



向全世界发出新时代的时尚邀约

“世遗泉州 时尚之都”2025泉州时尚周正式启动,泉州时尚产业联盟向全球征集百家优质供应商

N海都记者 沈舜枝 林良标 见习记者 苏鹏峰

4月17日,“世遗泉州 时尚之都”2025泉州时尚周正式启动。启动仪式上,泉州市市长蔡战胜代表泉州市委、市政府致辞,作为全国重要的纺织鞋服产业基地,泉州强大的产业根基、完善的配套体系和高效协同的时尚产业联盟,为时尚元素的创意集成、技术转化、商业推广提供了无限可能和广阔空间,泉州聚焦研发设计、智能制造、品牌升级,不断促进“产品变场景,行业变生态”。“世遗泉州 时尚之都”向全世界发出新时代的时尚邀约。

打造国内规模最大的 纺织服装产业协同平台

启动仪式上,泉州时尚产业联盟中国纺织工业联合会、中国轻工业联合会签订共建时尚之都战略合作协议,并与香港纺织业联合会等行业商协会签订产业带协同发展战略合作协议。“未来,我们将与合作伙伴在产业发展、共建、人才等方面合作。”泉州时尚产业联盟主席兼秘书长、泉州市纺织服装商会会长林宏楠介绍说。

同时,淘宝发布了助力泉州创建时尚之都举措,包括给这个城市簪朵花、《淘宝·中国宝贝》全国首站泉州站启动仪式、“直播中国·国色春韵”——寻春衣、“国潮新

生”茶瓷香融合展示等活动,并上线“世遗泉州时尚之都”淘宝活动专区。

仪式上,特步集团董事局主席兼CEO丁水波等23位泉州时尚产业联盟主席团主席,向全球发布2025泉州时尚周倡议书《让时尚成全民共识与全域主张》。

在当天举办的“链动全球 智造未来”泉州时尚产业(全球)供应链大会上,汇聚了来自美国、西班牙、日本、韩国、意大利、中东10余个国家以及北京、山东、浙江等省市的标杆企业,与泉州多家头部品牌企业共计数百

家纺织服装品牌、成衣、面料辅料等供应链上下游企业,形成国内规模最大的纺织服装产业协同平台。

供应链展会上,9个内地省市及港台地区的30家企业参展,展品覆盖从纱线到成衣的完整产业链,实现上下游高效对接,促进技术、资源、市场全要素流通,完善“产、供、销、服”一体化生态体系。

美国帕森斯设计学院时装学院院长、WeDesign创始人兼CEO、FCD创始人Simon Collins先生做了“热爱赋予时尚生命”主题演讲。

品牌升级 泉州的合作伙伴也要升级

在泉州时尚产业(全球)供应链大会上,泉州发布百家优质供应商入库标准。

据了解,入库标准将聚焦“全链条协同、数智化转型、可持续时尚”三大核心,旨在整合全球优质资源,构建具有泉州特色的时尚产业供应链体系。主要征集方向为服装面料、辅料、鞋材、鞋服加工制造、设计服务及物流配送,涵盖完整鞋服产业生态。

入库标准将围绕六大维度构建:经营资质合规合法、质量体系健全完善、多元柔性供应能力、卓越创新研发能力、良好商业道德操守、可持续时尚。

“泉州企业需要品牌力、渠道力整体提升,也包括合作伙伴的提升。”林宏楠说,泉州时尚产业联盟通过跟全球制造企业、面料供应企业合作,既可连接全球,也能把标准落地到泉州。

林宏楠表示,泉州希望能“入库”与全球顶级企业合作的供应商,包括面料、辅料、成衣制造、纺织、以及跟制造有关的经纪公司、模特公司等泛供应链合作伙伴。

“时尚产业是一个非常长的链条,泉州品牌目前已全产业链布局,需要每个环节都能融入全球,效率效能有更大提升。”匹克CEO许志华表示,作为泉州企业,匹克非常关注这个优质供应商库。

□特写

首发大秀 中山路钟楼T台 传递东方时尚的万种风情



中山路钟楼,首发大秀上古今交融,重现宋元海丝的万种风情



奥斯卡影帝阿德里安·布劳迪

海都讯(记者 沈舜枝 林良标 实习记者 苏鹏峰 文/图)

4月17日18时,2025泉州时尚周首发大秀在中山路钟楼拉开大幕。模特身着“漫彩之城”“经纬漫游”“刺桐霓裳”三大系列新品,将泉州白瓷釉色、簪花围纹样、靛蓝染布工艺等非遗元素融入现代剪裁,重现宋元海丝商港的万种风情。

据介绍,米兰时装周导演付腾以“海丝”为脉络,将T台延伸至历史街区,通过世遗的动态展演与创新转化,传递泉州“见人见物见生活”的非遗保护理念。

两届奥斯卡得主阿德里安·布劳迪作为文化观察员,从国际视角作了世遗元素的现代诠释:“当传统工艺走上国际舞台,泉州正在定义属于东方的时尚话语权。”

据了解,从4月17日到5月5日,2025泉州时尚周还有多场活动,包括泉州时尚产业全球博览会、非遗泉州“蟳埔女装”城市快闪秀、梧林南洋文化节暨娘惹文化季、紫帽山户外时尚发布大秀等。

泉州清源山“带路党”屡禁不止

清源山下,一伙男子公然吆喝拉客,称可带游客逃票上山;部门:对屡教不改的“带路党”从重处罚