



这些文商旅品牌项目 个个热度高

古城生肖IP、闽台龙舟邀请赛……泉州鲤城推介7个文商旅品牌项目,涵盖文化旅游、商业消费、数字文旅等领域

■海都记者 柳小玲 通讯员 黄凯杰 文/图

文旅产业是泉州鲤城的支柱产业之一。近日,鲤城文商旅品牌项目合作推介会顺利举行,现场推介城南庙会、开元讲古、提振消费专项行动、泉州古城生肖IP、闽台龙舟邀请赛、状元街以及海丝泉州数字文创周共7个文商旅品牌项目,涵盖文化旅游、商业消费、数字文旅等领域,邀请不同领域的合作伙伴加入,变文旅“流量”为经济“增量”。

古城生肖IP仍受欢迎 多个合作方冲它而来

“去年,我们便参与了蛇年生肖IP‘七彩刺桐蛇’的打造,其中‘泉泉’‘丝丝’便是由我们集团合作冠名。”喜多多集团推广经理戴孟夏表示,去年的合作实现了文旅IP与商业价值共生、品牌效益与经济效益双赢。今年,他们也有意向延续古城生肖

IP项目合作,提升品牌知名度与市场影响力。

来自河北美术学院的教师谭子毅同样为古城生肖IP项目而来,他告诉记者,他将把推介项目带回学校,带进课堂,让学生参与实践,争取更多校地合作机会。

据悉,古城生肖IP是鲤



古城生肖IP“出圈出彩”

城区全力打造的四大IP之一,三年来,先后推出“泉州兔兔”“十龙九子”“七彩刺桐蛇”等生肖IP,一路“出圈出彩”,成为泉州春节期间旅游市场“顶流”,助力推动古城文旅发展。2026年马年生肖IP项目合作方向包括设计招募、IP授权、IP冠

名以及联名合作计划等。

今年鲤城文商旅品牌活动将于5月启动,持续至2026年2月,预计覆盖人群500万人,传统媒体、网络媒体曝光量预计破10亿。“此次推介的项目成熟度高、经济收益可观。”鲤城区文旅局相关负责人介绍。

闽台龙舟邀请赛 计划6月底举办

除古城生肖IP外,“城南庙会”旨在通过游城南、逛庙会、赏非遗、品美食、话古城等内涵丰富的形式,满足广大市民、游客的精神文化生活新期待。项目根据不同主题策划进行会场布置及摊位招商,合作方向为场地冠名、主题共建、宣传联动、资源共享等。

开元讲古项目,将结合节假日、世遗周年纪念节点,重点孵化“讲古+茶空

间”“非遗手作剧场”等商业标杆,共同拓展古城文旅消费新生态。合作方向为面向茶咖品牌、文创企业、研学机构开放合作等。

提振消费专项行动项目中,泉州首届草坪汽车节将邀请70家限上企业近150台车到场联展,配套“主播带你逛车展”、产业配套展等,做热消费氛围,提振汽车消费;泉州第二届姜母鸭创意营销大赛和泉州首届牛肉羹

美食嘉年华,以古城特色小吃为主题进行“小题大做”,传播美食文化,选树企业标杆,推动企业规范发展。

泉州状元街项目,将围绕人文与艺文主题,计划以“老口味美食街区”为主线,以状元街为主IP,通过文创周边开发、线上孵化、品牌营销等举措规划打造地方特色街区。合作模式包括商户入驻、共创发展、项目合作等。

此外,2025年闽台龙舟邀请赛计划于6月底在筭浯溪新华路至堤后路段举办。合作方向包括活动冠名、队伍赞助、物资赞助等。今年的海丝泉州数字文创周,计划以“AI共生·IP共融·文创无界”为主题,以古城街区为舞台,重点打造“可感知、可互动、可带走”的文创科技场景和IP孵化链、IP消费链、IP服务链等三大IP生态链。

泉州“市井十洲宴”发布



簪花风韵(澳带拼三珍)

海都讯(记者 沈舜枝 文图) 日前,泉州首个市级主题宴席“市井十洲宴”正式发布,兼具“家乡味”、“文化味”和“国际范”的特色佳肴悉数亮相。

以申联联合国“世界美食之都”为动力和契机,在泉州倾力构建的“一县一桌菜”饮食文化工程的支撑下,“市井十洲宴”作为汇聚泉州菜精华的“泉州一桌菜”,集泉州顶级烹饪大师和文化专家的力量,历经一年多的时间精心研发,主要食材取自泉州本土,烹饪手法兼容并包,是泉州菜烹饪技艺、文化、风味的又一力作。

据了解,在“市井十洲宴”的打造上,更加注重泉州人文积淀与人间烟

火的情感链接。其中,迎客茶《执玉来朝 清香乌龙茶》,遵循闽南客来敬茶的待客礼节;前菜《簪花风韵 澳带拼三珍》将宋代簪花文化与泉州本地山海食材巧妙融合,寓意泉州在传统文化与国际化之间的探索……此外,《烟火乡愁 侨乡牛肉羹》《神清境明 古早味姜母鸭》《千丝万缕 泉州面线糊》《四海一家 闽南四果汤》等海内外泉州人耳熟能详的“家乡味”,更如同味蕾的“灯塔”一样,瞬间照亮海内外泉州人的记忆和“乡愁”。

未来,泉州将培育10家国家级餐饮品牌,建设美食产业园区,发展预制菜、冷链物流等配套产业。

舞剧《海的一半》全球巡演在泉启幕

该剧目以陈嘉庚先生为蓝本,生动诠释了华侨爱人、爱乡、爱国的深切情怀

■海都记者 柳小玲 文/图

4月6日晚,舞剧《海的一半》在泉州大剧院拉开全球巡演的序幕。这部以陈嘉庚先生为原型创作的舞剧作品,通过现代舞蹈语言与闽南文化符号的碰撞,演绎百年华侨奋斗史与家国情怀,构建了一场跨越山海的艺术对话,以艺术为笔勾勒南洋游子的集体肖像,讲述以教育振兴民族的壮阔篇章。

男儿志兄弟义 大海潮家国情

6日晚,在泉州大剧院歌剧院,大幕拉开,海涛声袭来,海浪的光影在舞台布景上翻涌,《海的一半》的故事由此徐徐展开。

“男儿志,兄弟义,大海潮,家国情。”记者现场见到,剧目编排运用了大量刚劲有力的舞蹈语汇,结合现代舞的流畅多变,呈现出华侨群体的刚毅果敢;同时以现代感的舞美设计丰富了“海”的意象,带有闽南韵味和南洋

风情的民居、渔船、海港,将观众带入海滨侨乡的氛围。此外,16块巨大吊板组成灵活变化的舞台背景,时而映照成一片温柔霞光,时而化作简约的渔船,时而旋转拼接成巨型会议桌,成为贯穿全剧“漂泊感”的具象载体。

陈嘉庚是享誉海内外的侨界领袖。2024年,陈嘉庚先生诞辰150周年之际,舞剧《海的一半》应运而生。该剧目是以陈嘉庚先



《海的一半》剧照

生与南洋华侨共同倾资兴学、推动祖国教育事业发展的历史为蓝本,精心构建一个跨越南洋与闽南两地的宏大叙事框架,通过高度的艺术概括与创造性的表现手法,生动诠释了华侨爱人、爱乡、爱国的深切情怀。

“华侨同胞对故土深切的情感认同,以及他们为华夏文明血脉的赓续和生长做出的无私奉献,是我们舞剧表达的主题。”总导演林

辰说。舞剧《海的一半》是对整个华侨群体在近代历史中所发挥的巨大作用的深情致敬,他们虽远在他乡,但始终心系故土,在国家最危难之际,毫不犹豫地投入资源与精力,为祖国的富强注入了无比强大的动力,为中华民族的复兴贡献出了自己全部的力量。“这种爱国精神,是本剧的核心所在,也是我们创作过程中最为动情的部分。”

选择在泉州首发 让世界看见甘于奉献的华侨精神

“《海的一半》选择在泉州首发,既是向华侨先辈致敬,更是以艺术为桥梁,让世界看见敢拼会赢的泉商精神和恋祖爱乡、甘于奉献的华侨精神。”福建省侨联副主席、泉州市侨联党组书记、主席温锦辉说。未来,泉州将以《海的一半》巡演为契机,联动全球侨社,推动华侨精神成为世界读懂中国的文化符号,在海外讲好中国故事、华侨故事。

“我们将以此为起点,前往福州、厦门等侨乡重镇,乃至覆盖如北京、上海、广州等城市,并计划在将来开展广泛的全球巡演,在国际舞台上展现中国文化的深厚底蕴与当代

活力。”中国东方演艺集团运营总监、东方歌舞团有限公司董事长张利表示。

“泉州是祖父深情怀念的热土,是他毕生奉献教育、播撒爱国火种的重要之地,能在这里见证这部以我爷爷嘉庚先生的传奇人生为蓝本的舞剧开启全球巡演旅程,我的内心充满感恩与自豪。”陈嘉庚长孙、亚洲影响力董事局名誉主席陈立人说道。

陈嘉庚先生与泉州有着深厚情缘。他倡办泉州六中、支持晋江数十所学校;深入民间体察疾苦、率南侨慰劳团在泉州为民请命、走进校园勉励师生,始终以行动践行“爱国爱乡、敢为人先”的华侨精神。