

“五一”福州游热度攀升

■海都见习记者 王灵婧
实习生 何妮

“五一”假期备受打工工人期待,出游已成为“刚需”。平台数据显示,今年“五一”机票和酒店预订量稳中有升,旅游市场呈现出多元趋势。

“五一”中间和假期后机票价格降幅大

从机票价格走势来看,“五一”假期的机票价格呈现出“前高后低”的特征。记者在一款订票APP上查询发现,5月2日至5月4日出发的机票价格达到“五一”期间的低谷。以

福州至贵阳航线为例,5月1日出发的机票价格达939元,而5月3日、4日的机票价格则大幅下降至360元,降幅超过60%。不仅如此,“五一”期间,福州飞往武汉、桂林、昆明等热门旅游

城市的机票价格均在500元以内,为旅客提供了更多实惠的出行选择。

对于渴望在假期出行又担心人潮拥挤的市民来说,错峰出行无疑是一个很好的选择。同样以福州到

贵阳为例,5月7日,也就是“五一”假期结束后两日,机票价格降至309元,比5月3日出发便宜近15%,比5月1日出发便宜67%。其他热门旅游地,均比“五一”期间出发便宜15%~40%。

福州成热门打卡地,酒店价格普遍上涨

福州多个热门地段的酒店价格在“五一”期间波动明显。以三坊七巷、上下杭、五一广场、福州站周边的酒店为例,“五一”期间(5月1日至5日)的价格相比“五一”过后大幅上涨。以如家酒店·neo(三坊七巷东街口店)

为例,5月1日—5月5日的平均最低价格为每晚590元,而“五一”假期后则降至最低每晚255元。汉庭酒店(福州上下杭滨江中大道店),“五一”期间价格为534元起,而节后价格则亲民许多,降至205元起。

另一订票平台数据显示,“五一”酒店预订覆盖全国1229个县城,预订量同比增幅达两成,“冷门”“不挤”“反向”成为搜索量最高的热词。反向旅游持续升温,让众多宝藏小城走进大众视野。今年“五一”,全国1229个县城

的酒店预订量显著增长,其中县城高星酒店因性价比优势,预订量增幅逾三成。在这些热门县城中,平潭表现格外突出,成为热门搜索县城TOP1。平潭县酒店豪华榜前4名已全部订满,热度可见一斑。

福州新聘23名“市民园长”

■海都讯(见习记者 罗丹凌) 4月29日,记者从福州市园林中心获悉,各市属公园管理处晒出“市民园长”2024年度治理清单:全年收集市民建议370余条,推动完成福桔小游园、摩崖石刻数字化项目等12项惠

民工程。全年开展巡园667次,上报问题457处,整改率100%。全年累计开展文明劝导346次,发放倡议书约2000份。

西湖公园市民园长陈素芬告诉记者:“去年,我协助西峰小学成立了西湖畔诗

社,精选西湖古今诗词汇编,形成《诗意西湖》情景剧,教孩子们用古典诗词形式展现西湖公园发展历程。”

“去年,我参加的‘年廉花开’活动、‘福满闽江,橘韵榕城’福橘文化活动,通过邀请市民泼墨挥毫、举办

主题音乐会等方式,提升了活动趣味性和市民的参与感、互动感。”闽江公园市民园长朱敏说道。

福州市园林中心相关负责人谢志成表示,2025年新聘任23名“市民园长”,将不断扩大“市民园长”朋友圈。

福州今起三天天气

4月30日 多云转小雨 20℃~28℃
5月1日 小雨转多云 20℃~29℃
5月2日 晴转多云 20℃~32℃

舒适满配 东风日产N7上市即热销超10000台

4月27日,东风日产天演架构下首款新能源战略车型——东风日产N7正式上市,售价区间为11.99万~14.99万,提供Max、Pro、Air三个版本,共5个级别可选。产品上市即热销,累计订单超10000台。



行业首创的全域智能防晕车技术

设计焕然一新 优雅纯净

N7采用“极简至美,明智于内”的设计语言,通过0.618黄金比例车姿、三倍轮轴比,及整车多处无缝一体等设计,营造出优雅、纯净的视觉感,斩获了工业设计的“奥斯卡”——德国红点设计大奖。N7的车色灵感来源

于大自然,共两大色系6款颜色可选,包括流光银、墨海蓝、霜雪白、燕麦米4款灵感色系,以及曜石黑、森野青2款经典色系。N7的内饰设计以“家的温柔”为主题,提供森绿/雪白双拼和雅灰两种配色。

配置超越BBA 20万内舒适新标杆

N7的长宽高分别为4930mm*1895mm*1487mm,轴距2915mm,是标准的中大型轿车尺寸轿车,得房率达到同级最高的83%。N7还拥有20万价格区间内完整的“越级舒适四件套”。

N7的智能冷暖冰箱支持-6℃~10℃制冷,35℃~55℃保温加热;从25℃降到0℃,只需15分钟;最大5.8L的存储空间,离车保温长达24小时。

15.6英寸2.5K超清中控屏,以高达88.3%的屏占比,带来极窄纤薄大屏观感。

大师级音响系统,拥有910W同级最大功放,10英寸的超重低音炮,以及由科大讯飞量身定制的AI音效方案,音效比肩专业录音棚。

智能化进入第一梯队 科技陪伴更贴心

东风日产N7搭载全新NISSAN OS超级车机系统,应用了目前行业性能最强的高通骁龙8295P芯片,拥有32GB内存、256GB存储空间,不仅能够丝滑流畅地进行多任务处理,还能持续OTA。

AI零压云毯座椅,通过行业首创的“自适应体态”AI算法,配合行业最多的49个高精度传感器、19个智能气囊,实现“千人千椅”。同时,它还配备座椅通风/加热、全身SPA级12点按摩、同级唯一主动侧翼支撑、坐垫伸长等豪华舒适功能。荣获中汽研“舒适之星”、德国TÜV莱茵汽车座椅舒适性认证两项大奖,堪比百万级大沙发。

不仅如此,N7还拥有行业首创的全域智能防晕车技术,打通底盘、动力、座舱、组合驾驶辅助等多个领域,构建了行业最全的防晕车对策,并获得行业首个中汽中心“舒适不晕车”认证,重新定义智电出行舒适新标杆。

N7还搭载了行业领先的一段式端到端组合驾驶辅助功能。作为东风日产与Momenta深度协同打造的首款车型,N7支持高速领航辅助NOA模式、城市记忆领航辅助NOA模式,以及泊车辅助。

坚守合资品质高标准 守护全家安心出行

每一辆从全球标杆工厂下线的N7,都要通过7400多项研发实验评价,5500多项新车试制品质确认,2000多道量产整车品控检查,最大程度确保了安全性与可靠性。

N7的超安全笼式车身,成功挑战行业首个巴音布鲁克翻滚挑战。搭载行业首个四针刺多电芯无热蔓延超安全电池,历经

146项超高标准电池保障测试,提前满足2026年的新国标3项新增标准!

除了完备的被动安全防护,N7还配备了16项主动安全系统,构建了客户出行的安全屏障。此外,N7还为用户提供零焦虑出行。N7最长续航达到635km,支持17分钟补能400km的3C超快充,以及最大6.6kW外放电功能。

合资首个订交服分离模式 渠道与服务全面升级

为适配新能源用户的消费需求与习惯,东风日产是合资品牌中首个全面实施订购、交付、服务分离的主机厂。通过将每个环节都交由专业团队负责,服务更专注、更高效。

目前,东风日产已在全国布局超100家交付中心和500家零售中心。东风日产新能源中心采用全新形象,并焕新服务,为客户带来更流畅、更轻松的体验。

结语

从全新新能源架构——天演架构发布,到N7的重磅上市,再到渠道和服务的焕新升级,由技术、产品、服务构成的东风日产全新新能源体系已然成型。东风日产正以“合资新势力,行业新实力”的姿态,树立合资智电转型的新标杆。