



福建日报报业集团主办 海峡都市报出版 今日8版 | 报料: 智慧海都 968880 | 2025年4月2日 闽南版

智
慧
海
都

布局新茶饮 冲刺新赛道

在全国新式茶饮市场,安溪茶叶原料生产供应量占全国总量五分之一,排名全国县域第一

据福建日报

奶茶、水果茶、奶盖茶……近年来,新式茶饮市场蓬勃兴起。相关分析报告显示,今年,我国新式茶饮市场规模预计将达到3750亿元。

这也带动茶叶原料的需求量大幅提升。为抢抓这一风口,近年来,安溪茶企以前瞻性的目光,积极布局新式茶饮原料茶市场,取得极大突破。当前,在全国新式茶饮市场,安溪茶叶原料生产供应量占全国总量五分之一,排名全国县域第一。

科技特派员(中)在安溪县指导茶农使用机器科学化采收茶叶(新华社图)



加速布局茶饮新赛道

春和景明,安溪县虎邱镇茶山内绿意满园,漫山遍野的茶树郁郁葱葱,嫩绿的新芽在枝头悄然冒尖。

虎邱镇地处安溪南部,是闽南乌龙茶代表性的茶叶加工集聚区,全镇茶叶年吞吐量超过2万吨,产值7.18亿元,是辐射覆盖周边6个乡镇的大宗商品茶供应乡镇。近年来,随着新式茶饮的兴起,虎邱镇茶企敏锐地捕捉到了市场新机遇,纷

纷投身新式茶饮浪潮。位于虎邱镇的安溪淬香堂茶叶专业合作社,从2010年开始就从事茶叶批发。近年来,随着新式茶饮整体市场规模不断扩大,负责人林桂水毅然带领合作社向新式茶饮原料供应领域转型。

林桂水说,虎邱镇有大批茶叶种植基地,是新式茶饮重点关注的产区。合作社年收购茶叶4000多吨,约占安溪全县总量的5%。

“虎邱镇具备得天独厚的优质茶基地原产区优势,是全省最大的茶叶出口备案基地、全国首个乌龙茶质量安全示范区。这里出产的黄金桂具有发芽早、香气高、外形美观、滋味鲜爽等特点。这里出产的茶叶原材料,成为新式茶饮原料的首选。”虎邱镇党委书记陈智锋介绍。

基于各种发展优势,虎邱镇引导茶企联合转型,向新式茶饮产业链上游原材

料供应进军。2024年,虎邱全镇茶叶税收翻番,茶农收入同比增加2亿元。

近年来,安溪县抢抓新式茶饮市场快速增长的时间窗口,依托深厚的产业发展基础和发达的营销网络,深度布局新茶饮加工板块。2023年,当地新茶饮原料茶供应量达6万吨以上,占全国市场份额20%以上,已成为全国重要的新式茶饮供应链(原料茶)基地。



推动茶饮产业链协同

日前,在安溪县泓隆茶业有限公司的生产车间内,生产线满负荷运转,工人忙着打包装货,一箱箱包装好的铁观音乌龙茶整装待发。据泓隆茶业负责人高朝仁介绍,2024年,仅农夫山泉一家企业,就下了300多吨原料茶的订单。

2024年,安溪县成

立新茶饮产业链发展促进会,推动原料茶产业在生产、制作、销售等方面实现专业化分工、规模化生产和品牌化发展。

作为一家生产铁观音乌龙茶的老牌企业,泓隆茶业从1997年就开始供应原料茶。经过20多年的发展,该企业逐渐进入大型企业茶饮品牌的供应链。近年来,为适应新式茶饮市场的需求,泓隆茶业投入大量资金进行研发和设备升级。

“2023年,我们引进了最先进的乌龙茶精制全自动流水线,配置研

发中心和检测中心,全年不间断生产。”高朝仁介绍,先进的生产线、严格稳定的品控管理,让泓隆茶业的产品深受客户喜爱,在原料茶市场中逐渐站稳脚跟,合作企业拓展到国内头部饮料厂商,每年原料茶供应量超1200吨,产值将近1亿元。

在安溪,茶企通过智能化生产打通了束缚茶叶加工生产的堵点卡点,实现了茶叶大规模加工、高技艺生产的数

智化,为新式茶饮提供了稳定且高品质的茶叶原料。据介绍,下阶段,安溪将把新茶饮供应链(原料茶)建设和新茶饮品牌培育作为茶产业创新发展的重要驱动力,出台相关扶持政策,整合优势资源,规划建设专业园区,进一步打造新茶饮的原料供应中心、产品研发中心和品牌孵化中心。

“智”造新生态 AI拼才会赢

2025中国城市产业跃迁与创新分享会在泉州举行,专家学者就人工智能驱动产业升级和高质量发展建言献策

中国·泉州



机器人和嘉宾现场互动(主办方供图)

N福建日报
海都记者 杨江参

工业革新驱动下的城市产业如何实现跃迁?3月31日,2025中国城市产业跃迁与创新分享会在泉州举行,与会政商学界人士围绕人工智能驱动下的产业生态重构展开深度对话。

“随着AI发展,全球正经历涉及‘生产力三要素’——劳动者、劳动工具、劳动对象的历史性、系统性变革。”中国宏观

经济研究院教授、莫干山研究院学术委员会联席主任常修泽认为,中国需以人工智能和生物技术“双轮驱动产业跃迁”,通过推广类似DeepSeek这种民企主导的“开源+低成本”创新模式推进科技创新。同时,构建“劳动者—智能工具—数据要素”协同的新质生产力和新质生产关系体系,在全球产业链重构与竞争中,抢占战略制高点。

针对制造企业转型痛

点,深圳渊联技术公司CEO叶思海建议,中小制造企业可通过部署本地化“工业大脑”、采用标准化API接口并借力AI技术,在政策支持下实现低成本智能化转型,以解决多品种生产响应慢、数据孤岛及系统可靠性等核心痛点,重塑产业链竞争力。

在营销数字化转型领域,迈富时合伙人尹思源提出场景化突破路径,建议企业应优先从营销端切

入AI转型,通过构建行业专属AI Agent(即人工智能代理,是一种能够感知环境、进行决策和执行动作的智能体)、沉淀高质量数据并聚焦智能获客与精准销售场景,在政策与SaaS(一种基于云计算的服务模式,它通过互联网提供软件应用程序,用户可以通过网络直接访问软件,无需将它安装在自己的电脑上)支持下实现内容生产、客户洞察及人力效率的全面升级。

跨省进校送岗 鲤城为支柱产业引才

泉州鲤城招才引智系列活动纺织鞋服专场走进江西四所高校,吸引超千名毕业生参与,初步达成就业意向率超40%