



菜篮子基地升级改造最高补助30万

泉州出台促进商务发展新举措,8条措施支持企业发展

杨江参
海都记者

4月2日,记者从泉州市财政局获悉,2025年,泉州市财政部门认真贯彻落实市委、市政府大拼经济、大抓发展,深入推动内外贸高质量发展要求,预算安排支持商务发展、电子商务发展专项资金8680万元,优化资金支持方向,围绕“引进外资、扩大投资、促进消费、市场保供”等关键环节加大支持,切实促进内贸消费升级、外资稳规模促提升,推动商贸一体化发展。

同时,制定出台《2025年泉州市促进商务发展若干措施》(泉商务规〔2025〕1号),聚焦扩大有效利用外资、推动国际产业链投资、全面激活消费潜能、支持市场保供能力提升等四个方面,出台8条支持企业发展扶持措施。

支持有效利用外资 支持开展国际并购

支持有效利用外资。对外商投资企业境外投资方2025年度累计实际到资金额达到500万美元及以上,且到资资金投入具体项目建设或经营的,按照年实际到资金额的1%给予奖励,其中属投资制造业领域、外资并购、国家级高新技术企业、国家级专精特新

“小巨人”企业或福建省技术先进型服务企业的外商投资企业额外叠加0.5%的奖励,单家企业每年最高奖励1000万元。
支持境外安全保障体系建设。对依法取得对外劳务合作经营资格且在境外开展对外投资劳务合作业务的企业投保海外投资保险或为

外派管理、劳务人员投保人身安全保险的,给予保费支出20%最高20万元补助。
支持开展国际产业链、供应链合作。对2025年度实际投资额达到30万美元的企业,按照实际投资额的4%给予补助,其中投资“一带一路”沿线、RCEP成员国及金砖国家的,按照实际

投资额的5%给予补助,单家企业最高补助15万元。
支持开展国际并购。对企业开展境外投资并购类(如并购拥有知名品牌、先进技术的境外企业等)且2025年度实际投资额达到200万美元的项目,给予最高20万元奖励,单家企业每年最高奖励40万元。

支持办线下促消费活动 支持市区农贸市场改造

支持举办线下促消费活动。由泉州市商务局委托第三方专业机构牵头举办线下主题促消费活动,对承办单位在公共布展、场地、设备、用电、技术、人员及发放消费券等实际支出给予专项经费支持。

支持菜篮子基地升级改造。对省、市级“菜篮子”基地升级改造项目,按照不超过实际投资额(不含税,不含不动产购置、租赁费用,以及人员经费、水电费等经常性开支)的50%给予最高30万元补助。

支持中心市区农贸市场

建设改造。对2024年7月1日至2025年6月30日,泉州中心市区(鲤城、丰泽、洛江、泉港、开发区、台商区)农贸市场(菜市场)建设和改造提升项目,按照不超过实际投资额(不含税,不含不动产购置、租赁费用,以及人员经费、水电费等经常性开支)的50%给予最高300万元补助。

支持市级生猪活体储备。开展市级生猪活体储备,对完成全年储备任务的生猪承储企业,按照90元/头的标准给予最高9万元补助。

石狮企业招用这三类人员

可享受1500元/人补助

海都讯(记者 黄晓燕) 4月2日,记者从石狮市人社局获悉,《石狮市一次性扩岗补助申报指南》出炉,自2024年1月1日至2025年12月31日期间,企业招用符合相关条件的三类人员,按规定与其签订一年以上劳动合同并足额缴纳

失业保险、工伤保险、企业职工养老保险费3个月(含)以上,且审核时人员处于正常参保缴费状态的,可享受1500元/人的一次性扩岗补助,即日起可开始申报。
据介绍,三类人员包括毕业年度高校毕业生;

离校两年内未就业高校毕业生;登记失业的16~24周岁青年。石狮市人社局提醒,经办机构审核时符合条件人员需正处于参保缴费状态。同一人员身份信息只能享受1次一次性扩岗补助,不得跨企业、跨年度、跨地区、跨资金

渠道重复享受;已用于享受高校毕业生一次性吸纳就业补贴的相关人员身份信息不得再用于享受一次性扩岗补助。参保企业请勿重复申领,如有发现,已享受的一次性扩岗补助将被追回,并按规定追究相应责任。

数字产业对接会在京举办

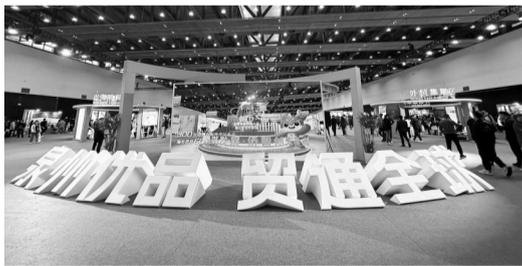
海都讯(记者 陈丹萍 通讯员 吴圣超) 日前,记者从安溪县委宣传部获悉,由泉州市数据管理局、安溪县人民政府主办的“2025数据中心运维管理技术创新交流暨数字产业专场对接会”在北京成功举办。作为第八届数字中国建设峰会的重要活动之一,对接会吸引了京津冀30余位企业高管、行

业专家与投资人齐聚一堂,围绕数据中心绿色化、智能化转型展开深度对话。

据悉,此次对话搭建京津冀信息领域知名企业、安溪县政府、企业合作桥梁,后续将就多个数据中心项目合作、职业认证培训基地等意向深入洽谈,并邀请多家意向企业来安溪实地调研考察落地合作。

打造“大泉州优品”展示平台

泉州(晋江)内外贸高质量发展场景创新大会在晋江启动



泉州优品,贯通全球

海都讯(记者 杨江参 苏鹏峰 文/图) 4月2日下午,泉州(晋江)内外贸高质量发展场景创新大会在晋江启动。本次大会,旨在进一步创新发展“晋江经验”,推动泉州及晋江从“产业高地”向“贸易生态高地”跃升,实现内外贸协同发展。

据悉,本次大会主题为“泉州优品 贯通全球”,泉州13个县市区联动,打造“大泉州优品”矩阵产业展示平台。大会设置产业展示区、出海功能区、外贸集聚区、平台资源区、采购洽谈区和路演区等6个板块,全面展示食品、纺织、拖鞋、泳装、建

材、伞具、智能装备,以及国潮品牌等泉州产业,吸引数百名海内外的采购商与泉州产业企业对接洽谈,同时邀请各领域平台资源商助力泉州企业拓展市场。

“能不能留个电话,方便后续联系。”大会现场,参展企业赛牡丹带来的数字喷印产品给客商带来了全新的视觉和触觉,一名外国客商参观后主动找参展人员要了联系方式。

现场参展人员告诉记者,这些产品是他们公司自主研发的新型环保墨水在各种材质上的应用,通过他们自主研发的个性化打印设



数字喷印产品给客商带来全新的视觉和触觉

备,能够满足不同游客的个性化需求,做到“现场拍照、现场打印”。目前,他们的文创设计团队已经自主设计开发了一系列文创产品,包括冰箱贴、杯垫、茶席、丝巾、陶瓷等。这些产品不仅具有实用价值,还融入了丰富的文化元素,成为游客旅行中的美好纪念,让数字喷印点亮更美好的生活。

现场,还举行了晋品首品首发仪式。近年来,众多

晋江企业通过设备更新、研发创新、工艺革新,推出了一批行业首品、科技新品、销售爆品,当天借助海内外客商云集的契机,发布了部分行业首品、科技新品、销售爆品。

活动期间,还将举办各类对接洽谈及专场对接会、路演推介等配套活动,这些活动将为参会者提供深入交流和合作的机会,促进“泉州优品”开拓海内外市场。

共筑出海新通道

泉州海外仓建设暨工艺品出海对接会举办

海都讯(记者 杨江参) 4月2日,泉州海外仓建设暨工艺品出海对接会在泉州台商投资区海峡雕艺文化园成功举办,吸引侨商代表、跨境电商协会、跨境电商企业、海外仓企业、跨境电商企业、物流企业、外贸企业、外贸工厂代表等近400人齐聚一堂,共谱合作新篇,共觅发展商机。

从千年之前的陶瓷茶叶到今天的鞋服工艺品,从刺桐港的万国商船到今天的跨境电商,泉州始终以海纳百川的胸怀拥抱全球机遇。当前,泉州正紧抓数字贸易战略机遇,以海外仓建设为突破口,完善跨境供应链服务体系,为传统产业转型升级注入新动能。

活动现场,泉州市商务局发布了《海外仓行动方案及政策措施》,从海外仓布局、物流配套、金融支持、品牌培育、人才培养等方面提出具体举措,为企业提供全方位政策保障。

泉州市商务局相关负责人介绍,今年将依托泉州产业集群、外贸基础等优势,深度挖掘海外侨商资源,积极培育一批在信息化建设、智能化发展、多元化服务、本地化经营等方面具有鲜明特色的代表性海外仓,加速形成海外仓矩阵,力争到2025年底,海外仓新建总数达100个,全市海外仓新建总面积达70万平方米,服务外贸、跨境电商企业超3000家次。