包裹配送。

一名快递行业的业内人士向记者表示,如果一家公司只做单个的快递品牌,接受统一考核标准,遇到投诉可以尽快处理,即使未处理,单月的罚款也不会太多。而5个快递品牌由同一家公司运营,每个快递品牌的要

求与标准都不相同,最后汇总信息反馈也滞后。“可能这家在时效上有要求,另一家则在服务上有规定,快递员很难同时完成不同快递品牌的要求,各家罚款加在一起当然就多了。”

该业内人士认为,此次事件暴露出了快递共配模式的不足。“初衷肯定是为了整合资源、降低成本、提高效率,却忽略了5家快递品牌虽然共同配送,但发件与配送标准并未统一。”

邮政部门:督促快递采取措施 尽快恢复网络运行

针对此事,记者采访了几家快递公司,相关工作人员均表示,事情发生后品牌方已采取应急预案,对囤积在仓库的快递进行派送,同时拦截还未进入仓库的包裹,避免造成积压。“如果确实是因为物流原因出现损坏、丢失的,可以申请理赔。”

25日,福州市邮政管理局相关负责人表示,邮

政管理部门已督促指导邮政、京东、顺丰、德邦等邮政快递企业通过增加车辆、人员等方式提高综合运力,满足当地居民快递服务需求。同时,邮政管理部门及属地政府督促中通、圆通、申通、韵达、极兔快递企业落实品牌管理责任、采取有力措施,尽快组织恢复网络运行。

据悉,后续将由新的加盟企业接手永泰县域的中通、圆通、申通、韵达、极兔快递业务,目前,相关网络恢复工作正在进行,预计需1~3周恢复正常。

27日,记者又从多家快递公司获悉,目前5个快递品牌正在重新修整厂房,已有少量快件进入仓库,28日开始会逐步恢复配送。

海都锐评

全面提振消费 快递不能“掉链子”

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。近日,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,福建各地也出台相关政策,着眼推动消费市场高质量发展打出“组合拳”,全力激发消费活力。而快递作为连接商家与消费者的关键桥梁,服务的稳定性对消费市场的繁荣至关重要。永泰县多家快递“停摆”十数日,不仅影响当地居民生活,更给消费“泼了冷水”,也给我们发出警示:全面提振消费,快递绝不能“掉链子”。

快递服务连接着消费的供需双方,是消费链条中不可或缺的一环。一旦快递“停摆”,消费者的购物热情会被抑制,商家的销售也会受到冲击,进而影响整个消费市场的繁荣。这与国家和地方全力提振消费的大政方针背道而驰。

永泰县几家快递“停摆”十多天,暴露出快递企业与相关部门在应急管理方面的不足。快递企业作为服务主体,应扛起责任,加速恢复快递配送。相关部门也要充分发挥监管与协调职能,加大监管力度,

搭建应急协调平台,整合各方资源,在快递服务异常时能够迅速响应,保障消费者权益。

全面提振消费是一项系统工程,需要政府、企业和社会各方共同努力。快递行业作为其中的重要环节,不能“拖后腿”,不该“拖后腿”。唯有压实企业责任,建立健全应急预案,确保快递服务的稳定与高效,才能满足消费者日益增长的消费需求,为消费市场的繁荣提供有力保障,助力提振消费政策顺利实施,推动经济持续回升向好。(一醉)