



泉州超有“戏” 古城客如潮

“五一”假期,泉州聚焦“泉州有戏·艺起来”主题,推出300多项活动、300多场文艺非遗展演,接待游客总量超700万人次

■海都记者
柳小玲/文 田米/图

“五一”假期,泉州以2025全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周为重点,聚焦“泉州有戏·艺起来”主题,全市全域联动,精心策划推出300多项活动、300多场文艺非遗展演,重磅推出30多条精品旅游线路、30个来泉旅行必游打卡点,全市文旅市场热度持续攀升。

“五一”期间,泉州接待游客总量超700万人次,游客总花费超60亿元,同比去年增长均近三成。移动大数据显示,“五一”期间全市日均停留游客量超200万人次(不去重数)。客源省Top5分别是广东省、浙江省、上海市、江苏省、江西省。



泉州中山路游客众多

跨界焕新 戏曲演艺璀璨绽放

宋元笙箫好戏连台。泉州举办“2025全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周”,呈现了传统与现代、古典与时尚的完美结合,木偶与机器狗、梨园戏与街舞、南北琵琶对话等CP,打造从“看戏”到“入戏”的沉浸式文旅盛宴,擦亮“泉州有戏”IP金品牌。创新推出“南戏十二时辰”

戏曲展演,共有来自全国6省15剧种、14朵梅花奖得主、百余位戏剧专家、艺术家联袂献演40余个精品剧目,提线木偶剧院、南音艺苑、梨园剧院、高甲剧院、泉州歌舞剧院等剧场开展150多场公益性惠民演出,线下参与观众超20万人次,“泉州有戏·艺起来”、“全国南戏展演”“海丝泉州戏剧

周”、泉州非遗好物等话题量累计超5亿次,登抖音、微博、小红书等热搜榜。“TOP登陆少年组合”演唱会引爆青春热潮,5月1日、2日在晋江二体连续演出两场,吸引观众、粉丝近10万人次,直接拉动消费超亿元。

各类展演全域出圈,推出鲤城“45°刺桐幻幕”快

闪、惠女国潮巡游、晋江《侨批往事》文旅演艺等超百场沉浸式活动,全市各县(市、区)相关景区、历史街区、网红打卡点等开展文艺展演35场,开展“妙音音乐盒”街头艺人表演、武术专场表演等,串联起“泉”城舞台,吸睛无数,线下参与观众累计超30万人次,线上直播累计超1.2亿人次观看。

融合创新 “文旅+”活力释放

泉州以“文旅+百业”破圈突围,串联吃喝玩乐购多元业态,举办特色主题促消费活动、文创市集超120场,持续激活文旅经济新动能。

“影视打卡游”借势升温,央视总台《世界遗产在泉州》《非遗里的中国》文化节目开播,多部影视剧植入泉州元素,李现主演的《春色寄情人》斩获大奖,成为“城市宣传片”,虞书欣、陈靖可等

明星来泉拍摄新剧,《和你的桃花源》等微短剧上线即获百万播放,各地取景地游客量激增,“跟着影视去旅行”成为假期流量引擎。

“美食寻味游”持续火爆,“一县一桌菜”美食IP串联山海风味,举办老字号美食嘉年华、老口味美食市集、城南庙会市集,“刺桐小吃宴”攻略引客打卡。据不完全统计,假期每日售出姜

母鸭超3万只,闽味美食门口排起长队,“舌尖上的泉州”成为文旅消费流量入口。

新业态、新场景不断“上新”,推出丰泽“映月集·簪花里”文旅市集、石狮追光潮玩嘉年华、德化红旗坊开园、《刺桐密钥:时空迷城》沉浸式剧本游戏等场景,为游客带来文旅消费新体验。

启动“泉州好礼”计划,

泉州文旅赠送派发2500份文创好礼,发放7万份打车券、10万份泉州小吃美食券,43家景区推出63项门票优惠,“世遗泉州·全域旅游卡”整合453家业态,带动节日消费超30亿元。从“看戏”到“入戏”,从“观光”到“沉浸”,文旅融合催生的新场景,让游客在食、游、购、娱中深度感受“泉州有戏”的独特魅力。

漫游县域 打卡“奔县”精彩

泉州“五一”聚焦旅行生活体验,发布《爱上泉州·漫游路书》——从古城到山海,打造100种“我在泉州慢旅行”元气攻略,各县域文旅也以“一县一特色”解锁“慢旅行”密码。

鲤城区举办古城非遗游园会,融合非遗市集与潮玩体验,“泉州非遗上淘宝”新媒体曝光量超4.6亿;丰泽区推出南少林武术专场表演,刚柔并济展现风采;洛江区推出“洛江一台戏”,洛阳桥街头艺人展演,让一步一景皆入戏;泉港区举办“世闽语·好歌手”闽南语歌唱大赛;石狮市举办“寻味古街·烟火狮城”非遗民俗系列活动;晋江市推出“美好生活·来去

晋江”文体旅消费季;南安市推出2025岑兜·五一田园戏剧嘉年华,邂逅美好田园风光;惠安县推出惠女文化艺术周,打造全国首个“惠女服饰沉浸式文化秀场”;安溪开展茶文化旅游季活动,全方位展示安溪铁观音的生态之美、技艺之韵、人文之魂;永春县推出“魁星点斗·文运永春”和五里古街主题系列活动亮点纷呈;德化县举办首届八闽美食非遗文化游园会;开发区举办第三届“海丝名城”杯“AI非遗潮创”设计大赛;台商区推出八仙过海欢乐堡景区“五一”系列主题活动,为市民游客带来独特的假日体验,进一步激活县域假期文旅活力。

数据 泉州古城连续5日接待游客超20万人次



游客在文庙旁的古厝拍照

记者获悉,今年“五一”假期,泉州全市景区客流量大,核心景区客流爆棚,世遗游、戏剧游、乡村游、滨海游等产品全面开花,吸引八方来客。泉州古城连续5日接待游客均破20万人次,全市22个世界遗产点接待游客87.76万

人次,同比增长11.5%。接待人数排名靠前的8个景区(点)共接待219.80万人次,同比增长40.6%,其中:西街接待59.93万人次,增长48.4%;鲤埔村接待35.46万人次,增长22.3%;晋江五店市接待29.66万人次,增长142.1%。

非遗“潮”起来 文创“火”出圈

泉州通过“非遗+设计+场景”的创新模式,将非遗代表性项目转化为文旅消费新场景,为文旅消费注入强劲动能

A04

