



“五一”八闽游 “吸睛”又“吸金”

“五一”假期,福建累计接待游客3098.68万人次,游客旅游总花费246.56亿元



福州达明美食街食客云集

N海都记者 吴臻 马俊杰 文/图

全国首个闽南幻境主题公园人头攒动,低空飞行特色航线预约量火爆,宛若星辰入海的平潭“蓝眼泪”也吸引不少游客寻“泪”……今年“五一”假期,福建推出1100余场文旅消费活动、170项优惠政策,全面激活文旅市场潜力。

记者从福建省文化和旅游厅获悉,据第三方测算,“五一”假期全省累计接待游客3098.68万人次,同比增长14.1%;游客旅游总花费246.56亿元,同比增长15.2%,两项指标在华东地区位居前列。



游客在福州三坊七巷看文艺表演

花样玩法 拓宽游客体验

全省各地文旅消费场景迭代升级,新场景新体验焕发新活力。福建宁德霞浦县有着令人沉醉的滩涂和滨海风光,今年“五一”假期,当地推出了4条特色航线,在空中串联起多个山海热门景点,成为假期旅游新亮点;南靖土楼景区“建筑技艺传承+民俗生活还原+创意手工作坊”三维体验矩阵吸引大量游客;龙岩长汀古城上演全国首例千台无人机客家

非遗烧火龙,邀约游客见证客家文化与现代科技碰撞出的火花;龙岩永定土楼3D裸眼秀、上杭瓦子街同心广场裸眼3D投影等项目,让夜间文旅更具吸引力。

沉浸式演出人气火爆。大型文旅山水史诗《月映武夷》于“五一”正式在武夷山开演,这场以“双世遗”为底色、朱子文化为灵魂的视听盛宴,用现代科技激活传统文化基因,让千年文脉

在光影流转间焕发新生,成为这个假期最亮眼的文化现象;福州“百年繁华上下杭”主题实景演绎、泉州古城“国宝级”民俗艺术宋江阵等沉浸式互动巡游,解锁文旅感官新体验;厦门推出全国首个闽南幻境主题景区“屿见闽南·时光幻境”,引发打卡热潮。

记者从福建省文化和旅游厅获悉,小长假期间核心景区人气高涨。全省12家

(13处)5A级旅游景区假期游客接待量219.24万人次。其中,武夷山景区5月2日单日游客接待量7.74万人次,破历史接待最高纪录;湄洲岛、太姥山、上杭古田旅游区等景区接待人数均实现35%以上快速增长。全省15个国家级夜间文化和旅游消费集聚区共接待游客792.4万人次,同比增长28.6%;文旅消费营业收入11.88亿元,同比增长47.1%。

人气爆棚 乡村旅游火热

今年的“五一”假期,“反向旅游”趋势显著升温,县域、乡村旅游热度攀升,赏山水、逛市集、品乡宴、享野趣的“慢”生活成为假日出行热点。县域旅游热度飙升。“五一”假期正值平潭“蓝眼泪”爆发期,不少包车司导化身“追泪达人”,带家庭游客实现赶海追泪的沉浸式体验。据同程数据显示,平潭列入同程平台2025年“五一”假期“奔县游”目的地热度飙升榜第七;而马蜂窝数据显示,平潭上榜“五一”假期热门旅游县域第一位。小长假期间,五店市传统街区、梧林传统村落游人如织;沙县小吃文化城、泰宁大金湖、尤溪桂峰村、邵武和平古镇等景区游客接待量保持高位运行。

今年的“五一”假期,避开人流、躺平式度假、深度体验在地文化等需求集中释放。飞猪数据显示,海岛度假、星空露营、茶山采风等玩法备受消费者青睐。小长假期间,南平推

出20处“半米茶席”,将非遗制茶技艺与朱子文化研学深度融合,福鼎茶旅精品线路火热;罗源霍口畲族乡房车露营地和仙游溪缘谷、沙县俞邦慕野小镇、尤溪久泰小镇等露营地客流爆满;南平武夷山国家公园1号风景道自驾、崇阳溪漫游道骑行、星村茶足径徒步等特色线路人气爆棚。此外,福州下沙海湾度假村和厦门五缘湾游艇港、马銮湾带状公园等亲水娱乐场所游人如织。

福建的乡村旅游“热”力十足。福建监测的196个省级金牌旅游村接待量425.95万人次,旅游花费6.90亿元。福州美丽乡村旅游季持续火热,“银龄康养”惠游专线解锁“村游”花样玩法;厦门发布“厦乡趣”农文旅品牌,集美双岭村、同安军营村迎来客流高峰;南平建阳云熹湾、廬山书院等乡村文旅新地标,吸引大批游客纷至沓来;龙岩长汀以“丁屋岭·躺村计划”打造治愈系乡村度假新范式。

文化赋能 点燃出游热情

福建是非遗大省。“五一”假期,全省立足各地资源禀赋,以“场景化叙事”打造非遗可触、人景交融的沉浸式文旅空间,让广大市民游客从“旁观者”变为“参与者”。省非遗博览苑“匠心福运 非遗‘潮’集”劳动节非遗展示展演系列活动邀请各地特色非遗创新项目参与现场售卖,展现非遗融入现代生活的生动图景;厦门中山路的“闽俗艺阵秀”展演,40支艺阵队伍轮番登场,答嘴鼓的幽默诙谐、讲古艺术的

抑扬顿挫,尽显闽南非遗魅力;龙岩非遗主题街的“五一狂欢夜”,客家木偶戏与无人机光影秀交相辉映,夜市中非遗文创与地道美食香气交织。此外,泉州古城“探索世遗之城·共赏非遗芳华”快闪活动、莆田兴化府历史文化街区“非遗杂技展演 乐游兴化古街”、平潭非物质文化遗产周等活动为假日文旅经济注入蓬勃生机。

全省国有文艺院团共开展演出超370场、观演人次超64万,包括开展33场“周末戏

相逢”活动,推出“对口帮扶花开永定”文旅消费市集专场;“曲韵传新声 欢声庆五一”福州曲艺五一专场街区快闪活动、厦门市民文化汇、2025南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周、漳州时光Classic演唱会等特色文艺演出,有力拉抬假日旅游人气。

假日期间,各大文博场馆、历史文化街区等把握机遇,推陈出新,创新形式,满足游客多元化需求。福建博物院联手优立科技团队,打造福建首个全息动态恐龙主

题展,让恐龙以全息之名,咆哮重生;厦门科技馆“鲸”喜十足,“大鲸家族”以“鲸鱼的自述”为线索,展示鲸鱼的演化、分类和生态位等知识。此外,省图书馆“AI+古籍活化利用”创新成果展示、漳州市美术馆“首届福建中青年美术书法作品双年展获奖作品巡展”等特色展览,游客络绎不绝。据福建文旅发布的数据显示,假日期间,全省博物馆参观量135.13万人次,同比增长22.9%;全省国有美术馆参观人次超11万。

一碗“福州味” 闹热来“做夏”

立夏恰逢“五一”假期,来榕游玩的朋友沉浸式感受福州的“做夏”民俗 A03

立夏“闽式”养生

宜“三增三减” A04