



赏花采茶游 清明文旅“热火朝天”

假期三天,福建接待游客547.46万人次,同比增长23.9%,游客旅游总花费51.22亿元,同比增长27.1%

■海都记者 吴臻 见习记者 陈潇淇

4月6日,清明假期最后一天,多家在线旅游平台发布假期的出游总结:清明仍以短途游、周边游为主,省内跨市、邻省跨市的500公里中短程自驾游成为主流出行方式。在“年假+”拼假模式的推动下,长途出行也呈现出亮眼的增幅。

就福建而言,清明假日期间全省文旅市场呈现出一片热火朝天的景象。记者从福建省文化和旅游厅获悉,据第三方测算,2025年清明假日期间,全省累计接待游客547.46万人次,同比增长23.9%;游客旅游总花费51.22亿元,同比增长27.1%。



福州琴亭湖公园,杜鹃花盛开吸引了大量市民
(海都记者 毛朝青/图)

踏青赏花 春日休闲游人气旺

清明假期登山踏青受青睐。携程平台数据显示,假期期间多个山岳类景区热度大涨,“堵山”替代“堵车”成为热门话题。“根据我们平台数据,近一周,福建武夷山天游峰等景区累计搜索量环比涨幅超过80%。”携程平台相关负责人表示,游客的热情背后,是“轻户外”风潮的全面渗透,短途徒步、亲子登山等低门槛活动成为家庭出游首选。这股热潮也带动了当地酒店价格上升。清明假期期间,武夷山天游峰景区周边酒店均价环比前一

周上涨近20%。

赏花成为假日出行主流。小长假期间,全省各地“花旅+非遗”“花旅+科技”“花旅+IP”等以花为媒的赏花新体验,推动文旅消费一路“繁花”。泉州以“花”为媒,推出乡野探秘之旅等4个主题的12条春游线路;三明三元格氏栲景区和建宁枫元休闲赏花旅游区等景区迎来众多踏青游客;南平浦城“热气球空中赏花”的全新体验备受欢迎,活动首日便吸引近万名游客,成为闽浙赣周边县市“花经济”农文旅融合旅游“新宠”。



四日,泉州市山线绿道,市民游客踏青赏花(福建日报图)

红色主题游热度高,“旅行+新体验”正快速崛起

清明节不仅是祭扫先人的传统节日,也是缅怀革命先烈、传承红色基因的重要时刻。假日期间,全省红色文化场馆、红色旅游景点、红色旅游线路受到广泛关注。前往福州市革命英烈纪念馆、龙岩长汀松毛岭战斗烈士纪念碑、闽西革命烈士

纪念碑瞻仰祭拜的游客络绎不绝。福州马江海战纪念馆、龙岩古田旅游区、长汀红色旧址群、南平顺昌洋口红色旅游小镇、毛主席率领红军攻克漳州纪念馆等红色景区景点迎来打卡热潮。

小长假期间“旅行+新体验”正快速崛起。飞猪数

据显示,清明假期采茶游热度同比增长近20%,包含挖笋、挖野菜体验在内的旅游热度同比增长47%。“假期天气不错,带着孩子去武夷山自驾游玩了几天。”福州的江女士说,“两个娃很喜欢,又是挖笋又是采茶,觉得很有趣。”记者从福建省文化和旅

游厅获悉,小长假期间,福建“采茶游”“问茶游”持续走热,武夷山、建阳等地茶香漫卷引客来。“山野餐桌”备受游客青睐,三明泰宁古城、尤溪小溪星河、永安等地的清明暖菇包、春笋、蕨菜等春日限定美味为游客带来别样的春日之旅。

民俗文化旅游受青睐,疗愈式漫游成风尚

景区看海的游客络绎不绝。同程旅行数据显示,厦门位居2025清明假期“躺平系”热门目的地第五名,鼓浪屿以“无目的漫游”强化松弛感标签,吸引年轻游客前往。

今年清明假期游客在旅行中对民俗和非遗的偏爱度也越来越高。假日期间,“周末戏相逢”福建优质文艺资源直达基层公

益性演出活动持续上演,沉浸式文化新体验引领假日文旅市场。三坊七巷、上下杭、烟台山等历史文化街区非遗体验、文化展演等活动精彩纷呈,三坊七巷、上下杭历史文化街区人流量分别约31.29万人次和16.98万人次,同比分别增长70.29%和88.26%。厦门惠和石文化园举办清明踏青游园会,清明传统文化节

俗体验活动备受青睐。央视《乐在旅途》第一期泉州站于清明假期开播,吸引大量游客来世遗泉州开启寻音之旅,西街人流量约24.61万人次,同比增长108.2%;“清新福建·共享非遗趣游春”主题活动在全省火热上演,龙岩非遗主题街推出非遗展演、舞台剧《清明忆》等一系列沉浸式非遗展演活动。

美国民众开启囤货模式

特朗普签署所谓“对等关税”行政令后,美国消费者信心持续下跌,由于担忧物价飙升,美国一些消费者已开始囤货模式