



# 助力福建文旅经济跑出“加速度”

## 2025年福建省文旅经济发展大会将在南平举办,全省各地将推出文旅惠民措施120多项,发布消费补贴、商圈联动等政策,持续激发市场活力

■海都记者 吴臻

4月10日,福建省政府新闻办召开新闻发布会,发布2025年福建省文旅经济发展大会将于4月17日至19日在南平市举办。与往届相比,本届大会突出“文化味”“科技感”“烟火气”三大元素,努力办成提升文化影响力、展示福建新形象的文旅盛会,实现“一地举办、辐射周边、带动全省、贯穿全年”的积极效果。

### 千场文旅活动 营造全域联动的浓厚氛围

今年以来,福建文旅部门把繁荣文化和旅游消费作为重要着力点和突破口,大力推进实施主题年春季文旅消费促进、区域文旅消费常态化惠民、文旅产品供给焕新、优质文化资源直达基层、文旅消费市场拓展攻坚、入境旅游市场振兴、文旅消费市场净化等“七大行动”。据了解,本届大会以“培育文化旅游支柱产业”为主题,在大会前后推出1200多场文旅活动,共同营造文旅经济发展大会全域联动的浓厚氛围。

其中,重点活动有6个,包括开幕式、文旅经济发展大会、文旅产业链项目投融资对接活动、文旅消费主题活动、文旅经济论坛、“清新福建”文旅脱口秀推介活动。大会将围绕“闽山闽水物华新”策划开展首届全国茗宿发展大会暨海峡两岸(福建)茗宿融合发展交流活动等一系列具有感染力、传播力的主题活动,发布《大武夷文化旅游圈发展规划》等,推出“闽韵风华”文化大观园文旅融合

项目,突出“文化味”。“科技感”主要是体现在打造“山海巡音 八闽有福”沉浸式文化特展、《月映武夷》数字化旅游演艺项目以及线上发布《福建24小时》专辑等,办一场展示福建新形象的大会。“烟火气”体现在举办“一路山海一路歌”文旅消费主题年迎五一、暑期主场活动、“清新福建”文旅脱口秀推介活动等系列活动,发行“清新福建”文旅惠民卡等,办一场文旅深度融合发展的大会。

### 推出115个重点招商项目 计划投资超2000亿元

“大会期间,我们积极搭建文旅产业投融资对接平台,大力策划实施标志性、引领性强的文旅项目,将推出115个文旅经济重点招商项目、计划总投资超2000亿元,努力把高质量办会过程转化为文旅产业提质升级的过程。”省文旅厅党组书记、副厅长、一级巡视员林守钦说,为了持续深化资源整合,助力福建在文旅经济发展上跑出“加速度”,福建还将推动成立全省世遗景区联

盟,深入打造“观山阅海”1号风景道,联通“闽韵福游”世遗廊道,开发“一程多站”串点成链的业态产品,推动创建一批世界级旅游景区、世界级旅游乡村、国家级旅游度假区、国家级旅游度假示范区和等级旅游民宿等。

作为一场全民共享的文旅盛会,本次大会前后,全省各地还将推出文旅惠民措施120多项,发布消费补贴、商圈联动等政策,持续激发市场活力。例如,福州推出文旅消费季,发放文旅消费券100万元;南平武夷山主景区等8家A级景区实行免门票;三明推出“机票在手,免费游7天”航空旅游门票免费政策等;全省22家剧院将现场发布惠民优惠倡议,联合全省优质剧院推出惠民票务等;省文旅厅将指导省旅发集团面向社会发行“清新福建”文旅惠民卡,覆盖景区、住宿、餐饮、演出等多元超值优惠。

## 谈,大门敞开;打,奉陪到底

### 商务部:绝不接受美方的极限施压和霸凌行径,必将采取坚决有力措施捍卫自身正当权益

■据新华社电

针对中方是否就关税问题与美展开谈判,商务部新闻发言人何咏前10日表示,中方的立场是明确一贯的,谈,大门敞开,但对话必须在相互尊重的基础上以平等方式进行。打,中方也将奉陪到底,施压、威胁和讹诈不是同中方打交道的正确方式。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,何咏前表示,希望美方与中方相向而行,本着相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,通

过对话协商妥善解决分歧。我们不惹事,也不怕事。中国人民和世界人民的正当发展权利不容剥夺,中国和世界各国的主权安全发展利益不容侵犯。

何咏前说,贸易战没有赢家,保护主义没有出路。如果美方一意孤行,中方将奉陪到底。我们绝不接受美方的极限施压和霸凌行径,必将采取坚决有力措施捍卫自身正当权益。我们注意到,美国国内以及国际社会都对美方“对等关税”措施表达了广泛的反对意见。中方敦促美方尽快取

消单边关税措施,回到通过平等对话妥善解决分歧的正确轨道。

何咏前表示,近期,美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税,严重违反国际规则和公平正义。中国政府与世界各相关经济体一道,强烈谴责,坚决反对。美方施压和威胁解决不了问题,应回到公平对话的轨道上来。中国已经并将继续坚决采取反制措施,维护自身主权安全发展利益。

何咏前说,美对我滥施关税措施,严重侵犯我国正

当权益、抑制双边贸易,对我外贸企业造成负面影响。我们将坚定不移办好自己的事,以中国的“确定性”,对冲外部环境的“不确定性”。我们将帮助出口受阻的外贸企业开拓国内市场,用好消费品以旧换新政策,办好外贸优品中华行等系列活动,深入开展内外贸一体化工作等。

“可以看到,中国超大规模市场潜力不断释放,稳经济、稳外贸政策接续发力,中国外贸有信心、有底气应对各种风险挑战。”何咏前说。

## “海上五星级酒店”从福建坐船出海

### 大型国产海工生活驳船出口海外



“麦特3号”半潜船载着“国海安鸿”海工生活驳船

■据福建日报

8日下午,莆田市湄洲湾1号锚地海面,在莆田出入境边防检查站移民管理警察的监护下,“麦特3号”半潜船载着“国海安鸿”海工生活驳船,以“船背船”的方式运往阿联酋迪拜。福建外轮代理有限公司莆田分公司船务部经理符宇奎说,23名国际船员协同作业,通过压载水调整下沉、精准定位对齐、绑扎焊接固定等工序,用时3个工作日,终于完成了装载任务。

据了解,“国海安鸿”长115.5米、型宽34米、型深9.1米,是国内乃至全球首部具备DP3动力定位功能的海工生活驳船。DP是动态位置保持系统(Dynamic Positioning System)的简称,根据定位需求与效果的不同,可分为

DP1、DP2、DP3三个级别,其中DP3级是国际海事组织的最高动力定位级别。

“国海安鸿”甲板上安装了可伸缩旋转平台过桥、300吨甲板工作吊以及8台定位锚泊设备,是一座海上“加工厂”兼“能源站”,广泛应用于深海油气开发、海上风电安装等复杂工程。船上生活区可容纳684人居住,配有餐厅、健身房、电影院等设施,以满足船员在海上的生活和娱乐需求,被称作移动的“海上五星级酒店”。

“通过一船一策定制服务,整合一体化查验、全链条服务、信息化监控,实现人证对照、船舶查验、作业人员登轮等环节无缝衔接,确保即报即检、高效通关。”莆田出入境边防检查站执勤二队队长蔡文彬表示。

## 离境退税“即买即退”!

### 国家税务总局推出便利化举措,给“China Travel”添力

■据新华社电

“China Travel”再添便利。国家税务总局日前发布公告,将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受离境购物的当场退税服务,并可将退税款继续用于境内消费。

离境退税“即买即退”是离境退税的一项便利化举措。简单地说,境外旅客在已实施离境退税政策地区的“即买即退”商店购买退税物品时,只需提供信用卡预授权担保,即

可在现场即时取得退税款。

这项举措此前在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。国家税务总局数据显示,2024年,办理离境退税的境外旅客数、退税商品销售额、退税额同比分别增长2.3倍、1.2倍、1.3倍。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人说,“即买即退”最大的亮点在于将退税环节提前,境外旅客在购物环节就能拿到退税款,更加直观地感受到退税带来的实惠,有利于旅客在购物现场领取退税款之

后的再消费。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……推动“China Travel”成为国际热词,大批境外游客来到中国。离境退税“即买即退”在全国推广恰逢其时。

国家外汇管理局数据显示,2024年我国旅行收支规模为2904亿美元,较2023年增长32%,与2019年基本持平。其中,旅行收入397亿美元,增长59%。

专家认为,这项服务措施推广至全国,将进一步激发境外旅客入境消费活力,

放大境外旅客旅游的经济效益。

此次公告对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程 and 施行时间作出明确规定。公告还明确,有意愿提供“即买即退”服务的退税商店,在与本地退税代理机构商谈一致后,即可成为“即买即退”商店。

目前,已有不少地方的税务部门组织当地商户,就“即买即退”商店设立、退税流程操作等相关事项开展针对性培训指导,加快推动离境退税“即买即退”服务措施落地开花。