



培育八闽名赛 提振赛事消费

福建启动“十、百、千”名赛培育工程,全力推动赛事经济与文旅商体融合发展

海都讯(记者 马俊杰文/图) 近日,福建省体育局联合省发改委、商务厅、文旅厅,共同印发关于《实施“十、百、千”八闽名赛培育工程,发展赛事经济、提振赛事消费》的通知,全力推动赛事经济与文旅商体融合发展。

日前,国家体育总局官网发布《体育总局办公厅关于公布促进体育消费和赛事经济试点名单的通知》,确定30个城市开展相关试点工作,福州市和厦门市成功入选。此次试点为期3年,从2025年持续至2027年。

目前,2025年“十、百、千”八闽名赛培育工程赛事目录已正式亮相。该工程致力于打造10项具备国际影响力的品牌赛事,如展现传统文化魅力,扩展多地区文体交流的福州国际龙舟邀请赛,以及将于4月底在厦门开赛的第19届苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛等。同时,打造100项全国



福州马拉松(资料图)

知名赛事,秉持“举办一场赛、带火一座城”理念,挖掘福建特色,延伸产业链。

此外,全年将举办超1000项品牌赛事,紧密结合地方优势产业和文化资源,打造大众体育赛事,活跃消费市场。全省各级体育部门将建立省、市、县三级联动机制,强化赛事全流程管理,构建科学赛事培育体系。

在赛事服务保障方面,福建将优化赛事审批流程,

加强部门统筹协调,打造“一站式”赛事服务体系,减少繁琐手续,为赛事主办方提供便利。同时,鼓励社会资本积极参与赛事运营。

在产业融合推进上,体育、发改、商务、文旅等部门将树立“一盘棋”思想。体育部门牵头开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等活动,促进多领域融合。

发改部门将赛事经济纳入地方发展规划,完善基

础设施与产业配套。商务部门落实提振消费部署,策划“全闽乐购”等惠民活动,借助赛事推广福品。文旅部门围绕文旅促消费主题活动,将赛事元素融入旅游线路,推出优惠政策,转化赛事流量为文旅消费增量。多部门还将协同做好赛事效益跟踪统计,加强宣传,营造良好氛围,推动赛事经济与文旅商体融合发展实现新突破。

第五届中国国际消费品博览会 泉州拿下超亿元意向订单

海都讯(记者 沈舜枝) 昨日,记者从泉州市商务局了解到,第五届中国国际消费品博览会于14日在海南海口举办。泉州产业展馆以“海丝逐梦·时尚之都”为主题惊艳亮相,共接待国内外采购商上千人次,达成意向订单超亿元,涵盖品牌代理、供应链合作、跨境电商等多个领域。

据了解,本次消博会泉州展区占地500平方米,以“时尚·运动·科技”为设计理念,将闽南文化元素与现代时尚美学巧妙融合。通过沉浸式场景搭建,展示了纺织服装、运动鞋鞋等时尚创新产品。安踏、361度等20余家泉州鞋服龙头企业纷纷展示新产品与新科技,吸引了众多内外贸采购商参与。

全国博士后创新创业大赛 将在晋江举行总决赛

海都讯(记者 杨江参) 4月15日下午,2025年晋江市企业创新发展大会在晋江市第二体育中心召开。此次大会,晋江市委、市政府聚焦“创新、产业、资本、人才、空间”等要素,制定出台12份产业扶持政策,集成资源精准投向企业,助力民营经济行稳致远。

大会开始后,首先发布第三届全国博士后创新创业大赛“揭榜领题”征集函。据悉,第三届全国博士后创新创业大赛总决赛将于今年10月中下旬在晋江举行,大赛汇聚全国超6000个博士后

科研团队,围绕重点企业、科研平台、重点实验室等创新主体的瓶颈性技术和成果转化难题进行技术攻关。

大会现场进行四轮、六批次签约。晋江市产业AI算力服务应用平台项目,8个AI技术应用战略合作项目,8个新材料、新技术产研成果项目以及气象服务保障民营经济高质量发展合作项目现场签约。

现场还举行了2024年度纳税贡献重点企业表彰仪式,同时发布“2025晋江市民营企业500强”名单。

中央网信办开展专项行动 整治短视频恶意营销

■ 据新华社电

为进一步深化短视频恶意营销问题治理,营造清朗网络空间,中央网信办自4月15日起,开展为期3个月的“清明·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,从严打击恶意虚假摆拍、散布虚假信息、违背公

序良俗、违规引流营销等恶意营销乱象。

其中,关于恶意虚假摆拍问题,重点整治打造悲惨人设,假冒新就业群体身份,虚构“苦情”戏,利用公众善意卖惨营销;打着“助农”“扶贫”名义,编造悲情剧本引流敛财等。

散布虚假信息问题方

面,重点整治以“剪切拼凑”“断章取义”“故意模糊时间地点”“冒用身份”等方式恶意制造不实信息;利用“换脸”“换声”“P图”等手段编造不实内容;假借“科普”“解读”名义,或假冒、“碰瓷”权威机构、专家学者,恶意编造、散布涉经济、法律、历史、

医学等专业领域虚假信息

等。 据悉,专项行动将坚持问题导向,压实平台责任,从严惩处处罚。对存在突出问题的网站平台及账号依法依规从严采取处置措施,及时公开曝光一批典型处置案例,形成有力震慑。

946支队伍参赛 竞技AI机器人

2025数字中国创新大赛青少年AI机器人赛道开赛

海都讯(记者 黄晓燕/文 部门供图) 4月13日,由泉州市科学技术协会、泉州市教育局联合主办的“2025数字中国创新大赛青少年AI机器人赛道(泉州赛区)”在泉州市丰泽区东星实验小学举办。全市946支参赛队伍,共赴一场科技与创新的碰撞。

本次大赛以“人工智能驱动的科学探索”为主题,旨在通过机器人比赛的形式,激发中小学生对人工智能的好奇心和想象力,增强创新意识和实践能力,为国家培育具备科学家潜质的科技创新后备人才。

比赛设有机器人任务赛、机器人对抗赛和虚拟仿真机器人赛三个项目,分为小学组、初中组和高中组(含中职校),覆盖泉州市小学、初中、高中(中职)在校学生。参赛队伍由同一学校师生组成,每支队伍由1~2名学生和1名指导教师组成,同一选手仅能报名一项赛道。

“这是我校初次参加此赛,共有11人参赛,孩子们的状态很不错。”作为此次比赛的带队老师,丰泽区东星实验小学科学老师黄淑婷告诉记者,学校历来重视科创氛围,开设不少科技类

课程,针对性地展开培训。

“一开始很紧张,但是面对全市这么多高手,我也希望把握自己学习的机会,很快就找回了状态。”丰泽区东星实验小学五年级学生舒嘉诚与同学蔡嘉禾组队参加本次机器人对抗赛。从幼儿园中班开始接触编程,舒嘉诚希望自己将来可以从事与计算机有关的学习和工作。

参加虚拟机器人比赛的庄恩迪来自丰泽区滨海实验小学,今年三年级的他虽然刚接触编程不久,但已经产生很浓厚的兴趣。“我们的教育理念就是



参赛选手在比赛中

支持他,并尊重他的爱好。”妈妈告诉记者,孩子从小就喜欢搭积木,编程只是初阶,希望通过比赛让孩子提高信心,也接触更高阶的选手。

比赛内容结合人工智能技术与实际应用场景,注重考察学生的编程能力、逻辑思维和团队协作能力。“通过任务挑战、对抗竞技和虚拟仿真等多种形式,为

青少年搭建展示创新才能的舞台。”泉州市科学技术协会相关负责人表示,通过比赛,将进一步激发青少年对科学探索的热情,培养创新思维和实践能力。