



家政服务升级 九部门“划重点”

■ 据新华社电

扩大优质家政服务供给,更好满足人民群众对高品质服务的需求。近日,商务部等9部门印发的关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施发布,围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面,提出一系列新举措。

更好服务家庭需求

当前,全国60岁以上老年人突破3亿,3岁以下婴幼儿超过3000万,照护老幼等家政服务是许多家庭的刚需。

推动“家政+养老”融合发展,支持家政服务企业进社区养老服务机构建立紧密协作关系;满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求……发掘“微需求”,提供“微服务”,引导家政行业扩大服务供给,提高服务质量,家庭服务需求将得到更好满足。

家政与装修、家居等行业也将跨界融合发展。对于专业深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域,鼓励家政服务企业积极拓展。

更好保证服务质量

安全、放心是消费者选择家政服务员时最关心的问题之一。近年来,商务部持续开展家政服务信用体系建设,建立了全国家政服务信用信息平台,努力破解家政服务信息不对称的难题。

截至2025年3月底,平台已收集2万余家企业的信用信息、1670余万条家政服务员的信用信息,访问量超2.3亿次。

根据新举措,将优化全国家政服务信用信息平台功能和服务,加快“家政信用查”APP和小程序互联网全平台覆盖,实现“家政信用查”与地方家政信用信息平台互通。

更好稳定扩大就业

家政服务业就业容量大,是农村进城务工人员的重要就业领域,许多进城农村妇女靠着做家政撑起一个家。

新举措明确,深入实施家政兴农行动,深化家政劳务输出与输入地供需对接合作。这将有利于增加家政就业岗位,为农村进城务工人员提供更广阔的就业空间,有效助力乡村振兴。

为减少这一群体的后顾之忧,引导家政服务企业和服务人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业家政服务人员参加社会保险。

更好拓展服务消费

根据有关行业协会和机构测算,2024年全国家政服务业营业收入达1.23万亿元。随着人民生活水平持续提高,以家政为代表的服务消费将进入快速增长阶段,成为推动经济高质量发展的重要内生动力。

创新服务模式,拓宽消费场景,不少企业展开尝试。比如,通过“家政经纪人”服务模式,提升服务质量;将线上互联网平台和线下社区服务网点相结合,提供专业化服务等。

“家政服务既满足了千万家庭的现实需要、促进了居民消费,又带动了千万就业、促进了居民增收,可以说家政服务业是互惠多赢、大有可为的爱心产业、朝阳产业。”国家发展改革委社会发展司副司长赵俊强说。

□ 点击

家政服务消费扩容升级

下一步,如何更好促进家政服务消费扩容升级?

多部门提出具体举措。商务部将加快修订标准,优先补齐“一老一小”服务方面的短板;国家发展改革委将以家政龙头企业、员工制家政企业为重点,健全企业、政府、学校的沟通协作机制;人力资源社会保障部将持续深化实施家政劳务对接行动,不断健全完善对接工作机制;全国妇联将支持巾帼家政企业与院校合作建立家政培训基地,培育更多高技能人才……

随着支持政策持续健全,发展环境不断优化,家政服务消费将点亮更多家庭美好生活。

我国实施自由贸易试验区提升战略

将自由贸易试验区建设成为畅通国内国际双循环的重要枢纽

A02

会飞的AI“莲花” 巡检晋安湖公园

A05