

首店繁花似锦 新潮荟萃榕城

首店经济引领福州消费新风尚,让市民轻松将全球新潮好物收入囊中,福州的商业格局也因此焕然一新



持续火爆 开业以来,“fufu”生意



烟台山商圈人气满满

上周天,福州鼓楼区东街口地铁站口人潮如织。“00后”姑娘林子宜(化名)匆匆奔向东百中心B馆动漫周边店,只为将限量款手办收入囊中;仓山区的烟台山商业街区,达美乐的香气与好利来的甜腻交织,南腔北调的游客们争相打卡。这般热闹,早已成为福州各大商圈的鲜活注脚。

小红书、抖音上,每隔两周就弹出“福州首店新发现”的推送。三坊七巷的奶茶店前排起长队,茶香沁脾;东百中心的潮玩店内人头攒动,潮流涌动。这座以“会吃会玩”著称的城市,正借首店经济之力,将全球新潮好物揽入怀中。市民用舌尖品味世界,用脚步丈量繁华,为“首店经济”投下最热忱的一票。

潮玩首店助力 年轻人爱上“青春版老商圈”

20日上午十点,东百中心B馆门口早已聚集了首批客人。位于B馆负一楼的GOODSLOVE福建首店内,各类角色应援海报琳琅满目,限定款徽章展示柜前人潮涌动,收银台前排起长队,不少热门商品刚上架就被抢购一空。身着JK制服的大三学生林子宜正专注地挑选着动漫周边。“每个月都要来‘补货’,这个月已经花了500多元。”她展示着购物篮里的限定徽章。

这家来自上海的二次元周边集合店,已成为全国Z世代的“朝圣地”,所到之处皆掀起“排队潮”,于2023年11月3日在福州开业。店长透露,18—25岁客群占九成,他们消费力不容小觑,热衷于为情感价值买单。最受欢迎的“谷美区”内,《光与夜之恋》《咒术回战》

《航海王》等热门IP周边按主题陈列,还有不少家长带着孩子挑选文创礼品。“陪孩子买周边,也是找回自己的青春记忆。”“80后”的王小刚笑着说。

位于B馆的潮玩店TOY-C同样热度居高不下,店内陈列的谷玩吸引了大量年轻消费者。“95后”的刘丽女士拿着刚入手的谷玩感慨道:“以前买潮玩得跑上海、广州,现在家门口就能买到了!”

东百中心营运部负责人称,商场将二次元同类业态首店集中布局,集聚效应显著。以往分散在各楼层的潮玩店铺,如今都集中在B馆,方便消费者一站式购物,营造出独特的商业氛围。数据显示,业态调整后B馆客流量实现大幅增长,周末及节假日的客流量较以往提升了数倍,销售额也随之水涨船高。



fufu凭借软糯的蛋糕和可爱的造型,在社交媒体上迅速走红



位于东百B馆的谷乐屋,每日开业前都精心摆好各种热门商品(受访方供图)

扶持政策给力 福建首店数量创历史新高

福州首店热只是福建首店经济火爆的一个缩影。据福建省批发零售行业协会统计,近年来我省首店数量稳步增长,2023年四季度至2024年三季度,全省共引进福建及以上级别首店186家,创下2020年以来同期历史新高。

亮眼的成绩单背后,还有政策扶持给足了动力。为大力推进福州市首店经济发展,今年1月,福州市人民政府办公厅印发《福州市促进商业品牌首店高质量发展若干措施》,有效期为三年。其中明确,在资金奖补方面,对开业并合法持续经营满一年

的经认定的品牌首店给予首次入驻奖励支持,其中,中国(内地)首店奖励50万元、福建首店奖励30万元、福州首店奖励20万元。对经认定的品牌首店,自第二年(自然年)起给予连续两年租金补助。

福建省也积极行动,福建省商务厅、福建省财政厅印发通知公布了《促进首发经济高质量发展的若干措施》,用于支持打造国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地以及原创品牌孵化地。其中对符合条件的福建首店给予最高不超过50万元资金奖励。

专家: 首店丰富消费场景 让福州商业格局焕然一新

福州作为东南沿海重要省会城市,为消费市场奠定了坚实基础,推动首店经济迈向新高度。“大量首店的入驻,让福州的消费场景愈发多元。”在福建江夏学院经济贸易学院刘名远教授看来,充满潮流感的东百中心,众多二次元首店聚集,构建起专属于年轻人的消费天地;历史与现代交融的烟台山,一系列餐饮首店的落地,打造出别具特色的美食街区;传统与创新结合的店铺入驻三坊七巷,丰富了古街的消费体验,使福州从传统消费场景向涵盖潮流、文化、美食等多维度的综合性消费场景转变。在此基础上,福州还构建起了利于首发经

济发展的营销生态,充分挖掘出消费需求,释放出巨大的市场潜力,加之活力商圈的有力支撑,让福州的商业格局焕然一新。

“政策不是开业礼花,而是持续供能的蓄电池。”刘名远教授指出,在当前新市场环境下,福州若想持续推动首发经济发展,需加大政策扶持,优化营商环境与消费体验场景,实现从“流量”到“留量”的有效转变。

暮色渐深,东街口的霓虹次第亮起,烟台山的灯火也照亮了街巷。从老字号到新势力,这场关于城市商业的首店进化实验,仍然在书写着更具烟火气的答案。

首店“雁阵”发力 打造常来常新的生活场

“晚上去哪吃?”“烟台山!”20日傍晚六点的烟台山商业漫步街区,夕阳为石厝教堂镀上了金边,而烟台山斜坡上的队伍仍然还在拐过第三个弯角的位置。排在队尾的南平游客郑灵打开导航软件,地图上密集的“首店”标记让她惊呼:“这哪里是历史街区,分明是美食接力赛场!”

美国的“达美乐”、苏州的“fufu”、上海的“趁热集合”、苏州的“杏一豆腐”……不到半年时间,街区相继迎来12家餐饮首店,形成独特的“首店雁阵”。

达美乐披萨作为全球知

名的连锁比萨品牌,在福州首店要开业的消息刚刚发出,便迅速吸引了大量消费者。正式开业后店内常常座无虚席,外卖订单也络绎不绝,为烟台山的人气增添了一把旺火。

“就像候鸟跟着领头雁。”来自苏州的网红甜品店fufu,凭借软糯的蛋糕和可爱的造型,在社交媒体上迅速走红。fufu主理人表示,自2023年8月18日开业以来,fufu生意持续火爆,一跃成为福州甜品界的“顶流”。“开业那段时间,即便在夏天,每天订单量也能达到800至1000份,福州消

费者对美食的热情超乎想象。”他告诉记者,在fufu福建首店确定入驻烟台山后,杏一豆腐、CHESE UNCLE等甜品品牌马上跟进考察。“好的品牌入驻了,就会有更多好的品牌进入,形成良性的商业生态。”

在距离达美乐和fufu不远处,是同样作为首店入驻烟台山的“趁热集合”,被誉为烘焙界的“爱马仕”,被誉为烘焙界的“爱马仕”,2024年10月1日开业初期便引发轰动。店长介绍,开业后,店内几款特色面包迅速成为爆款,每日供不应求,门店日均千份的高销量持续至今。其中还有很多顾客会

提着隔壁的舒芙蕾纸袋。fufu和趁热集合附近一家文创店老板告诉记者,不断有首店开业后,来店里的顾客多了不少。“大家逛完甜品店、烘焙店,就顺道来我们这儿逛逛,消费意愿更强了。”

这种共生效应,正在形成独特的“首店生态”。街区运营方透露,目前有7个品牌等待“补位”,新入驻者需承诺每季更新主题场景。“我们不要‘到此一游’的打卡点,而要常来常新的生活场。”据了解,2023年至今,烟台山商业漫步街区引进全市首店30家,全省首店14家,全国首店21家。