

N 据北京晚报 央视网

“五一”将至,各类平台上的旅游度假产品十分火热。在不少二孩甚至三孩家庭出行游玩方面,记者发现伴随公众持续呼吁,商家的“多孩思维”相较以往已有了较大程度的提升改观,不过在具体设置、产品细节上,仍需进一步丰富与完善。

住宿
“两大一小”仍是主流
多一孩费用或翻番

小长假出游去哪里?在酒店产品领域,一张张美图搭配着“畅玩”“超值”的加粗字体,争相抢夺消费者的目光。记者发现,主流亲子套餐仍以“两大一小”作为标配,想要多带一个孩子费用增加程度有所差异,有的可能还不少。

位于北京密云的某酒店,推出含餐饮、景区门票、客房住宿的家庭套票,注明限两大一小使用。记者向客服咨询,两大两小要如何收费?平台人员称,超出的孩子需要去现场补差价,费用以商家当日报价为准。

记者进一步咨询,商家则称具体情况可以商量。比如套票提供了两项面向孩子的游玩项目,“您带两个孩子就每人玩一项,不能同时玩。”至于床铺、正餐等,均按两大一小来准备,“两大两小您要是觉得能住下,够吃,也可以。”只是早餐方面,需补齐68元差价。

另一家位于北京周边的温泉酒店,推出两天一夜的亲子套票,包含两大一小(儿童1.4米以下)的温泉与自助早餐。而商品说明中清晰列出,加一张床,费用要多出300元。

“目前的酒店套餐还是两大一小居多,加个孩子就自己算一下费用,或者跟酒店商量,怎么住还是得看人家的房型和最终解释。”北京市民李女士说。

记者发现,社交平台上围绕“两大两小住酒店”讨论度颇高,还形成了各种“体系攻略”。自带床垫用完邮寄回家、拆沙发垫铺在两床中间、订双床房拼在一起,还要考虑中间的床头柜是否可移动……

据媒体报道,多家在线平台数据显示,“五一”假期期间,海口、三亚的酒店预订量同比显著增长。其中,亲子主题房、海景房等特色房型成为“抢手货”,部分热门酒店相关房型已告罄。针对多孩家庭需求,部分酒店推出折叠沙发床、可移动拼接床垫、榻榻米等灵活配置,让亲子房更为走俏。

多孩家庭需求咋满足
五一旅游升温
假期旅游市场『两大两小』套票渐多,『二宝』也有打折

消费者
给二宝打折
更利家长消费

相比酒店住宿,以儿童为主要客群的游乐场馆,对“两小”的关注正日渐增多。

对此,北京二孩妈妈小硕感受较为明显。她说,之前自己带孩子出去玩时,需购买“一大一小”再加一个孩子的票,夫妻俩一起带孩子时,需购买两份“一大一小”,不管怎么算,价格都是差不多的。虽然明白游乐场馆就是“赚孩子的钱”,但她对于同时买两张票,第二张享受不到优惠也不太认可。“毕竟家长进去基本只是陪同,多少应该有点折扣吧。”

而去年以来,小硕发现游乐场馆套票中,开始逐渐出现“两大两小”的身影。并且相对于一大一小、两大一小,价格涨幅细细算来,也是比较合理的。

不过,记者发现,也有不少商户尚未考虑“两小”的情况。有的商户仅有一大一小的设置,店员称两个孩子哪怕由一位大人陪同,也要买两份一大一小。“我们这个是按孩子的人数设置的,有几个孩子就买几份套票。”

此外,一些商户乍看之下虽有“两大两小”的设置,却显得“诚意”不足,算下来比直接买两份一大一小只少了一元钱,可以说是形同虚设。

改变
部分设施、场馆
免票标准逐渐放宽

对于一些非商业性质的公共设施、科学场馆等,记者梳理发现,近年来纷纷从制定较为严格的免费标准,逐渐转变为放宽对儿童数量的限制,如今对多孩家庭已颇为友好。

例如乘坐公交车,根据《北京市公共汽车电车车票使用规则》,修订版中已去掉了“带领两个以上身高不满1.3米的儿童乘车,仅允许一个儿童享受免票”的条款。与此同时,北京地铁方面也取消了“成人带领两个以上身高不满1.3米的儿童乘车,一个儿童免票”的规定,无论二孩还是三孩家庭,只要孩子身高不足1.3米,均可享受免票政策。

记者注意到,类似的公共交通儿童优惠政策,已成为国内多个城市的“标配”。如广州、天津等地,一名成年乘客可携带两名免票儿童;南京、重庆等地,和北京一样,未对成人可携带免票儿童数量作出限制。

中国科学技术馆的主展厅同样在几年前,将一名成人可携带一名免票儿童调整为一名成人可携带三名免票儿童。北京海洋馆则规定,年龄在6周岁(含)以下或身高不超过1.2米儿童可免费入内,一名持票成年人限带2名免票儿童,超出数量儿童应购买优惠票。

期待
看到潜在需求
丰富产品类别

而在一些面积相对开阔的户外场所、景区等,大多只对孩子的免票标准作出规定。例如泡泡玛特城市乐园对1米以下的儿童、北京环球影城对3周岁以下的儿童、故宫博物院对6周岁以下或身高1.2米以下儿童均为免票入内。记者咨询泡泡玛特城市乐园,一位持票成人可带几名免票儿童?对方称,“带几个都行,您能照看好孩子就可以。”不过,北京野生动物园虽对1米以下儿童免票,但在票务详情中又规定,每位购票游客限带一名享受免票政策儿童,这意味着家长想要“一拖二”游玩,超出的孩子仍无法免票。

如果两个或更多孩子都已处在需要买票的阶段,记者发现相应的“打包”优惠选择还不是很丰富,仍以“两大一小”的家庭亲子套餐为主,另外的孩子需单买一张儿童票。家长们期待,商家能够看到更多潜在需求,提供进一步丰富的产品类别。

在这方面,已有一些城市走在前列。例如长沙有亲子乐园从一大一小、两大两小,到四大四小均提供购票方案。四大四小可供家庭聚会、朋友聚会使用,也可供一大一小使用四次,价格上相当于“买三送一”。广东有景区甚至推出,两大两小、两大两老、两大一老一小、三大等多种家庭套票,充分考虑一家人的出游模式。

建隆
插画