

泉州4个文化空间荣获全国奖项

2024年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛结果揭晓,泉州4个空间分别上榜百佳公共文化空间奖与优秀公共文化空间案例奖

2
海都记者
柳小玲文
部门供图

近日,2024年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛结果揭晓,泉州市4个空间获全国奖项。其中,德化县龙鹏艺术馆(商圈文化空间)、安溪县金谷溪岸文艺村(美丽乡村文化空间)获“百佳公共文化空间奖”,丰泽区伯勒小镇(文博艺术空间)、鲤城区江南2号艺术中心(文博艺术空间)获“优秀公共文化空间案例奖”。

据悉,此次大赛是在文化和旅游部公共服务司、中国群众文化学会等共同指导下,由上海、江苏、浙江、福建等19个省级文旅部门联合主办,共吸引2212个空间参赛,经过专家初评、复评和终评,最终产生“最美公共文化空间大奖”“百佳公共文化空间奖”“优秀公共文化空间案例奖”等奖项。

德化县龙鹏艺术馆(商圈文化空间) 设三个主题展区,展出明清以来数十件瓷雕

德化拥有着3700年的制瓷历史,在宋元时期,泉州崛起为“东方第一大港”,德化陶瓷业也随之兴起,以“世界白瓷之母”之称名扬天下。迄今德化依然有着众多的陶瓷艺术家仍在继承和发扬“陶瓷文化”。

为打破艺术馆的冰冷,根植泥土的信仰,与自然共生,龙鹏艺术馆应时而生。龙鹏艺术馆,是国家AAA级旅游景区,空间占地5000平方米,是目前德化最大的公共艺术文化展示空间,内设有古瓷展区、现代瓷艺大师展区、家居日用陶瓷展区三个主题展区,馆内游客服务中心、星级卫生间、母婴室、医疗室等配套齐全。

为了更好地满足功能需求,依据空间特性,每个展区都承载了各自的具体功能。其中,古瓷展区主要展出德化自明清以来的几十件瓷雕艺术品,镇馆之宝为德化明代瓷圣何朝宗代表作——渡海观音;现代瓷艺大师展区汇聚了德化现代众大师的主要代表作,展示的作品具有瓷艺家们鲜明的个人风格特点,在继承传统瓷雕技艺的同时又融入创新的艺术风格,充分体现了瓷都德化陶瓷艺术高超的创作水平;家居日用陶瓷展区,涵盖餐具、茶具、瓷花、瓷瓶等高档家居日用摆设商品。

安溪县金谷溪岸文艺村(美丽乡村文化空间) 公益性艺术公园,当代艺术家陈文令自费建造

金谷溪岸文艺村位于安溪金谷镇,是由安溪籍当代艺术家陈文令自费建造的公益性艺术公园。这座公园充分利用了金谷溪岸边的自然景观,如榕树群、荔枝林、引流渠、石跳磴等,通过融入现代大型雕塑艺术品,创造了一个融合传统与现代艺术的公共空间。

公园的建设始于2021年,陈文令利用上千吨的鹅卵石、条石和巨大石头,在没有设计施工图纸的情况下,因地制宜,就地取材,用半年多的时间完成了建设。公园内的雕塑作品如“仰望星空”“行走的人”“羞童”等,以与环境相融的艺术表现形式,让现代艺术作品在自然景观中绽放,唤起游客内心的艺术潜质。

金谷溪岸文艺村不仅为附近的村民提供了一个休闲避暑、戏水游戏的好去处,也成为远近闻名的网红打卡点和文旅新地标,成功入选福建省乡村“五个美丽”建设典型案例,并获得2022年“陈设中国·麒麟麟奖”公益民生奖金奖,促进乡村振兴和满足群众文化需求。此外,公园还计划进行二期工程建设,以延伸现有的公园设施,包括艺术公厕、艺术栏杆、艺术田埂等,进一步提升游客的体验和满意度。



安溪县金谷溪岸文艺村

丰泽区伯勒小镇(文博艺术空间) 立体空中文化艺术回廊,由传统商业楼宇改造

位于丰泽华大泰禾广场的伯勒小镇,是由传统商业楼宇改造后形成的总面积12000平方米立体空中文化艺术回廊,致力于传统文化艺术与现代文创产业融合发展,集非遗街区木偶馆、艺术大师工作室、沉浸式剧场、生活美学、私人博物馆、高级定制中心、品牌运营中心、闽南美食、新媒体工作室等多元特色文旅业态于一体的立体化、沉浸式的综合文化体验与传播平台,是福建省首个“聚焦时尚和生活方式创新”的创新创业服务平台。

空间成立了“伯勒非遗研究院”,海纳百川,形成多元文化兼容并蓄的艺术生产创作空间,挖掘、孵化、支持在地非遗文化,实现非遗文化的守正与创新。让本土的非遗大师和国际的设计师艺术家们跨界创作,成功举办时尚秀音乐会、沉浸式剧场等300余场活动,助推非遗文化与时尚生活新方式的融合与创新。

鲤城区江南2号艺术中心(文博艺术空间) 聚焦当代艺术,举办多场展览和艺术教育项目

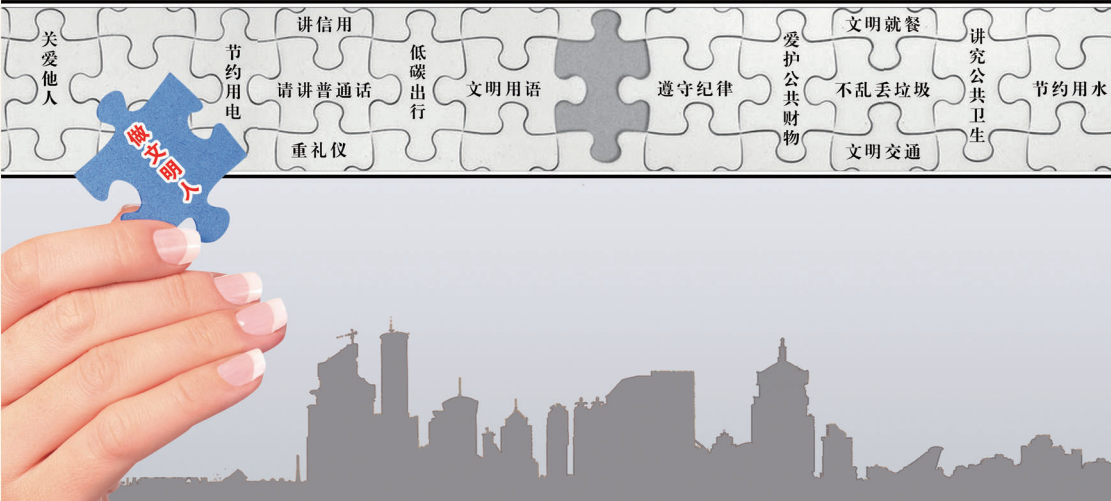
创办于2023年的江南2号艺术中心,坐落于泉州市鲤城区江南大街2号创意产业园区内,共有三层展览和活动空间,总面积约1200平方米,于2023年4月1日正式对外开放。

作为江南2号创意园中聚焦当代艺术的独立板块,是一个不以营利为目的,为社会服务并向公众免费开放的艺术空间。在泉州这样一座古城,江南2号艺术中心期待通过审慎而具体的实践,成为联结当代艺术、城市文化以及公共艺术建设之间的桥梁,并立志成为国内乃至国际上都颇有影响力的当代艺术中心。

至今,空间举办过多场公共展览和艺术教育项目,包括绘画、雕塑、装置艺术、摄影、家具、潮流市集、高校课堂、艺术沙龙、学术讲座、音乐会、舞蹈表演等多样化的活动,增强了空间的社会属性,让艺术不仅服务于少数人,更成为广泛社会对话的一部分。

N-海峡都市报 “讲文明 树新风”公益广告

文明社会 缺您不可



泉州玉来田广告传播有限公司 制作

中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣