



# 借助跨境电商 石狮商品走向全球

■海都记者 刘薇 陈丹萍 通讯员 王鹏达 文/图

3月26日上午,石狮市委常委会暨市委理论学习中心组专题会议召开,认真学习习近平总书记在贵州、云南考察时的重要讲话精神,传达学习李强总理来闽、来泉、来石考察和在外贸企业座谈会上的讲话精神以及省委常委会、泉州市委常委会会议精神,研究石狮市贯彻落实措施。

3月18日至20日,中共中央政治局常委、国务院总理李强在福建调研。这期间,李强总理来到石狮市跨境电商公共服务中心,他指出,要聚焦跨境电商需求,提供一站式综合服务,勉励入驻企业加强协同协作,反对无序竞争特别是同质低价竞争。

近几年,石狮着力发展跨境电商新赛道,如今,石狮跨境电商生态圈初具规模。成绩的背后藏着哪些振奋人心的故事?作为“电商之都”的石狮下一步又有何动作?近日,海都记者走访了石狮市跨境电商公共服务中心,一探究竟。



项目负责人向记者介绍孵化企业典型案例

## 从100多元到100多美元 越来越多企业走向世界

3月21日下午3时许,海都记者来到石狮市跨境电商公共服务中心。一进门,一字排开的6块“服务牌”赫然在目,涵盖了“孵化班咨询报名”“跨境电商全球开店”“供应链服务”“海外品牌推广”“跨境人才对接”“跨境合规咨询”;往里走,展厅内陈列着男装、瑜伽裤、泳衣、童装、球拍、户外背包、小型喷泉、户外音箱等20种以上品类的优质产品……

产品适合哪个国家、哪个平台以及具体价格定位,为企业提供更详细的参考报告,助力企业拓展跨境电商市场。

“以前出口只有100多元人民币单价的商品,通过跨境平台直接销售卖到了100多美元。越来越多的企业从石狮走向世界。”方大祥向记者介绍了两家企业典型案例。其中,一家是石狮市米嘉工艺品有限公司。这家公司是一家典型的传统外贸制造企业,主要从事树脂工艺品等产品的生产与销售。一款在国内售价为103元人民币的产品,通过跨境电商平台销售至海外,售价达到105美元,公司月销售额超过20万美元!

另外一家公司——石狮市骏驰科技有限公司,这家公司拥有自有品牌“HOTSUIT 后秀”,聚焦拳击与体能训练领域,构建了设计、研发、生产、销售全产业链。此前,该公司以国内电商业务为主。2023年9月推动企业跨境电商发展,跨境电商当年销售额即突破亿元大关!



展厅内陈列着多品类优质产品



服务中心免费为企业一站式服务

## “电商之都”火力全开 跨境电商生态圈初具规模

“做电商来石狮,来石狮做电商”,这已成为电商人耳熟能详的一句话,电商深深根植于石狮市的基因中。

海都记者了解到,近几年,石狮着力发展跨境电商新赛道,着力外贸转型发展。2021年实施“跨境电商发展年”,启动布局跨境电商发展之路;2022年实施“品牌电商发展年”,将品牌出海作为跨境电商发展重要措施;2023年启用石狮市跨境电商公共服务中心,开展各类跨境电商培训、众创空间、信息交流等活动,提供创业孵化培训、国际

品牌服务、数字化展示和商家组织交流等服务,推进石狮市跨境电商产业全面发展。

如今,石狮跨境电商生态圈初具规模。2023年至今,石狮市跨境电商公共服务中心已累计帮助石狮企业在各类跨境电商平台成功开店317家,成功申报海外商标101个,成功搭建独立站服务16家。同时,常态化开展各类活动,以“不落幕”的公益培训,吸引源源不断的跨境人流、物流、商流汇聚,降低石狮乃至周边地区企业布局跨境电商新赛道的门槛。

## 打造全链条数字化生态 全方位护航企业出海

石狮市委常委会指出,要创新变革、攻坚克难,全面激活商贸发展新动能。突破“数智赋能”瓶颈,打造全链条数字化生态。加快建设内外贸一体化公共服务平台,依托AI智能选品、大数据分析、跨境云仓等数字化手段为企业深度赋能;以更强措施提升产品竞争力,努力培育一批国际知名品牌。突破“市场渠道”短

板,构建全球供应链网络。建设或租赁海外仓,不断增强链接全球市场的能力。突破“要素保障”制约,壮大新质生产力载体。积极探索通关便利、税征试点、金融服务、数字转型等改革创新,完善出口信用保险、汇率避险公共资金保证金等外贸风险防范机制,加强贸易风险防控,全方位护航企业出海。

### ■海都时评

## 让青年人才没有后顾之忧

到泉州丰泽区求职创业,可免费住15天人才公寓,此举引发关注(详见本报3月26日报道)。此前,北京、郑州、深圳、杭州、厦门等多地也先后为青年人才推出了差异化的安居政策。但“抢人”终究只是开始,“留人”才是大课题。在这场人才争夺战中,关键是要让青年人才没有后顾之忧,进得来还要过得好,能看见未来有光。

慧。当年轻人攥着简历奔波在陌生城市时,最迫切需要的不是一句承诺,而是一间能卸下行囊的屋子。丰泽区用真金白银的住宿支持,化解了“求职酒店费超过首月工资”的尴尬。这显得格外实在,恰如闽南人泡功夫茶,讲究的是润物细无声的待客之道。

得人才者得未来。火出圈的杭州“六小龙”的崛起,并非短期政策的触发,关键在于人才积淀的厚积薄发。正是因为有了足够肥沃的创新土壤和遍地可见的创业创新载体,一众企

业才得以茁壮成长。就业是民生之本。今年的政府工作报告指出,要完善就业优先政策,创造新的就业机会,优化就业创业服务,拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道。

泉州作为民营经济重镇,去年GDP突破1.3万亿,纺织服装、建材家居等产业集群优势明显。要真正留住年轻人,还需产业升级与人才政策同频共振。当前,泉州正全力推进产业转型升级,打造县域产业链全省样板,构建人才“引育留用”全链条。此前,推出

的“涌泉行动”20条,从创业担保贷款到子女教育保障等方面,在人才链与创新链之间的“链接点”精准发力,助力人才变量转化为科创增量。这些举措让年轻人真切感受到,来这座半城烟火半城仙的世遗之城就业创业,不仅有家的温暖,更能体会到“机会多多,赶紧上车”。

当年轻人在人才公寓安顿下来,穿过中山路骑楼去面试,经过蟳埔渔村寻找创业灵感时,他们踏出的每一步,都可能成为泉州新经济版图上的的一块拼图。(白水)

## 泉州首届时尚周将启动

海都讯(记者 沈舜枝)日前,记者从泉州市商务局获悉,4月中旬,泉州首届时尚周活动将启动。

作为中国休闲服装名城和全国重要的纺织鞋服生产基地,泉州汇聚1.3万家纺织鞋服企业,全国每十件衣服就有一件产自于此,全球每五双运动鞋就有一双来自这里,泉州正全面构建“从一滴油到一件衣”的完整产业链。

2024年10月,泉州时尚产业联盟正式成立,由特步、三六一度等23家行

业龙头企业联合发起,涵盖761家优质企业和1万多家生产制造供应链企业。

“如果泉州每年有一场像维密那样的大秀,时尚之都的形象就立起来了。”泉州时尚产业联盟主席团主席许志华说,如果泉州企业在品牌推广、文化挖掘、时尚设计等方面都能聚合起来,聚力做资源投入,引入顶级设计师、顶级明星、顶级运动员,做成一场世界级大秀,就能把泉州的时尚形象打出去。