

解锁福建文旅经济高质量发展密码

2025年福建文旅经济发展论坛在南平举行,以“文化味”“科技感”“烟火气”三大元素,为福建文旅经济发展集思广益

N海都记者 吴臻 见习记者 蔡怡晴 张声琳 俞兴鑫

19日,2025年福建文旅经济发展论坛在南平举行,国内外知名文旅专家学者、业界精英、文旅企业代表等共聚一堂,围绕“打造文化繁荣新地标,建设世界知名旅游目的地”主题,共商高质量发展之策。作为2025年福建省文旅经济发展大会的重要配套活动之一,论坛全程贯穿“文化味”“科技感”“烟火气”三大元素,为福建文旅经济发展集思广益、把脉定向。

福建如何打造世界知名旅游目的地

2023年4月,福建首次召开全省文旅经济发展大会,作出打造“常来常往、常来常想、常来常新”世界知名旅游目的地的新部署。今年福建省文化和旅游厅聘请联合国旅游组织、福建师范大学共同编制《福建作为世界知名旅游目的地的目标、愿景和行动规划》(以下简称《行动规划》)。

会上,联合国旅游组织国际发展与合作部主任杰米·马亚基分享了《行动规划》编制情况。“福建拥有多样美丽的自

然风光,有海丝文化等深厚的文化遗产,有鼓浪屿、土楼等多项世界遗产,这些旅游资源极具全球吸引力。”杰米·马亚基说,专家组也基于福建文旅发展方面的调查结论,给出初步思路与对策,其中福建可将茶文化、海上丝绸之路和客家文化等世界级核心旅游产品作为福建所有国际营销与推广工作的核心主题,聚焦故事讲述,吸引国际市场的关注。同时可发起“欢迎回家”的专题活动,以吸引有闽籍血统的海

外华人回乡旅游。

在高端对话环节,国研智库顾问张海燕,中国对外文化集团原董事长李金生,南开大学英才教授、中国新闻社原总编王晓晖,海南旅游发展研究院院长陈耀,小红书公司商业部文旅行业负责人徐珊等全国知名文旅专家和新锐受邀,在南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华教授主持下,围绕“打造文化繁荣新地标,建设世界知名旅游目的地”进行思想碰撞。

八闽文化“活起来”,带动文旅“火起来”

古城古厝人潮熙攘,国家级非遗项目簪花围“圈粉”无数,闽派文艺精品力作频出、登上世界舞台……过去一年,福建文化不断创新形式,火爆出圈。活动中,中国城镇化促进会副主席王志发以《建议福建省率先建设文旅强省》为题,为福建文旅发展出谋划策。他说,福建应立足“山海联动”,做

优空间统筹布局;放大“侨台资源”,拓展海峡两岸文旅市场;强化融合发展,拓展文旅产业边界。

福建是非遗大省,中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰从“非遗旅游热与福建文旅融合发展”角度进行分享。王晓峰说,福建以“山海资源+多元文化+活态传承”为路径,打造出闽北生态

人文、闽南海丝风情、闽东古镇活化、闽西客家红旅的“百花竞放”格局。“泉州蟳埔村的簪花围、厦门鼓浪屿的南音钢琴、莆田‘打铁花’民俗演艺,让传统技艺‘见人见物见生活’,这是非遗活态传承的生动样本。让‘福’文化从历史符号升华为时代IP,是福建文旅走向世界的底气。”王晓峰说。

“文旅+科技”,解锁更多消费新场景

近年来,“文旅+科技”创新模式为文旅产业发展开辟全新赛道、注入源源不断的动力。活动中,南开大学原校长、世界工程组织联合会原主席龚克则从“数字赋能和以人为中心创新推进福建文旅经济高质量发展”角度切入,提出福建文旅应在强化数字化赋能、推动文旅经济绿色发展方面

走在前列。

论坛还创新设立了“沉浸式数字文旅沙龙”,由石培华教授主持,邀请全国文体旅装备联盟理事长孙若风、文化和旅游部信息中心副主任信宏业、中央财经大学文化产业研究院院长魏鹏举、福建网龙集团高级副总裁林琛等4位专家围绕“科技赋能文旅、沉浸

数字体验”等数字技术赋能文旅开展前沿对话。对话中,专家们也聚焦旅游市场的主力军——Z世代。信宏业建议用AI算法解构福建文化符号,打造“福宝”数字IP矩阵,让“福”文化从历史图腾变为Z世代的社交货币。林琛则建议用游戏IP承载闽派文化,让年轻人在游戏中读懂福建。

传奇武夷·行沉浸式数字剧场开放

我省又多一个文旅打卡地,也是央地合作的首个行沉浸式数字剧场

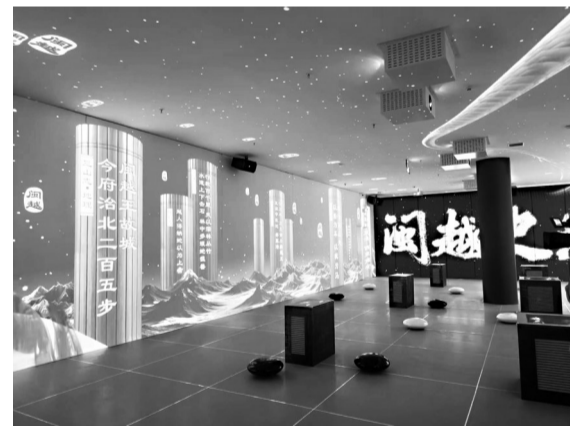
海都讯(记者 吴臻 见习记者 蔡怡晴 张声琳 俞兴鑫 文/图) 18日,“奇境山海 传奇武夷”2025数智文旅·央博生态伙伴会暨传奇武夷·行沉浸式数字剧场亮灯仪式,在武夷山国家公园南入口举行。该活动作为2025年福建省文旅经济发展

大会的系列活动之一,由中央广播电视总台央视网、武夷山市人民政府指导,武夷山文化和旅游局、福建武夷山文旅集团有限公司承办。

记者从会上获悉,传奇武夷·行沉浸式数字剧场作为央地合作的首个行沉浸式数字剧场,其总建筑面积超5000

平方米,通过CAVE空间、数字孪生、AI、全息投影、裸眼3D等前沿技术,构建起集“科技+文化+艺术+体验”于一体的行沉浸式数字剧场。剧场设“序厅—生物之窗—闽越史光—九曲棹歌—万里茶道—山盟海誓”六大主题展区,呈现武夷山大美风光与

生物多样性,展示朱子文化、闽越文化、茶文化等文化,为游客提供“云游山海 一境千年”的独特体验。此外,剧场还设有央博武夷山研学基地、央博艺术家写生基地及户外休闲空间,让游客“一站式”体验数字艺术、开展研学艺术活动。



传奇武夷·行沉浸式数字剧场开放

投资旅游 就是投资“美好生活”

福建省文旅产业链项目投融资对接会在南平举办,全省133个项目签约,总投资1038.25亿元

N海都记者 吴臻 见习记者 蔡怡晴 张声琳 俞兴鑫

18日,福建省文旅产业链项目投融资对接会在南平举办。作为2025年福建省文旅经济发展大会的重点活动之一,本次活动由省文旅厅、省商务厅、省委金融办、人民银行福建省分行、福建金融监管局和南平市人民政府共同主办,搭建优质资源与各类资本对接桥梁,促进产业投融资合作,赋能打造世界知名旅游目的地,培育文化旅游支柱产业。

大咖分享文旅产业投融资趋势

“投资旅游产业或者投资旅游领域,就是投资了四个字——‘美好生活’。”活动中,中国旅游研究院院长戴斌围绕“文旅产业投融资趋势”作分享发言,他说,投资旅游就是投资未来,投资美好生活。会上,省商务厅副厅长杭东从政策好、产业优、商机多、服务佳、生态美五个方面,介绍了福建投资营商

环境的诸多优势。福建文旅经济的高质量发展也离不开金融“活水”的精准滴灌。在活动中,人民银行福建省分行二级巡视员周惠、兴业银行总行领导杨柳分别结合机构职能,介绍了金融助力文旅经济典型做法和亮点成效。

据介绍,截至2月末,全省文旅领域贷款余额5798亿

元,同比增长10.2%,高于各项贷款增速6.3个百分点。“全力当好服务福建金融主力军。”兴业银行总行领导杨柳在分享中表示,该行提供了近千亿元的文旅经济融资,文旅经济领域贷款余额600亿元,承销各类债券250亿元。在即将到来的五一和暑期,该行也将投入500万元,配合省文旅新消费活动。

集中推介27个项目,总投资超千亿元

活动现场,主办方集中推介了27个标志性重大文旅招商项目,总投资达1028亿元,类型涵盖滨海1号风景道、环武夷山国家公园保护发展带建设、绿色生态康养休闲、文旅产业跨界融合、打造世界遗产地旅游集聚区、文旅赋能城市更新等类别。

记者从主办方获悉,大会期间全省有133个文旅重点招商项目达成合作共识并陆续签约,总

投资1038.25亿元;其中10亿元以上项目39个,总投资783.32亿元。另外,11个银企合作项目成功对接,融资需求50.75亿元。

对在福建投资文旅产业,不少企业很有信心。“福建的营商环境在全国位列前茅,这对企业来说很重要。”域上和美集团总裁李元媛表示,集团业务涵盖文旅演艺、城市更新、景区园区、数字文旅和乡村振兴等多个板块,目前,该集团与龙

岩市永定区政府正式签约,合作打造“土楼奇谈”大型文旅演艺项目。龙岩汀水三千文化发展有限公司总经理王俊杰则代表公司在会上与长汀县汀州镇人民政府签约了长汀“汀水三千”美食演艺夜经济项目,该项目总投资1.03亿元。“项目包含了演艺、美食、客家文化内容,打造长汀的夜经济。”王俊杰说,目前项目已进入了试运营阶段,预计在今年五一正式开业。