



链通全球 晋创未来

4月19日—22日,第二十六届晋江鞋(体)博会在晋江国际会展中心举行

■海都记者 杨江参
通讯员 谢佩龙 林锦鑫 文/图

4月19日,第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会[简称“晋江鞋(体)博会”]在晋江国际会展中心盛大开幕。中国轻工业联合会副会长李玉中,晋江市领导张文贤、王明元、林仁达等,以及海内外参展商、采购商及客商代表参加开幕式。

七大主题展馆 全球客商赴会

泉州市委常委、晋江市委书记张文贤指出,当前,新一轮科技革命和产业变革风起云涌,深刻改变着世界产业格局、市场需求和消费模式。晋江正聚焦培育发展新质生产力,大力推进科技创新和产业创新深度融合,引导企业聚力攻坚新材料、新工艺、新技术,加速推动体育产业向新、向智、向绿升级。今后,晋江还将筹办更多新品发布会、首品博览会等产业对接盛宴,展现更多前沿技术、潮流爆

款,释放更加丰富的应用场景,为大家带来广阔的创新空间、无限的发展机遇。热忱期盼广大业内企业、精英大咖和全球客商,能够以鞋(体)博会为媒,广泛对接、深度洽谈,链接国内外技术、市场、资本等资源,与晋江一起共享机遇、共赢未来,共同谱写“晋江经验”新篇章。

开幕式上,晋品首品首发仪式,晋江市国际商会与意大利加达鞋包展组委会签订战略合作协议仪式,晋江市国际商会与法

国智奥会展集团签订战略合作协议仪式,晋江市陈埭镇鞋材商会、晋江市拖鞋协会、福建省鞋机商会分别与斯里兰卡、俄罗斯、伊朗相关商协会签订战略合作协议仪式举行。

本届展会为期四天,以“链通全球 晋创未来”为主题,展览面积超6万平方米,设置了七大主题展馆、超2600个展位,吸引全球70多个国家和地区、国内100多个城市的客商,以及来自海内外的展商参与。作为全球制鞋

行业发展的晴雨表风向标,本届展会深度整合鞋类成品、运动装备、智能鞋机、环保材料等全产业链资源,特别设立“一带一路国际馆”“科技创新与人才馆”“电商专馆”等特色主题馆,并配套举办多场产业峰会、科技发布及对接活动等,通过虚实融合的交互式展示、沉浸式场景体验、全球化供需对接等创新模式,搭建起集产品交易、技术交流、趋势发布于一体的国际化产业生态平台。



本届展会吸引众多海外行业商协会的关注

完善产业链条 助力走向世界

相比以往,本届展会更加聚焦产业链和创新链深度对接、双向赋能,不仅配套了国际采购商走进产业带、鞋服产业创新技术成果发布会等活动,还设置了晋品首品首发环节,精心挑选了静音旋磁震动鞋、AI智能跑步机等凝聚尖端科技和时尚美学的行业首品,科技新品,展现了“晋江创造”的勃勃生机和无限潜能,也吸引更多海外行业商协会的关注。

全球每5双运动鞋就有一双“晋江造”。在晋江,除了安踏、特步、361°,中乔体育、卡尔美等运动品牌也走出自己的品牌之路,在国内乃至国际市场占据一席之地。“晋江造”还有拖鞋,当前晋江拖鞋产业涉及上下游企业近2000家。

“晋江鞋”走向世界,背后是完善的产业链条。本届晋江鞋(体)博会,德国DWSMA等国际企业主动抛出橄榄枝寻求合作;伊朗

不仅出台官方补贴鼓励企业参展,伊朗鞋业制造商协会更是提前率团实地考察晋江企业……这些都印证了晋江已获得全球产业链的深度认可。此次展会上,七大展馆系统性打造从化工原料、鞋材配件到智能装备、品牌营销的产业链全景图,让参展人员深刻体会“在晋江,方圆50公里范围内能集齐运动鞋从研发、生产到销售所需全部要素”的产业链优势。

二十六载栉风沐雨,晋江鞋(体)博会与产业共生共长。在“晋江经验”指引下,晋江正以“科技创新+产业创新”双轮驱动,推动传统制造业向智能化、国际化、品牌化转型,为全国乃至世界鞋服、体育产业高质量发展打造独具特色的“晋江样板”。晋江鞋(体)博会也将继续发挥平台优势,助力晋江品牌与国内外优秀同行深入交流与合作,携手应对共同挑战、探寻全球化新机遇。

簪花献妈祖 放大“世遗+非遗”效应

泉州天后宫举行祭典仪式,纪念妈祖诞辰1065周年

■海都记者 柳小玲 田米 通讯员 吴秋瑜 文/图

4月20日,纪念妈祖诞辰1065周年活动在泉州天后宫举行。众多妈祖文化机构代表、妈祖敬仰者等齐聚天后宫,同谒妈祖,共襄盛会。

此次纪念活动为期3天,以妈祖祭典为重点,以簪花献妈祖为亮点,突出“世遗+非遗”,放大泉州天后宫妈祖信仰发祥地效应,促进对台对外文化交流与合作。

多个民俗表演轮番上阵 “十二花使”向妈祖献花

泉州拍胸舞、火鼎公婆……上午8时30分,泉州天后宫锣鼓喧天,人潮涌动,妈祖诞辰1065周年纪念活动正式拉开帷幕。多个民俗队伍表演轮番上阵,共同演绎一场精彩纷呈的民俗文化盛宴,到处洋溢着

热闹的氛围,吸引了不少市民和游客驻足观赏、拍照。

热闹的开场后,身着传统服饰的“十二花使”缓缓步入拜庭,记者见到,她们手捧象征各个月令的鲜花,分别为梅花、杏花、桃花、牡丹花、石榴花、荷花、玉簪



火鼎公婆表演

花、桂花、菊花、芙蓉花、山茶花和水仙花,12种月令花含义不同,也代表着不同的祝福。而68名手持簪花围的“花仙”紧随其后,献花队伍缓缓走进主殿依次向妈祖敬献。

9时30分,旗鼓擂动、

古乐奏响,庄严隆重的妈祖祭典仪式正式开始。奠帛、读祝文、行礼……天后宫拜庭内,乐曲声中,祭典队伍依照古礼,虔诚进谒,生动再现了古代官方在泉州天后宫祭祀妈祖的神圣场面。

原创歌曲《簪花献妈祖》表达对妈祖的敬仰与祝福

此次,泉州天后宫还创作了原创歌曲《簪花献妈祖》,献礼妈祖诞辰。歌曲曲风以民谣为主,除了木吉他、钢片琴等乐器,还加入了洞箫、扬琴、笛子、三弦等传统乐器,旋律轻快悠扬。“不论是歌曲制作还是演唱,都没有使用华丽的技巧,想要通过简单的旋律和真挚的演唱,表

达对妈祖的敬仰与祝福。”作为作曲者及演唱者之一,中国闽台缘博物馆副研究员庄松炜告诉记者,能参与这样一首有意义、有深度歌曲的制作与演唱,他觉得十分幸运和荣幸。

德济门遗址广场上,城南庙会也火热开张,各式各样的摊位分列排开,涵盖了美食、文创、非遗、

伴手礼等多个领域,大家边吃边逛,沉浸在庙会的浓浓烟火味中。

“本次活动不仅是对妈祖诞辰的纪念,更是以妈祖信俗为纽带,推动两岸融合发展、深化妈祖文化交流的重要实践。”泉州天后宫董事长刘育民表示。据介绍,妈祖信俗于2009年被列入联合国

教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。作为世界文化遗产——“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”的22个遗产点之一,泉州天后宫是目前海内外现存建筑规格最高、年代最久、规模最大的妈祖庙宇,也是世界范围妈祖信仰的发祥地和重要传播中心。

机器人化身“茶大师”

2025安溪铁观音开茶季启幕,多项茶科技成果重磅发布

海都讯(记者 陈丹萍)谷雨时节,茶香满山。4月20日上午,以“茶界双世遗 中国百茶都”为主题的2025安溪铁观音开茶季活动在安溪西坪镇启幕。

海都记者在活动现场看到,宇树机器人化身“茶大师”与来宾现场互动。四项茶科技成果接连发布:八马茶业展示科技赋能企业品牌发展,以科技创新赋能品牌升级;日春茶业带来了充液氮茶叶保鲜新技术,以科技手段破解高端茶叶保鲜难题;福建农科院发布了5G乌龙茶智能工厂应用,助力推动安溪乌龙茶初制加工清洁化、标准化、连续化、智能化发展进程;尤为令人瞩目的是浙江大学发布的安溪铁观音预防阿尔茨海默病研究的最新成果,表明安溪铁观音对预防阿尔茨海

默病具有显著功效,为挖掘安溪铁观音保健功效拓展了新的方向。

此外,现场还举行了安溪茶产业北斗智能采茶机器人研发项目签约仪式,进一步推动茶产业与科技的深度融合,促进茶产业全链条的协同发展。

随后,“喊山开茶”仪式在锣鼓声中开启,大师们用普通话与闽南话齐呼“开茶咯”,传递对丰收的美好愿景。“喊山开茶”,同样是安溪古老的茶俗。通过喊山开茶,祈求风调雨顺、丰产丰收,是一份对未来的美好祈愿,也是一份对茶人匠心的永恒坚守。

现场还举行了安溪春茶产销签约仪式,20家企业集中进行2025年安溪春茶采购签约,总签约量近5000吨,约占春茶总产量的四分之一。