



2280亿元! 签约重点项目455个

第八届数字中国建设峰会闭幕,共吸引超36万人次参会观展,创历史新高

海都讯(记者 林涓) 4日,第八届数字中国建设峰会闭幕。记者获悉,本届峰会共吸引超36万人次参

会观展,创历史新高,峰会成果丰硕。

本届峰会共举办40余场论坛与对话交流活动,首

次发布数字中国发展指标体系和数字经济独角兽发展报告;突出企业唱主角,企业界嘉宾参会占比提升至70%。

5.6万平方米现场体验区共推出超100个数字技术互动体验项目和超30个实物模型,首展率达65%以上,

并首次设立低空经济专区。

在产业对接方面,本届峰会共签约数字经济重点项目455个、总投资额2280亿

元,比上届峰会分别增长8%和12%,项目涵盖新一代人工智能、机器人、算力基础设施、互联网医疗等多个领域。

福州高新区一安置房项目提前竣工

海都讯(记者 唐明亮 通讯员 谢晖玉 张嘉柠) 近日,福州高新区南前五都安置房项目传来喜讯,该项目已全面竣工,较原定完工时间提前2个月,这份“提前兑现”的暖心民生答卷,为380户征迁户送上了触手可及的安居幸福。

据了解,高新区南前五都安置房项目位于南屿镇南

屿社区核心区域,毗邻中梁百悦城,周边配套齐全,交通便利,居住环境优势显著。项目总用地面积20.07亩,总建筑面积42280.10平方米,其中地上建筑面积32263.66平方米,地下建筑面积10016.44平方米,容积率为2.4。项目由3栋23至27层的高层住宅组成,同时配备了设备用房、物业用房等基

础设施,充分满足居民日常生活需求。

目前,大楼主体结构已全面封顶,室内外装修及室外景观工程均已完成,工人们正紧张有序地进行最后的清洁和细节完善工作。项目交付后,可解决380户征迁户安置住房问题,切实提升居民生活品质和城市形象。



高新区南前五都安置房项目

以变应变 闽企加快多元化“出海”

紧抓海外消费新需求,创新转型提升国际竞争力,布局“跨境电商+海外仓”

■据福建日报

越是面临挑战,越要把握机遇、迎难而上。作为民营经济大省,我省在加快打通内销渠道的同时,如何布局全球跨境平台,推动福建制造走向全球?闽企如何紧抓海外消费新需求,创新转型,抢占国际多元市场?近日,记者深入莆田、泉州等地,走访企业和商务、海关等相关部门,探寻应对之策。

抢抓机遇,扩大新兴朋友圈

以往,欧美市场是国内不少外贸企业竞逐的“香饽饽”。近年来,面对复杂多变的国际经济形势,许多闽企开始发力新兴市场,推进多元化市场战略,扩大朋友圈。

位于莆田市涵江区的新亿发集团,是福建卫生用品行业的明星企业,生产的纸尿裤、湿巾、卫生巾、护理垫等健康护理用品及纸制品畅销全球多地。“以往我们的产品主要在美国商超售卖。面对复杂多变的国际形势,我们调整出口方向,优化产品结构,提升市场竞争力。”福建新亿发集团副总经理沈盛元说,“面对原料纸浆价格上涨,我们也通过转口贸易、保税加工、国产替代等策略积极应对。”

抢抓商机,及时捕捉市场需求。除了参加线下展会、线上展销外,新亿发在巩固俄罗斯市场的基础上,开辟澳大利亚、新加坡、菲律宾等多元市场,目前与澳大利亚大型商超COLES达成长期供应合作关系。敏锐捕捉到澳大利

亚消费者更乐意“为环保买单”后,新亿发自主研发一款植物基可降解纸尿裤。“这款产品去年推出以来,月销量暴增两倍。”沈盛元说。今年一季度,新亿发集团出口额比去年同期增长19%,产品畅销全球80个国家和地区。

正是多元化市场战略,带动莆田外贸出口逆境突围。莆田海关统计数据显示,今年一季度,莆田市外贸出口总值81.5亿元人民币,同比增长4.2%。其中,对共建“一带一路”国家出口34.6亿元,增长28.6%。对东盟、欧盟分别出口18.8亿元、8.1亿元,分别增长57%、8.2%。

走进新亿发的生产车间,记者见到,这里60条自动化生产线火力全开,其中,27条湿巾全自动生产线、8条每分钟生产550片纸尿裤的生产线正开足马力,全力以赴赶制出口订单。

“越是环境复杂,越要抓住时机寻找新机遇。”在沈盛元看来,“走创新之路,寻找可闯可拼的发展空间,才是王道。”

“当下我们更需要创新转型,锻造更强大的竞争力。”采访中,不少闽企负责人表示。

一个个衣架在智能化生产线轨道上运行,每一个衣架上都吊挂着不同款式、不同大小、不同生产阶段的服装半成品,在多名工人手中流转……近日,记者在位于石狮市的泉州鹏泰服饰有限公司智能化车间看到,自动数码打印机直接印刷出色彩纷呈的最新服装版型和图案。

2022年,原本专注于国内电商业务的闽鲸实业,敏锐捕捉国际市场机会,入驻漳州市跨境电商孵化园,开启了转型之路。公司总经理郭万全表示:“我们看到东盟市场的巨大潜力,决定以此为突破口,拓展海外业务。”

为此,闽鲸实业组建专业的跨境电商团队,利用东南亚民众常用的短视频软件TikTok进行产品推广,并通过网络达人预热,吸引大量当地消费者的关注。

在产品选择上,闽鲸实业与片仔癀达成合作,共同开拓化妆品类海外市场。郭万全告诉记者:“片仔癀在国内有很高的知名

度,“从客户下达订单到衣服出厂,最快需要多长时间?”面对记者提问,鹏泰服饰副总经理赵文宏回答道:“外国客户下单后,经智能推版、排版、数码打印、智能裁剪、生产加工,自动完成整烫、分拣、包装、分箱等一系列工序后,成衣最后传输到物流部门,全流程只需两小时。”

面对国外消费者对时尚、个性的追求,鹏泰服饰已累计投入8000多万元,不断加大研发投入

创新转型,提升国际竞争力

和对全厂进行智能化数字化改造,采取“小单快返”式(即小批量多批次)生产,高效满足消费者需求。“这种‘小单快返’模式,与跨境电商属性十分匹配,更有利于参与国际竞争。”赵文宏说。

依赖快速生产与过硬品质,鹏泰服饰从做澳大利亚、美国、新西兰等地的各大赛事球衣入手,如今已成为澳大利亚三大航空公司、公铁路部门职工制服的长期合作商。近年来,通过并购,

鹏泰服饰将澳大利亚百年品牌Dina揽入怀中,拿到与国际大牌同场竞技的“门票”。澳大利亚本土畅销品牌CSM、DC、CLASSIC等也被其收入囊中。此外,公司还打造自有品牌,目前70%以上自有品牌出口。

“凭借多年深耕海外市场,让产品营销网络本土化的同时,采取收购、控股、合资等方式保证市场地位和收益,深度嵌入全球经济格局。”赵文宏说。

跨境突围,推动福建优品“出海”

度,但在东南亚市场还有很大的发展空间。我们走出去,让片仔癀优品更快地走进东南亚民众。”

除了线上推广,闽鲸实业还在马来西亚、新加坡设置海外仓,实现次日达配送服务,极大提升了客户体验。如今,闽鲸实业的海外直播间月销售额达30多万元。此外,在园区的帮助下,闽鲸实业与其他企业共享物流和供应链渠道,共同探讨“出海”策略,实现了资源整合与优势互补。

海外仓是协助福建优品“出海”的重要角色。近年来,泉州发挥华侨资源丰富优势,整合各方资源,组建全球泉州海

外仓联盟。菲律宾晋江建材家居展销中心设立于菲律宾环球建材城,总投资超百亿元,占地35万平方米,其中建材家具共32栋楼、规划516间商铺,正成为菲律宾体量最大、品类齐全的一站式购齐建材家具城。

如何助企开拓多元化国际市场?泉州市商务局有关负责人表示,一方面,泉州鼓励国有企业联合社会资本,在泉州主要贸易市场建设优质海外仓、海外华侨仓、前置集货仓;另一方面,引导泉州“出海”企业与纵腾集团、一米供应链公司等海外仓企业建立战略合作关系。“泉州将加大扶持力度,培育一批

具有鲜明特色的代表性海外仓,力争今年泉州市新增100个海外仓,新增面积超70万平方米。”

“跨境电商+海外仓”,正成为中小企业开拓多元化国际市场的新引擎。目前,福建已成为全国发展最快的跨境电商进出口中心之一,其3C产品、鞋服箱包、家居家具、工艺配饰、机电电机等商品已成为国际市场畅销品类。今年,省商务厅围绕重点产业与传统优势产业,赴境外举办12场对接活动,推动进出口银行福建省分行设立900亿元外贸专项信贷额度,促进福建优品更好地“出海”,进一步稳外贸促发展。