

全闽乐购 千场促消费活动等你来

2025年福建省“五一”消费季在榕启动, 聚焦外贸优品、以旧换新、精品首发、汽车后市场、假日消费、“新闽菜”推广等十大重点促消费领域

海都讯(记者 马俊杰) 4月25日,“购在中国 全闽乐购”2025年福建省“五一”消费季启动仪式在福州市上下杭历史文化街区举办。

启动仪式上,福建省商务厅发布“购在中国 全闽乐购”福建省“五一”消费季重点活动安排。聚焦外贸优品、以旧换新、精品首发、汽车后市场、假日消费、“新闽菜”推广、电商惠民、家政服务、丰富消费场景、推动金融助力消费等十大重点促消费领域,全省商务系统将组织开展超1000场促消费活动,政、企、协、银多方联动,叠加一系列惠民政策,创新多元化消费场景,

多形式营造浓厚消费氛围。

记者在现场了解到,“五一”消费季期间,我省将打造好“一路山海一路歌”“福见康养”“八闽名赛”“跟着电影品美食”“福建有口福”“美好生活嘉年华”等重点服务消费IP,落实好服务消费提质惠民行动,扩大文娱旅游、教育体育、健康服务、餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域消费,形成消费新引擎。

不仅于此,“五一”消费季期间,全省各地还将结合实际,积极推出地方特色促消费活动,“惠聚榕城 畅享福品”“厦门全城嗨购”“国潮泉州”“乐购三明 旺市大集”“莆田优品焕新消

费季”“万商云聚惠龙岩”等等,做到“季季有主题、月月有活动、周周有场景”。

福州市商务局推出“惠聚榕城 焕新生活”2025消费提振年活动。组织开展焕新、美食、福品、线上、重点商圈(片区)、工业品、福农优品、文旅、体育、金融助力等提振消费十大活动,组织重点行业领域开展千场线下活动,万场线上直播活动,力争2025年带动消费180亿元以上。

省批发零售行业协会发布省内重点商贸流通企业支持外贸优品内销措施。全省各商贸流通企业积极投身外贸优品转内销行动,永辉超市、朴朴超市

等面向全品类优质外贸企业开放“绿色”通道,全链路支持外贸优品转内销,目前相关举措成效已逐步显现。

福建银联联合全省金融机构现场发布“金融助力消费政策”,消费者现场通过云闪付扫码领取促消费红包。

活动现场,同步举行福州市第二批“老字号”企业授牌仪式,44家传承百年的匠心品牌获颁荣誉,彰显福州商贸文化底蕴。据了解,目前,我省共获评“中华老字号”48家,认定“福建老字号”6批145家;第七批“福建老字号”公示了80家企业,并首次纳入6家台企,名单将于近期正式发布。

福建“新三样”出口一季度居全国第三

海都讯(记者 林涓 通讯员 王其超) 据福州海关统计,今年一季度,福建出口“新三样”(锂离子电池、光伏产品、电动汽车)323.3亿元,同比(下同)增长19.2%,占全国“新三样”出口总值的13.1%,出口值位居全国第三。

民营企业在福建“新三样”出口领域扮演主力军角色。今年一季度民营企业出口“新三样”302亿元,增长20.6%,占同期福建“新三样”出口总值的93.4%。外商投资企业出口“新三样”18.3亿元,增长17.2%,占5.7%。

欧洲地区是福建“新

三样”出口的主要贸易伙伴之一。今年一季度福建省对欧洲地区出口“新三样”156.6亿元,增长6.8%,占同期福建“新三样”出口总值的48.4%。其中对德国出口125.8亿元,增长34.6%,占同期福建对欧洲“新三样”出口总值的80.3%。

为支持福建“新三样”出口,福州海关深入推进智慧海关建设和“智关强国”行动,创新推出“出口锂电池包装智慧监管”系统,强化产品关键点的智能分析和比对评估,实现合格产品“下产品线即放行”,单批次验放时长压缩超98%。

“外贸优品快闪店”全国首家在厦门亮相

海都讯(据福建日报) 24日晚,以“共同织造美好生活”为主题的“全国棉纺消费季”启动仪式在厦门中山路举行。该活动由商务部主办,福建省商务厅、厦门市商务局承办,旨在整合线上线下优势,结合国潮、棉纺文化等特色,让融合消费场景成为常态;开展更多产销对接,打造更加紧密的棉纺产业链。

活动当晚,全国首家“外贸优品快闪店”在中山路亮相,消费者可在店中选购特色大码服饰、奥佳华按摩椅、汉印智能打印

机等外贸优品。店内还开通线上展销平台,旨在通过打造集购物、休闲、互动于一体的全品类生活场景,助力开拓外贸商品内销市场。

活动配套策划“棉纺文化传承计划”——联动中山路片区132家纺织类商户,除推出打折、满减等一系列让利外,还将轮番举行中华城“五一城市玩家节”、来雅百货“轻松购”等特色促消费活动。中山路商家联盟成立仪式以及诚信经营倡议等系列活动也在当天同步举行。

“五一”假期 南铁加开列车460列

海都讯(记者 马俊杰 通讯员 李翔 吴志祥) 记者从中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称南铁)了解到,今年“五一”假期铁路运输期限为4月29日至5月6日,8天时间里,福建预计发送旅客496万人次,同比增长4.0%。

根据大数据预测和车票预售情况分析,“五一”假期,江西、福建两省内短途游、周边游需求持续火爆,南昌至上饶、福州至厦门、南平至武夷山等城际

线路车票预售率超90%,中短途出行客流成为主力,整体呈现头尾长途多、中间短途多的客流特点。

针对“五一”假期客流新特征,南铁动态实施“一日一图”,在沪杭、广深、北京等长途方向以及闽赣两省热门城市间加开旅客列车460列,其中,在沪昆、合福、昌赣等铁路干线增开夜间动车258列。同时,在南昌至九江、福州至平潭等城际线路实行“20分钟一班”密集开行,实现“公交化”服务。

永辉全国调改门店突破60家

海都讯(记者 马俊杰 文/图) 4月25日,福州永辉超市爱琴海调改店以全新面貌正式恢复营业。

在空间设计上,爱琴海店以“环形动线+双出入口”提升人流动效,兼顾综合体客流与社区居民便利性。焕新后的爱琴海店,最直观的变化是场景的“烟火气”与“精致感”并存,开放式厨房内蒸腾的热气与现烹香气交织,将生鲜区转化为充满烟火气的社交空间。深灰色天花板与聚焦商品的射灯设计,营造出精品买手店般的视觉质感;精简货架与拓宽的通道,让购物动线更显从容。

此次调改中,永辉重新规划了10290支单品,新品率63%,进口商品占比18%左右,新增胖东来DL系列商品及永辉自有品牌。DL精酿小麦啤酒、黑松露火腿



开业前,爱琴海店开展免费试吃烘焙产品活动

苏打饼干等网红商品也同步亮相,消费者在家门口即可体验“胖东来同款”。烘焙区严格执行“当日出清”原则,手工制作的福州鱼丸、肉燕等传统小吃,以“现制现售”模式留住地道风味。服务层面,门店增设血

压测量、自助饮水机等便民设施,并推出“不好吃可退货”承诺。

随着爱琴海店加入永辉全国调改矩阵,福州作为“大本营”已形成八大调改店协同网络。永辉福州区域负责人透露,接下来将持

续推动调改,爱琴海店开业后,永辉全国调改门店将突破60家,福州群众路店、融侨店也计划于5、6月份陆续亮相。预计至6月底,全国调改门店数量将达124家(含胖东来帮扶调改门店)。

三明获批跨境电商综试区

我省已获批9个,助推外贸优化升级

海都讯(记者 马俊杰 新华社) 国务院4月25日发布批复,同意在海南全岛和秦皇岛等15个城市(地区)设立跨境电子商务综合试验区,同时撤销在海口市、三亚市、阿拉山口市设立的跨境电子商务综合试验区。

15个城市(地区)包括:秦皇岛市、保定市、二连浩特市、丹东市、滁州市、三明市、开封市、新乡市、鄂州

市、邵阳市、梧州市、北海市、防城港市、广安市、博尔塔拉蒙古自治州。

根据批复要求,跨境电商电子商务综合试验区建设要全面深化改革开放,坚持创新驱动发展,复制推广综合试验区成熟经验做法,发挥跨境电子商务助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用,推动外贸优化升级,加快建设贸易强国。要坚

定不移贯彻总体国家安全观,统筹发展和安全,坚持在发展中规范、在规范中发展。要保障好个人信息权益,为各类经营主体公平参与市场竞争创造良好营商环境。

批复明确,国务院有关部门要按照职能分工,加强对综合试验区的协调指导和政策支持,切实发挥综合试验区示范引领作用。着力在跨境电子商务企业对

企业(B2B)方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面探索创新,研究出台更多支持举措,为综合试验区发展营造良好环境,更好促进和规范跨境电子商务产业发展壮大。

记者了解到,继厦门、福州、泉州、漳州、莆田、龙岩、南平、宁德之后,福建省已获批9个跨境电商综试区。