



石花膏、牛肉羹、文创礼品……泉州“五一”豪送福利 游客乘兴而来尽兴而归

海都讯(记者 柳小玲/文 见习记者 连铮/图) “五一”假期,为迎接四面八方的游客,泉州文旅局拿出十足诚意,用最热忱的闽南待客之道,为游客送上惊喜福利,不仅免费送出10万份晶莹剔透的泉州石花膏、鲜香四溢的泉州牛肉羹,还有2500份泉州文创礼品,吸引了众多游客前往领取。

5月5日下午,记者来到泉州古城威远楼广场看到,刚逛完西街的广州游客

林女士和女儿正朝这边走来,准备领取一份泉州牛肉羹解解馋。林女士向工作人员出示了“五一”期间收到的入泉欢迎短信,工作人员立即递给她一张牛肉羹抵用券。只要凭这张券,前往附近指定门店就能兑换一份美味的牛肉羹。

随后,林女士来到牛肉羹店,现场正在烹制牛肉羹,捶打声与沸腾声交响,牛肉滑入大骨汤中翻腾,起锅时撒上姜丝、葱花,香气

四溢。“真好吃,姜丝为什么能这么香。”林女士尝了牛肉羹后连连称赞。

“石花膏入口冰凉滑嫩,蜂蜜甜而不腻,比网红奶茶解暑多了。”在领取石花膏的门店前,上海大学生小沈举着石花膏拍照,称要“用味觉记忆一座城”。

而在威远楼广场,还有游客正在领取承载泉州文化的冰箱贴、杯垫、包包等文创品。成都游客王先生出示了昨日观看提线木偶

戏演出的票证后,免费领取到一份高颜值的“泉州有戏·梨园戏七子班”系列的文创冰箱贴。“泉州是著名的‘戏窝子’,把戏曲文化带回家,也就等同于把这几天在泉州的美好与温暖留在了身边。”王先生说。

晶莹剔透的泉州石花膏,是泉州文化的一张闪亮名片,每一勺都承载着老泉州人市井烟火的味觉记忆,而泉州牛肉羹不仅是味觉符号,更是海丝文明的活态

档案,每一口都承载着泉州千年的贸易往来与文化交融的历史记忆。“这不仅仅是简单的派发食物,带领游客开启舌尖上的泉州美食之旅,更是一场沉浸式文化教学。”主办方相关负责人表示,活动设计暗藏巧思,石花膏对应海洋文化,牛肉羹承载中原移民史,文创礼品则浓缩22处世遗点精华及优秀传统文化,让游客从味觉、视觉、触觉多维度了解泉州。

铁观音也有主题音乐会

“五一”假期,安溪“溪岸艺术汇”特色文旅系列活动带火乡村游

海都讯(记者 陈丹萍 通讯员 吴圣超 黄梁山 文/图) “五一”期间,安溪开展“溪岸艺术汇”特色文旅系列活动,铁观音主题音乐会、少儿文艺演出、“三声三世”原创歌曲颁奖和大声专场音乐会四大精彩板块,打造集艺术欣赏、文化体验、休闲娱乐于一体的综合性文旅项目,为游客提供多元化的假日文化体验。

5月1日,铁观音主题复古音乐会暨“金谷溪岸”杯文创大赛颁奖典礼在安溪金谷溪岸盛大举行。此次活动以茶为媒、以歌传

情,将茶香与艺术完美融合,为市民游客打造了一场沉浸式文化体验盛宴。

“真没想到铁观音的魅力能通过音乐、诗歌等艺术形式展现出来,尤其是《铁观音赋》,简直太震撼了。”来自厦门的游客林女士全程热情高涨,她举着手机认真记录下每一个精彩瞬间。当天,“金谷溪岸”杯文创大赛颁奖典礼同步举行。

5月3日,安溪金谷溪岸文艺村迎来了一场集十佳原创歌曲激烈角逐、群众互动才艺展示、趣味有奖问



游客围观非遗项目表演

答等精彩环节于一体的文化盛宴——“三声三世”安溪原创歌曲征集大赛颁奖活动。

据介绍,金谷溪岸文艺村位于安溪县金谷镇,是由

泉籍当代艺术家陈文令自费建造的公益性艺术公园,先后入选全省乡村“五个美丽”建设典型案例,已成为远近闻名的网红打卡点和文旅新地标。

打造“海上看泉州”新名片 丰泽“浔海乐游”亮相

海都讯(记者 黄晓燕) 为推动丰泽区浔埔民俗文化村高质量发展,“五一”假期,泉州丰泽区推出“海上看泉州·浔海乐游”文旅项目。

据介绍,该项目以打造“海上看泉州”特色文旅品牌为核心目标,构建“民俗文化+滨海旅游”双IP,致力于成为泉州全新滨海文旅地标,为游客带来别具一格的海洋文旅体验。

“浔海乐游”项目占地8000平方米,科学规划运营、商业、救援、维修

四大功能区,深度融入浔埔簪花、渔俗文化,以“多业态+”模式串联文化展示、互动体验与商业消费场景。

该项目开通两条海上观光航线,从浔埔渔人码头出发,分别驶向泉州湾跨海大桥与刺桐大桥,单程20分钟的航程中,游客可尽情饱览泉州湾的壮美风光。同时,项目配备3艘豪华游艇、3艘动感快艇、8~10艘摩托艇及2艘无动力帆船,满足市民游客赏景、竞速、诗意航海等多样需求。

全国首个惠女主题街区开街

惠安崇武打造沉浸式文化盛宴,“老故事”潮表达,催生“新经济”

海都讯(记者 吴日锦 林良标 文/图) 5月1日,随着惠安女标志性的黄斗笠、花头巾在泉州崇武古城墙下交织成绚丽画卷,全国首个以惠女文化为主题的“惠女海韵休闲街”正式开街。当日“惠女繁华胜似锦”六大主题活动同步启幕,从非遗技艺体验到惠女服饰国潮大秀,千年古城变身沉浸式文化剧场,吸引大批国内外游客穿梭其间,在石街古巷中,触摸惠女文化的肌理与温度。

刚刚改造提升完成的惠女海韵休闲街,保留了传统的闽南建筑,也将传统技艺转化为可触摸的生活场景。游客踏入惠女服饰体验馆,在非遗传承人的指导下,戴上各式的大斗笠头饰,披上蓝白相间的“节约衫”,瞬间化身“惠安女”,连外国游客也兴致勃勃地系

上银腰链,在镜头前比出“兰花指”,笑称自己是“国际惠安女”。

非遗工坊里,影雕匠人手持錾子在青石板上雕琢海浪,刺绣台上彩线在素绢上绽放刺桐花,游客亲手敲制银饰、缝制头巾,感受“一簪一钗皆故事,一针一线总关情”的工匠精神。

古城内,惠女舞龙队踩着渔家号子腾挪翻转,戚继光抗倭情景剧在烽火台前实景上演,在游客潮水般的掌声中,历史与现实在斑驳城墙上悄然重叠。

夜幕降临,一场跨越千年的“惠女时间大秀”震撼登场。模特们身着明清渔猎服饰,到现代改良版的国潮惠女时装,完整展示了惠女服饰文化从历史沉淀到当代表达,再到国际视野融合的发展历程。

“这一趟太值了。”古城



▲外国游客体验惠女服饰

◀开街当日,人山人海

水关内,边吃鱼卷边打卡拍照的重庆游客徐女士开心地告诉记者,4月30日晚,她和朋友抵达泉州后就直奔惠安崇武,本来只是想奔赴一场沙滩之约,没想到有了意外惊喜,石雕、美食、建筑,每一处都值得细细品味。

据介绍,崇武古城5

月1日接待5.65万人次,同比增长242%,5月2日接待6.7万人次,同比增长335%……当地的文旅数据也印证了人气的火爆。记者从西沙湾度假酒店前台了解到,“五一”假期一周前,酒店房间就已经被订满。如约巧遇惠女服饰体

验店的负责人、非遗传承人曾茹婷也说,5月1日,母亲和店里的小伙伴就没停过手,“体验服饰的人太多了,忙得吃饭的时间都没有”。

“惠女文化是惠安的精神标识,更是活态传承的‘文化IP’。”惠安县相关负责人表示,此次以“文化+

旅游+时尚”破题,通过主题街区营造生活场景,用服饰大秀打通传统与潮流,让“艰苦奋斗、爱拼敢赢”的惠女精神从史书走进现实。开街当日,非遗手作、海鲜美食等特色消费增长显著,“老故事”潮表达,催生“新经济”。