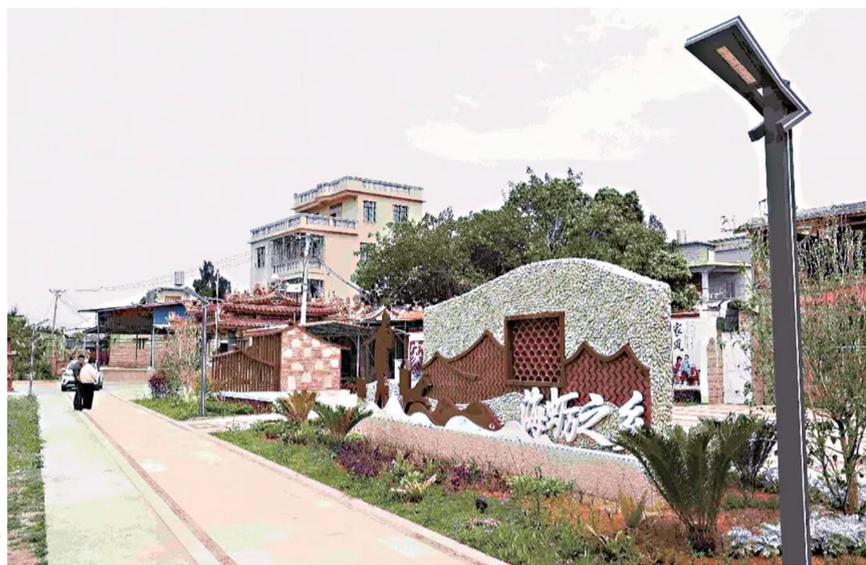




# 腾出老宅 石狮旅菲乡贤为村民建公园

用牡蛎壳装饰的墙壁,富有闽南海滨风情



海都讯(记者 刘薇 通讯员 洪亚男 李荣鑫 文/图) 精心打造的家风家训文化墙、用牡蛎壳装饰的墙壁、错落有致的绿化……近日,一座独具特色的乡叙公园亮相泉州石狮市永宁镇港边村。据悉,公园的建设离不开旅菲乡贤詹孟彬的热忱助力。

步入公园,首先映入眼帘的是精心打造的家风家训文化墙,无声诉说着先辈传承下来的谆谆教诲,让村民在漫步休憩间也能沐浴优良家风。园内绿化错落

有致,为乡村带来清新绿意。尤为吸睛的是,公园别出心裁地采用牡蛎壳作为墙壁装饰,富有闽南海滨地域特色,与周边环境相得益彰,彰显浓浓的海滨风情。

港边村党委书记、村委会主任张宗飏介绍,这座占地630平方米、投资45万元的乡叙公园,原本是旅菲乡贤詹孟彬的老宅所在地。承载着岁月记忆的古大厝旧址,在一场温暖的家族协商后,后人怀着对家乡发展的热望,决定将此地腾空,用于建设公共休闲空间,为

邻里乡亲们打造一个相聚交流的好去处。

据了解,詹孟彬家族对家乡公益事业的热心可追溯至1927年,彼时先辈们积极投身建设港边陶青小学,播撒知识火种。如今,其后人依旧秉持这份公益精神,持续为家乡各项事业添砖加瓦。从助力教育到让出老宅,詹孟彬家族代代相传的赤子情怀,如同一股暖流,温润着港边村的每一寸土地,也激励着更多乡贤反哺家乡,携手共绘乡村振兴的壮美画卷。

## 南安这个村 新增一处“健身角”



“健身角”已成村里的“活力角”

海都讯(记者 杨江参 通讯员 陈榕 文/图) 4月17日,记者获悉,泉州南安市省新镇南金村在曾官公园打造的“健身角”近日完成器材安装,正式投入使用。这批崭新的健身器材,填补了曾官角落公共健身设施的空白,为村民们带来了实实在在的便利,赢得村民们交口称赞。

“漫步机、扭腰器等9

类专业健身器材种类丰富,能够满足不同年龄段、不同健身需求的村民使用。”南金村党支部书记尤志龙介绍,在器材安装前,村委会创新采用“村民点单+实地论证”的方法,精心挑选器材、确定安装位置,最大程度综合考虑场地条件和村民使用需求。

如今,“健身角”已

成为南金村人气旺、活力足的地方,每天清晨和傍晚,小公园里熙熙攘攘,大家一边锻炼,一边聊天,脸上洋溢着幸福的笑容。

村民尤大爷高兴地说:“现在每天不来练两下浑身不自在,在家门口就能锻炼身体,真是太方便了。”黄大妈也表示:“大家在‘健身角’一起锻炼,有说有笑,邻里关系更融洽了,感觉生活更欢乐了。”

“希望在这批健身器材的助力下,我们的村民可以拥有更加健康、美好的生活,让健康成为乡村振兴最亮丽的底色!”尤志龙表示,村里会做好健身器材的管理和维护,定期检查器材的使用情况,确保器材处于良好的运行状态,让这个“露天健身角”始终充满欢声笑语,推动乡村文明建设。

## 淘宝“中国宝贝”泉州起航 非遗游园会“打卡”全国地标

“用年轻人喜爱的方式,把非遗文化从抽象名词,变为身边的宝贝”。4月17日,淘宝推出的每月一期《中国宝贝》非遗项目,以游园会的形式,把富有特色的非遗宝贝带到全国各地,首站在泉州起航。



在启动现场发言 淘宝市场负责人

据了解,《中国宝贝》第一期将于5月1日—3日期间在泉州正式落地,后续还将与扬州、成都等多地合作,擦亮传承千年的古老技艺,使其在日常生活里闪闪发光。

“淘宝上的非遗商品,连续两年成交额突破千亿元大关,稳定保持在双位数增长趋势。此外,年轻人正在成为非遗消费主力军,过去一年,在淘宝购买过非遗商品的2.5亿消费者中,90后、00后占比超过一半。”淘宝市场负责人锦雀在《中国宝贝》非遗项目启动仪式现场表示,这也说明当代年轻人对于老祖宗文化表现出极强的认同感和购买力。

《中国宝贝》携手泉州作为起始站,源于“半城烟火半城仙”的泉州非遗基

因,这里是宋元中国的世界海洋商贸中心,也是联合国认定的海上丝绸之路起点,国家级非遗达36项。过去两年,在淘宝平台的非遗销售成交额排名中,泉州市位列福建省第一名。德化白瓷“中国白”惊艳世界,安溪铁观音茶香远播,为非遗传承树立影响力的标杆。

在5月1日到3日的“五一”假期,淘宝还将在泉州西街,打造规模达数千平方米的游园会,现场不仅有簪花时尚大秀、巨型簪花打卡装置,更有超30位来自全国及泉州本地的非遗商家齐聚现场,零距离分享传统手艺。适逢“五一”出行旺季,市民游客有机会收获一场深入泉州非遗历史“城市漫步”。

据悉,淘宝《中国宝

贝》将围绕全国重点非遗文化产业带,深度合作当地政府,以游园会的形式,把淘宝上的非遗手艺人、特色非遗商品带去全国各地,用“近距离、场景化”的呈现方式,带着年轻人走进“进”非遗,沉浸式体验各地“非遗宝贝”。

淘宝作为国民消费平台,基于积累多年的深度运营经验,能够为入淘手艺人提供可持续发展的土壤。“篾匠姑娘”去年“双十一”成交同比增长13倍。“铁娃公社”从淘宝店做起,如今成为叫得上名的品牌,年销7000万……淘宝《中国宝贝》将进一步推进非遗文化与闽内生态的结合,帮助非遗打破地域限制,吸引更多年轻消费者关注非遗传承,及地域文化历史。(李葵)

## 泉港口袋公园 “荷福园”即将完工

位于泉港区政府北侧,总面积约1.2万平方米,设有车位、儿童游乐场地等



“荷福园”整体形象已见雏形

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 吴云祥 文/图) 一个个特色“口袋公园”如珠玉般散落在城市的大街小巷,扮靓城市颜值,提升居民的获得感和幸福感……近日,位于泉州泉港区政府北侧的“荷福园”口袋公园正在施工中,计划于4月底基本完工,为周边市民群众增添一个休闲游玩好去处。

在“荷福园”口袋公园施工现场,记者见到,工人们忙着平整地面,栽种树木和铺设景石,公园整体形象已初见雏形。“荷福园”口袋公园项目现场负责人林茂星介绍,该项目

于去年11月11日进场施工,目前已完成区间道路、公共停车场、园路景观等土建部分以及乔木种植、景石安放等项目。接下来,将开展灌木地被种植、园路面层铺设、灯具及设施安装等环节。

“荷福园”口袋公园总面积约1.2万平方米,建设内容包括停车位、儿童游乐场地、健身区、健身步道、景观绿化等。项目建成后,将有效缓解城区停车难压力,也为周边居民提供了一个休闲娱乐的活动空间,拓展城市出门入园生活服务圈。

据了解,在规划建设

口袋公园之初,泉港区对城区内的边角地、闲置地等进行全面摸排,根据区域特点、人口密度和居民需求,确定“口袋公园”的建设位置和规模。

“为持续深化‘绿满泉城’三年行动,全面推进城市公园绿地开放共享,增强周边群众获得感、幸福感,2024年起在区政府北侧规划建设‘荷福园’口袋公园,项目建设后,将有效提高周边住户的居住舒适度,缓解停车位紧张的问题,把闲置空地改造成为新的城市中心花园。”泉港区城市管理和综合执法局园林管理股负责人林志金介绍。