



在脱口秀“热梗”里“种草”福建

2025年福建省文旅经济发展大会开幕式在南平举行;“清新福建”文旅脱口秀活动掀起热潮,开创全国省级文旅部门以脱口秀形式进行文旅推介的先河

Z
海都记者

张声琳文

见习记者

吴臻

蔡怡晴

俞兴鑫图

4月17日晚,2025年福建省文旅经济发展大会开幕式大型文旅山水史诗《月映武夷》推介演出在南平成功举办。本次活动以“万紫千红总是春”为主题,邀约市民穿梭于山水人文和历史现实,感受新时代八闽文化气韵和风采。演出期间著名主持人朱迅以旅行者和文旅使者的形象,与著名演员田征扮演的南宋理学大师朱熹,以情景表演的形式,开启了一场跨越时空的诗意对话。

当天,作为2025年福建省文旅经济发展大会的六大重点活动之一,“清新福建”文旅脱口秀活动在南平大剧院黑匣子剧场掀起热潮,现场笑声不断,互动感拉满。活动由福建省文化和旅游厅主办,开创了全国省级文旅部门以脱口秀形式进行文旅推介的先河。



戏曲脱口秀《福建最有戏》

脱口秀演绎福建“文旅+百业”

“为什么线面越吃越多?因为我们喜欢长长久久。”“不仅自己卷,还要你们看我卷,福建文旅人就是这么卷。”……

一个人,一支麦克风,活动现场演员们妙语连珠,让观众在欢声笑语中对福建文旅资源有了更为深刻的了解。国内知名脱口秀演员小佳生动有趣地讲述福建文旅服务特色;福建省文物局卢绳恩以“老古董”的新活力为题,让文化遗产保护话题焕发新趣;福建省文化和旅游厅林恬以“周末戏相逢”为切入点,诚挚邀约各地游客来福建感受戏曲的魅力。

脱口秀的跨界融合也是本次活动一大亮点。《福建最有戏》让戏曲与脱口秀激情碰撞,迸发出别样的艺术火花;《福中生有福气多》借助奇幻的魔术手法,让闽式生活具象化;《千年后的相遇》则用灵动的肢体语言,将福建非遗传承千年又

走向世界的故事娓娓道来。

“从戏剧到脱口秀是一个很大的跨越。”《千年后的相遇》三位演员均来自福建芳华越剧院,她们说,脱口秀本质上是一门现场艺术,是语言与表演的艺术。为了用戏剧的形式讲好脱口秀,她们也花了不少精力。“节目中,我们特地融入了越剧的内容,希望在脱口秀的舞台上,把我们中华优秀传统文化带给大家,让大家了解一下非遗。”

作为全国首个省级文旅部门主办的脱口秀,更是体现了“文旅+百业”的融合成效。活动中,外国留学生陈悟空以《我的第二故乡福建》为主题,用RAP的形式生动演绎福建美食文化;国网福建省电力有限公司厦门供电公司林允森分享其在鼓浪屿上的工作趣事“为福建文旅充电”;福州市公安局晋安分局林杰演绎《福警护航福旅》,引得观众拍手叫好。

让脱口秀撬动福建文旅新消费

此次活动作为福建文旅推介脱口秀大赛成果转化的探索实践,拉开了“清新福建”文旅脱口秀巡演的序幕,以更贴近年轻人的方式,全面展现新时代八闽文化的气韵和风采、福建文旅融合成效,多元的闽式生活图景在笑声中徐徐展开。

“一切文旅皆生活,一切生活皆文旅。”厦门来疯喜剧主理人肖璐茜说,脱口秀跟文旅的跨界融合非常有意思。在这里,大家用更有趣的方式去介绍非遗,推介景区景点,展示美食,“幽默风趣表达会让大家快速记住福建文旅,这些内容还可以通过短视频的方式再进行二度传播,助力福建出圈。”

记者从福建省文化和旅游厅获悉,“清新福建”文旅脱口

秀将入驻“周末戏相逢”舞台,推动优秀作品走进景区、社区,让文旅更深入地融入百姓生活,让优质文化文艺资源“沉下去”、群众获得感“提上来”。未来,福建还计划将脱口秀融入夜间经济、景区驻演等消费新场景,使其成为撬动福建文旅新消费的“杠杆”。

当下,福建的脱口秀仍处于成长期。福建省文化和旅游厅将充分发挥引领作用,组织专业院团,建立健全脚本共创、人才培养等机制,不断提升文旅脱口秀的内容品质,同时挖掘在地文化资源,鼓励非遗代表性传承人、导游、文艺工作者等跨界参与,培育复合型文旅喜剧人才,培育常态化演艺IP,将脱口秀转化为文旅消费新场景,助力“流量”变“留量”。



朱迅跨越时空对话朱子

现场

化身文旅使者 朱迅对话朱子

“武夷山我来啦!”伴随着朱迅一声开怀的呐喊,《月映武夷》推介演出拉开序幕,从朱子文化、山水文化、戏曲文化、海丝文化等多维度,构建“古今相映、山水共情、中外互通”的叙事体系。

推介活动共由7个独具匠心的节目组成。在开场视觉秀《月映万川》中

运用交互视频和特效装置,展现出武夷山的源起,带领观众回溯历史长河;在舞蹈《白鹭翩跹》中,舞者们以灵动的舞姿,演绎出白鹭在武夷山水间的自由之态;文化情景对话《天心明月》则通过主持人穿越时空,参与朱熹父子关于建盏浴火烧制,探讨人生哲理;戏曲时尚秀《仙

境芳踪》则汇聚了南平南词和京剧等多个剧种的梅花奖、牡丹奖获得者。

而茶道叙事剧《丝路茶语》沿着“万里茶道”,由马达加斯加、俄罗斯、埃及、墨西哥、日本等国家的汉语桥外国友人,共同表达对中华茶文化的热爱;媒体舞蹈《九曲悟心》通过朱熹携众书生风雨中前行的场

景,传递出执着追梦的精神。作为压轴的主题歌,《天心一念》展现朱子思想的哲学境界,搭建起一座古今对话的文化桥梁。

记者了解到,《月映武夷》推介演出结束后,将进行打磨调整。从5月起,形成常态化演出项目,在武夷山与全国各地游客见面。

聚焦“三茶”文化 赋能民宿经济

首届全国茗宿发展大会在南平启幕,公布首批两岸“茗宿”品牌,武夷山市茶言精舍、金门铨楼民宿等入选

A02

让电梯“说话” 为他们温馨“导航”

福州一社区牵头,由共建单位和爱心企业出资,在电梯内安装语音播报设备,让视障人士出行无忧

A03