



首店聚集 打造“大泉州商圈”

近年来,泉州大力发展首店经济,仅去年就吸纳首店67家,带火了商圈,也激发了商业活力

■海都记者 沈舜枝

“以前经常为了买衣服、买包包跑外地,现在不用了,很多品牌在泉州就能买到。”24日,在泉州市区的中骏世界城,一位来自惠安的女士说起“首店”经济的好处,一语道出许多消费者的心声。

“首店”,指品牌首次在某一区域开设门店,它不仅是品牌的“前哨站”,更是城市商业繁荣的重要标志。首发经济作为首店经济的概念外延,强调从“首店”到“首秀”“首展”“首体验”的全链条发展,注重创新和独特性,具有超群的市场关注度和消费吸引力。

据了解,近年来,泉州大力发展首店经济,仅2024年泉州就吸纳首店67家,同比增长24%,有些商场目前首店已破百家。记者经多方走访发现,在首店聚集效应下,泉州各个商圈辐射力大大增加,吸引了周边县市区的消费者,使得跨城购买力有效回流。

首店聚集,商圈辐射力大大增加

来自晋江的张小姐是运动生活方式品牌“露露乐蒙”的“粉丝”,以前她经常隔一段时间就到厦门一趟,吃喝玩乐,再到露露乐蒙扫一下货。自打中骏世界城有了露露乐蒙专卖店以后,她就不用辛苦跨城消费了。除了衣服,她对中骏世界城的大牌彩妆也很钟情,每次来都是包包、衣服、化妆品一站购齐。

来自石狮的吴女士每次到浦西万达,都要带走一袋好利来蛋糕。“喜欢这种什么都有的商场。”她说,她隔一段时间就会和家人来玩一趟,购物、吃饭、看电影,以前她都是去厦门逛的时候买好利来,现在方便了,经常能吃上。

“我们有很多客户来自晋江、石狮、南安这些周边县市,有些客户一个月来一两次。”迪桑特泉州首店相关负责人表示,这样的优质消费群体,中骏世界城其他首店也有,达到共同引流的作用,因为品牌之间有差异化,消费上形成互补。

记者走访了解到,目前,泉州市区几个大商场

中,中骏世界城首店数量最多。截至目前,中骏世界城已累计引入超100家首店品牌(包括城市首店、区域首店等),覆盖高端美妆、国际名表、新能源汽车、网红餐饮、潮玩娱乐等多个领域。最早的一批首店于2014年开业当年进驻。

浦西万达自2012年引入第一批首店起,至目前,已引入好利来、帕拉丁、淡马茶坊、西贝莜面村、艾丽娅嫫、umaisoft、HD二次元等26家首店。南益广场则引入了山川故鲤、花潮、猿乐山、NINEWEST等13家首店。

“高端化、年轻化、差异化是世界城首店的特点。”中骏世界城企划经理黄火炎表示,商圈可通过首店经济形成独特标签,避免同质化竞争。黄火炎介绍,在该商场的调研中,首店吸引了许多来自周边县市区的消费者,商场的辐射范围延伸至大泉州。

浦西万达相关负责人表示,首店可奠定商场龙头商业地位,吸引更多优质客群,提高商场辐射力,增加客户黏性。



「达美乐」泉州首店开业当日,创下单日业绩新高

借首店热度,打造商圈多元业态

2024年1月1日,达美乐泉州市区首店在世界城开业。当天门店排出长龙,更另设外卖领餐点,着实实带起一大波热度和流量。据黄火炎介绍,该店开业单日销售额达26万元,创下该品牌福建省销售单日业绩新高。

除了达美乐,晋江五店市的超级安踏首店也引发一波热潮。1月8日,小米汽车创始人雷军发微博邀请网友到小米汽车泉州首店体验,让泉州首店经济发展备受瞩目……

据相关数据显示,2024年福建引入首店数量突破600家,其中67家首店在泉州购物中心落地,数量同比增长24%。2024年前三季度,泉州累计吸纳首店超46家,占泉州、莆田、漳州、宁德、三明、南平、龙岩7城榜首,泉州浦西万达广场、泉州中骏世界城和SM泉州晋江国际广场三座商业体的首店贡献量最为突出。去年10月以来,中骏世界城又有多家泉州首店甚至福建首店开张。



服饰品牌「马得工地」泉州首店落地浦西万达时,吸引了很多顾客

首店经济打造了商圈的多元业态,去年泉州引进的首店,女装、服饰集合店、运动装、鞋类、户外用

品、黄金珠宝、IP主题店、汽车4S店/体验店均有涉及,其中不乏一些品牌的特殊店型。

政策加码,首店最高奖励50万元

最高不超过50万元奖励。《措施》还鼓励各地结合实际,出台促进首发经济支持措施,加快引进城市首店、丰富品牌首店资源;对商业运营商积极引进落地品牌首店、运营成

效较好的给予一定资金奖励;支持品牌首发首秀首展活动;培育发展福品品牌首店,支持优质福品积极开拓国内、国际市场。

泉州市商务局相关负责人表示,首店丰富了泉

州的商业生态,在推动消费提振的同时,升级了消费模式与消费品质。未来,泉州还将积极发展首发经济,进一步提升城市消费能级,激发城市服务消费潜力和商业活力。

酒店违背价格承诺 被罚千元

泉州公布6起文旅市场秩序整治典型案例

A06

一年半减120余斤

泉州小伙演绎“热辣滚烫”

A07