



N 央视网 人民网 九派新闻 顶端新闻

河北三河市“招牌改色”背后

店铺招牌

到底谁说了算?

城管:不心疼钱,可以改回原色

记者采访发现,在廊坊市及其下辖的三河市,多家蜜雪冰城门店都将原来标志性的红色招牌,更换成了绿色招牌。

4月8日上午,三河市燕郊开发区一家蜜雪冰城店工作人员对记者称,该店的红色招牌已改成绿色,“城管说,靠大

路口的所有门头都不让用红色的。”工作人员称,不是靠大马路的招牌,就没有改颜色。

三河市城管局工作人员称,这是按照市政府城市规划要求,门头牌匾底色除红色、蓝色、黑色以外,都可以。

事件发酵后,记者致电三

近日,有网友称河北省廊坊三河市多家商铺更换招牌颜色,红色等底色被“禁用”,一张招牌变为绿色的蜜雪冰城门店照片广泛传播并引发热议。

4月8日至10日,记者走访三河市燕郊高新技术产业开发区。多条街道的商户表示接到“整改”通知,有的招牌由相关部门工作人员上门拆除。

河燕郊高新区城管相关负责科室,工作人员对当时要求更换牌匾颜色的原因未作出解释。并表示,如果不怕麻烦、不心疼钱,可以改回原颜色,自愿。

据悉,除了绿色,当地还有门店招牌被改成了灰色。



当地一家蜜雪冰城的招牌,被改成了绿色

现状:有人被拆,有人整改,有人观望

备受网友关注的绿色招牌蜜雪冰城门店位于央美大街路口。4月8日,该门店工作人员告诉记者,招牌确实是近期由红改绿,具体缘由不清楚。10日,记者发现该店招牌又换回了红色。被问及再次更换的原因,店员表示“不知道”。

记者沿央美大街走访发现,多家商铺招牌有换新痕迹。部分正在营业的商铺门头空空荡荡,门上贴着广告纸充当招牌。有商户说,有些是还没换上新招牌的,“这条街很多都换过了”。

对于颜色要求,在商户之间流传较广的说法是不能使用红、蓝、黑作为底色。一家新开业,还未挂上招牌的商铺店主

李明(化名)称,挂牌前需要请广告公司做出效果图、实景图等,送去有关部门审批,“一开始做的橘色,有点偏红都不行,后来改成浅咖色才通过”。

央美大街多名商户表示,除颜色外,招牌尺寸、亮灯等也有要求,不少商铺的招牌是由相关人员上门拆除的。商户王亮(化名)告诉记者,他的招牌在3月中旬被拆,“只比要求的一米二高出一小截”。

在其他街道,也有商户反映接到招牌“整改”通知,但没有人上门拆除。有的商户已自主更换或刷漆,有的处于“观望”中。也有招牌底色为红色的商户表示未接到通知。

“不知道是政府还是物业的人,给我们这些商户打电

话,口头通知明天要拆牌子,要我们配合。”

商户刘萍(化名)也在3月中旬接到“整改”通知。第二天早上赶到店铺开门时,她的招牌已被拆放在地上。“我们最关心的问题——拆了给装吗?做牌子谁花钱?(现场人员)都避而不谈。”

对于“整改”的费用承担和损失补偿等问题,不止刘萍有疑问。多名商户表示,仅接到口头“整改”通知,未看到过明确文件。而对于最关心的费用问题,有人表示只听说过有补贴,但具体怎么计算、如何下发,均不清楚。

重制一块“符合要求”的招牌费用并不低。当地一家打印店店主介绍,宽高、字数、

字体大小、是否亮灯等皆影响制作价格。

王亮说,其高一米二、长三米五,镶嵌四个字的新招牌花费近2000元,相当于近半个月房租。他透露,还有门面较大的商户,花费一万多元制作的招牌,刚使用不久,因为底色是红色,也被“整改”。

旧招牌摘下后,新招牌的制作、审批、安装需要花费一定时间。这一“空窗期”对商户而言也是一种消耗。新的招牌尚未通过审批,刘萍明显感觉生意受影响,“顾客一般都是开车过来。没有了(招牌)之后,人家找不到,因为黑压压的都长得一样。有的时候转上几圈找不到他就走了。”

评论 真相如何 需给公众一个交代

连日来,强换商户招牌事件持续发酵。当地相关部门的缄默,不仅没有平息事态发展,反而激起了舆论更多质疑。有网友指出,“沉默只会让舆情不断扩散”“难道不顾及一下地方的发展和预期管理吗?”

无从知道当地出于何因沉默以对,但很显然,奉行鸵鸟思维,无助于化解质疑,无助于修复形象,更无助于汲取教训。若是连面对问题的勇气都没有,何谈纠错?又如何服众?

强换商户招牌备受质疑,不仅在于此事暴露出城市治理出现了偏差,还在于它让人看到当前仍有一些地方痴迷于搞形式主义、官僚主义,不刹车、不收手、不纠偏。这种行为,不尊重商业规则,未考虑商铺实情,更没有保持权力审慎,明显违背了中央相关规定。

当前,深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在开展。中央明确要求,一体推进学查改,融入日常、抓在经常。

“有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。”对于各地各部门来说,要坚持问题导向,奔着问题去,盯着问题改,把问题整改贯穿学习教育始终,让人民群众切实感受到解决问题的实际成效。

强换招牌风波,细节尚不清晰。出了问题,不能两肩一耸、双手一摊,装作若无其事的样子。违反了相关规定,损害了群众利益,造成了严重舆情,就该担责。

有权必有责,有责要担当,失责必追究。沉默不是应对问题的解决方式,强换商户招牌事件不能不了了之。直面质疑,回应质疑,给商户一个交代,给公众一个交代,是当务之急。4月11日,廊坊纪检委相关工作人员称“已前往三河展开调查”,期待此次调查能回应舆论关切。

声音:行政机关要求商铺换牌,依据何在?

“整改”有何依据?多名商户向记者提及一份《广告牌匾设计引导》。

在李明和王亮办理招牌审批的北蔡村综合服务站,记者看到了这张放在前台的引导说明。上面写道:招牌底色可选用浅咖色、浅灰色、玫瑰金……象牙白等。记者询问现场工作人员,是否有明确不能用的颜色,对方回复“拿效果图来再说”。

查询发现,上述设计引导出自2024年底发布的《三河市城市规划建设管理导则》(以下简称《导则》)。除可选用的颜色外,《导则》还列出了“广告牌匾设计负面清单”——除国际国内连锁品牌,

制性?行政机关有权限定商铺招牌颜色吗?

“招牌是吸客引流的重要手段,商户在不违反法律、法规的前提下,具有经营自主权。”北京金诚同达律师事务所律师周子告认为,《导则》并非地方性法规或政府规章,仅属于地方的一般规范性文件。

周子告表示,三河市现有依法设置的招牌根据广告法等规定,履行了必要的行政许可手续,受相关法律、法规保护。若以一般规范性文件作为更换招牌的依据,存在违法、违规嫌疑。

北京大学政府管理学院教授马亮认为,对于违反法律

法规、有伤风化、伤风败俗等明显不应采用的招牌,政府部门可要求整改,但对底色提出“禁令”或在审批中变相禁止,既没有合理的依据,也无行政权限。

记者从三河市相关部门获取的一份《相关问题说明》显示,3月以来,三河市开展城乡环境综合整治提升,重点对存在安全隐患、破损严重、掉色明显等影响市容市貌的牌匾进行优化调整,对新设立的牌匾引导商户按照《导则》要求规范设置。截至目前,已摸排应调整牌匾3126块,整改1820块。

对于颜色限制,上述《说明》提到,对新设置的广告牌匾,《导则》广告牌匾颜色设置

上明确了遵循“色浅、淡雅、明快、协调”的原则,并设置了负面清单;在广告牌匾底色和字样的颜色选用方面,经过实地考察和征询专家意见,红蓝色在视觉效果上过于突出,与街道景观色彩不易协调,与夜景亮化灯光不易搭配。

围绕商铺招牌“整改”的依据,具体实施细则、范围和期限如何,下发、传达、告知程序是否完备,是否有补贴、如何落实等问题,记者致电三河市城市管理综合行政执法局,工作人员表示有专门部门负责解释此事。记者多次拨打对方提供的电话联系采访,均无人接听。

分类信息

广告热线: 0595-22567990
13505004222

租厂房,找中熙产业园

60万㎡精装标准厂房出租,专业化、规模化、产业聚集

招租热线:0595-27551111 (酒店、KTV 同步招租)

地址:泉州台商投资区滨湖南路中熙产业园(离高速出口约3公里)

日春茶业
RICHUN TEA

真品质 不二价