



全球接单 泉州打印

泉州打造全球最大金属鞋模 3D 打印基地,推动制造业产业链转型升级

据福建日报 文图

“这是来自德国的订单。按照导入设备的数据,32个小时可打印出一副鞋模,而传统制造工艺至少得15天。”日前,中科丰阳(福建)科技有限公司董事长朱姚胜对记者说。

中科丰阳位于泉州中信重工智能装备产业基地的生产车间里,纵列着一排排3D打印机。这里是2023年工信部公布的“增材制造典型应用场景”之一——“金属鞋模轻量化结构创新设计与智能化生产”项目。

“目前,中国的3D打印技术已世界领先,并实现了激光、粉末、设备和配套工业软件的国产化。我们正抢抓发展新质生产力和支持民营经济发展的政策红利,在泉州打造全球最大金属鞋模3D打印基地。”朱姚胜介绍,公司已启动A轮融资,并获得兴证资本福建专精特新基金的2000万元投资。



试新设备 中科丰阳技术人员正在调

国内外订单纷至沓来,一季度订单已达3000万元

传统鞋底模具制造,需经木模制造、硅胶翻模、石膏烧结、腐蚀咬花、铸造金属模等复杂工序,生产周期长,人工成本高。

3D打印,又称增材制造,是以数字模型为基础,通过逐层堆叠粉末状金属或塑料等可黏合材料和激光熔融来制造实体产品。2016年,我国攻

克金属3D打印技术,并应用于军工、航空航天领域。彼时,在传统鞋模一线干了近10年职业经理人的朱姚胜成立中科丰阳,与中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心合作,着手工业仿真等金属3D打印的技术论证。经过2年攻关,在压力、温度等工况条件不变

的情况下,3D打印的金属鞋模在保障使用寿命的同时,金属耗材减少20%、打印时间减少30%,成功实现金属3D打印技术在鞋模行业中的应用。

“目前,我们拥有52台打印设备,是金属鞋模3D打印行业的全球龙头,已产出1.5万多副鞋模,年产值由2020年前的200多万元

增至去年的6500多万元。我们正在晋江投建新工厂,年底设备将增至100台,全年产值将增加一倍。”朱姚胜指着展示厅墙上LOGO展示区的李宁、特步、361°、鸿星尔克、彪马、耐克等众多品牌说,“不断有品牌加入合作,国内外的订单纷至沓来,一季度订单已达3000万元。”

产业规模化,3D打印成本将越来越低

相较于传统鞋模制造工艺,目前金属3D打印鞋模成本仍高出25%左右,为何中科丰阳还备受资本和市场青睐?

“金属3D打印鞋模,有着传统工艺难以实现的复杂内部结构,不仅提升鞋模性能,还将鞋模误差由传统制造的±1毫米降为±0.05毫米。”朱姚胜展示着手中的一款鞋模让记者凑近观察,模具中的孔状结构细细

密密、排列有序,透过孔洞,内部蜂窝状、晶格状清晰可见。“蒸汽能快速穿过这上万个细密孔洞,缩短鞋底成型时间的同时,还能减少实心模具受热不充分假性连接问题。使用我们的鞋模生产当前流行的‘爆米花’鞋底,开胶断底和掉渣的风险显著下降。”

碳板跑鞋凭借碳纤维板的刚性支撑和能量反馈,让众多跑步爱好者对其情

有独钟。此前是“三明治式”制作,通过上下两块模具生产出上下两层材料,再刷胶与碳板黏合成型。“我们对鞋模内部结构做分拆式设计,打破胶水层的隔阂,研发出鞋底和内置板一体成型打印工艺,消除了鞋底生产过程中的贴合工序。福建一款碳板跑鞋因此受益,一片底省5元钱的贴合成本,这款鞋目前销量超过600万双。”朱姚胜说。

“随着技术创新和产业规模化,3D打印成本会越来越低。我们前端软件智能化,也进一步推动降本增效。”朱姚胜告诉记者,公司联合福州大学等省内外高校开发配套工业设计软件,只需提供一张平面图,即可自动生成立体的三维模型。“3D打印技术的助力,实现了行业流程再造,人员重心转移到前端的设计。”

全球鞋模市场规模700亿元/年,市场空间巨大

3D打印技术改变了以往的产业链组合,让中科丰阳有条件把样品开发中心开设到各地,把规模量产放在泉州。去年底,公司在越南投建了首个海外开发中心,今年6月将建成拥有12台设备的样品打印点,就近接单。三年内,还将相继在

印尼、意大利和美国设点,完成全球化布局。

与此同时,中科丰阳动作频频:着手联合国碳计量中心(福建)、南平碳计量中心打造鞋模行业首个零碳示范工厂;今年初与福州大学共建“智慧三维联合研发中心”,联合

攻克关键共性技术、培养复合型人才;将筹建人工智能公司,致力打造全球首条鞋模全流程智能产线;实施“千机扩产计划”,通过构建分布式3D打印网络,在未来实现单日千套模具交付能力,在泉州打造一个全球金属鞋模

3D打印超级智慧工厂。

“全球鞋模一年的市场规模有700亿元,其中泉州占10%份额。此前受工艺限制,当地模具厂很难做到超2亿元规模。不久的将来,我们有信心做到一天1000万元的产值。”朱姚胜信心满满。

福建口岸单日出入境客流创五年来新高

海都讯(据福建日报)

记者7日从厦门边检总站获悉,今年清明假期,福建口岸累计查验出入境旅客7.2万人次、交通运输工具660余艘(架)次,分别较去年同期增长31%、8.8%。其中,4月6日,福建口岸迎来假期单日出入境客流峰值,累计查验出入境旅客近3万人次,创近五年以来福建口岸单日出入境客流新高。

从出境方面看,清明假期短期出境游热度攀升,超1.7万人次旅客选

择出境前往日、韩和东南亚国家。其中,福州长乐机场口岸4月2日开通福州至日本名古屋国际航线以及厦门口岸4月3日迎来邮轮母港运营新航季,为广大旅客出境游提供了更多选择。从入境方面看,以商务、探亲、旅游等为目的入境的旅客占比较大。清明假期,福建边检机关累计查验入境外籍旅客5800余人次,其中,免签入境外籍旅客近3000人次,同比增长19.6%。

国家医保局微信公号开通网上举报功能 举报欺诈骗保有奖

记者7日从国家医保局了解到,国家医保局微信公众号已开通网上举报功能,广大社会机构和群众可线上反映欺诈骗保相关情况。

据悉,如发现有欺诈骗取医疗保障基金行为存在,可通过国家医保局微信公众号首页下方“政民互动”版块,点击“打击欺诈骗保举报”即可进入,选择“网上信访”或“局长信箱”反映相关情况。

根据国家医保局、财政部发布的《违法违规使用医疗保障基金举报奖励办法》,医疗保障行政部门对符合奖励条件的举报人按照案值的一定比例给予一次性资金奖励,最高不超过20万元,最低不少于200元。2024年11月,国家医保局召开医保基金社会监督暨举报奖励大会,为维护医保基金安全方面作出贡献的举报人现场颁发奖金。(新华)

支持培育发展福品首店

我省出台专项措施支持首发经济发展,助力消费市场升级

海都讯(记者 马俊杰)

记者从福建省商务厅获悉,日前,省商务厅、财政厅联合印发了《促进首发经济高质量发展的若干措施》(简称《措施》)。为推动首发经济发展,省级商务发展专项资金专门安排2000万元,用于支持打造国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地以及原创品牌孵化地。

首发经济涵盖企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动。今年,福建省政府工作报告将发展首发经济列为提振消费的重要举措。此次出台的《措施》从多维度为全省首发经济高质量发展提供有力支撑。

《措施》率先明确“首店”认定标准。福建首店包括在行业内具较高代表性、知名

度和美誉度的品牌在省内外开业的第一家规模和代表性门店,以及这类品牌现有门店通过创新业态、模式或场景升级开设的创新型门店。

在奖补措施方面,针对不同情形分类实施。国内外知名品牌开设福建首店、省内原创潮牌开设首店,以及有关单位在省内外举办具有一定规模和影响力的首发首秀活动等,符合条件的

可获最高不超过50万元资金奖励。经商务部审批,冠名“世界”“全球”等且市场化举办面积超3万平方米的展会,首届在福建落地举办的,最高可获100万元资金奖励。

同时,《措施》支持打造“福品首发”平台,鼓励各地常态化开展福品首发首秀首展活动,聚焦地理标志产品等地方特色福品打造消费场

景。对本省企业在省内外商圈等地新开设或重装升级打造有规模和影响力的福品展示中心,符合条件的给予最高100万元资金奖励。

此外,福建省还积极培育城市商业首发经济承接载体,推动商圈、步行街等开展零售业创新提升工程,打造特色创新消费场景,促进零售业业态高质量发展。并且鼓励各地出台促进首发经济支

持措施,在省级政策基础上,加快引进城市首店,培育发展福品首店,支持民营企业开拓国内外市场。

省商务厅有关负责人表示,此次发布的措施凸显“知名品牌引进来”与“名优福品走出去”相结合的特征,将以首发经济为着力点,推广新业态、新模式等,创新消费场景,激发消费市场活力。