

超128万人次打卡！带动旅游收入15.38亿！ 泉州丰泽“五一”文旅火火火……

5月的泉州湾畔，海风轻拂，捎来夏日气息，一场以“这YOUNG的丰泽 花YOUNG的夏天”为主题的文旅盛宴在丰泽火热启幕。

从千年渔村的簪花国潮到世遗古迹的非遗展演，从青春跃动的音乐旋律到烟火升腾的夜市狂欢，这座活力之城以创新笔墨书写文旅融合新篇，交出亮眼成绩单：“五一”假期累计接待游客128.2万人次，实现旅游收入15.38亿元，同比分别增长24.5%和28.17%。



蟳埔民俗文化村游客如织



蟳埔簪花旅拍业火爆

谋篇布局见匠心：全域统筹打造城市名片

丰泽区围绕“簪花围、南少林、南武当”三大文化IP，有机融合“一县一桌菜——簪花筵”和“丰泽一台戏”特色项目，精心策划“滨海浪漫游”“人文风韵游”“青春玩趣游”“禅武国潮游”“烟火乐购游”“赛事活力游”6

大主题39项活动，为市民游客呈现多元文化盛宴，全面展现“这YOUNG的丰泽”城市品牌和形象，充分释放文旅消费潜力。

金花人民广场举办两场“泉州宋江阵”展演，108位簪花“水浒英雄”惊艳亮

相，将武术、舞蹈、阵法融为一体的“闽南战舞”震撼上演，为观众带来兼具历史底蕴与视觉张力的非遗大秀；真武庙广场，“簪花·蟳味·真武潮游”主题活动揭晓第二批簪花筵授权餐厅，多维度展示非遗簪花与地道美

食文化；城东中骏世界城的街舞对决、领SHOW天地的宠物友好节，则以年轻化表达诠释城市新活力。这种“全域联动、多点开花”的布局，让丰泽假日文旅既保有“诗与远方”的浪漫，又充盈“人间烟火”的温度。

创新业态强支撑：多元场景丰富文旅体验

如果说文化是丰泽的灵魂，创新就是解码灵魂的密钥。“五一”期间，蟳埔民俗文化村一系列创新文旅项目迅速成为爆款。思源水塔旧址处，全国首家簪花主题秘境花园咖啡橘若·蟳花开启试运营，斑驳的闽南

古厝石墙诠释改造美学，雾霭缭绕的秘境花园演绎繁花意境。“在秘境花园品一杯咖啡，意境绝美，不虚此行。”福州游客张女士在社交平台分享道。渔人码头新启用的游艇码头成为晋江北岸亮丽风景线，“寻海

乐游”项目推出的逐浪、拖伞、飞龙等海上体验项目，为游客开启沁爽盛夏的别样方式。

今年以来，丰泽区重点推进蟳埔“十大提升工程”，涵盖簪花里文旅市集、非遗小剧场、腾讯音乐小屋等业

态，着力构建“八大体验”诗意场景，完善文旅产业链条，推动蟳埔从“网红打卡地”向“长红文旅IP”转型。“五一”期间，随着多个项目试运营，蟳埔迎来旅游新高峰，共接待游客38.33万人次，同比增长22.07%。

多元场景促消费：夜市商圈燃旺城市烟火

夜幕下的丰泽，特色夜市人潮涌动。上岸Sealand夜市以夜市标识、海上红日艺术灯光装置点缀浪漫夏夜，游客或品香茗冷饮，或尝特色点心，别具情致。东区野滩夜市霓虹闪烁，外摆餐位座无虚席，即便深夜十点依然客流如织。“现场氛围超好，果然名不虚传，下次可以带朋友来坐坐！”游客们由衷赞叹。节日期间，“丰泽夜未央”八大夜市围绕“滨海、人文、青春、禅武”主题各展所长，通过美食狂欢、非遗展演、电音派对等“夜宴、夜玩、夜赏”新玩法，激活夜间消费新动能。

城市商圈同样表现亮

眼。浦西万达广场餐饮区排号声此起彼伏，市民林先生使用“这YOUNG购”消费券，扫码立省百元。据了解，丰泽区通过“政府补贴+建行优惠+商户让利”三重促消费机制，带动辖区五大商业综合体实现客流量128.8万人次，销售额7565万元，同比分别增长18.2%和8.5%。

这个“五一”，丰泽以簪花彰显文化自信，用非遗活化历史记忆，借夜市点燃消费热潮。通过“活化传承、跨界融合、产业赋能”的创新实践，生动勾勒出“以文塑旅、以旅彰文”的文商旅融合发展新图景。

（丰泽区融媒体中心）

非遗入魂 时尚演绎

《刺桐FUN》成功首演，让观众沉浸式感受南音、梨园戏、闽南茶道、香道、南拳五大非遗技艺

■海都记者 柳小玲/文 田米/图

5月5日晚，“刺桐FUN”沉浸式实景互动演出在泉州古城庄正故居成功首演。在40多分钟的精彩演绎中，南音、梨园戏、闽南茶道、香道、南拳五大非遗技艺元素进行时尚演绎，让观众感受非遗传统为可触摸、可参与、可感知的沉浸式体验。



歌手演唱闽南语歌曲



传统南音表演

强调一种感受和情趣 体会古人的闲情雅致

在周琼琼看来，“刺桐FUN”更像是一出微歌舞剧，在虚实交织的场景中铺陈千年海丝绮梦。演出摒弃了传统的主持人串场形式，匠心独运地以闽南古厝的后花园为天然舞台，通过非遗技艺的活化演绎，构建出移步换景的沉浸式叙事场域。“强调的是一种感受、一种情趣，让观众体会古人的闲情雅致。”周琼琼进一步介绍。

“团队将在首演后系统梳理观众反馈，对作品进行精修打磨。”周琼琼介绍，整台演出立足于艺术本体提升，在保持传统

精髓的基础上，着力强化艺术表达的纯粹性、专业性与创新性。以《爱拼敢赢》为例，通过突破传统编曲框架，创新采用男女声对唱、轮唱以及说唱穿插等表现手法；南音《直入花园》在不改变原有曲调的基础上，创造性融入阿卡贝拉无伴奏和声技法，赋予经典曲牌时尚化处理；而传统四宝演奏则通过与西班牙打击乐器的韵律和舞蹈对话，实现了跨文化节奏美学的碰撞交融。

“团队也接受为观众量身定制演出，满足观众的个性化观演需求。”周琼琼表示。

一场纯艺术演出，让观众沉浸式体验非遗

此次演出共分为三个篇章进行演绎。当晚，记者一走进西街481号庄正故居，映入眼帘的便是“宋潮雅韵”表演，采取了新进式沉浸体验的形式，点茶、篆香、南曲等宋元雅事表演徐徐展开。

“花前饮月”则是情景式沉浸体验的演绎，进入这座清代教育家庄正府邸的后花园内，月下共饮、花前述情的意境，仿佛带领观众穿越回到了古时场景。

《五艺共生》篇章采用新进式铺陈，先以侍女挂灯、花窗梳妆、压脚鼓击奏为序章，随后展开梨园科步意象与古

典舞《睇灯》的肢体对话、北派琵琶独奏《琵琶语》的苍茫气韵、南琶尺八演奏《梅花操》的东方禅意，以及南音与阿卡贝拉跨界融合的《直入花园》。而闽南语《朋友》与武术《云宫迅音》刚柔并济，中西方打击乐通过四宝与响板的韵律对话再掀高潮，最终在《心花开》与簪花礼俗，《执月》的四宝舞韵中收束，尾声以全新创编的《爱拼敢赢》实现传统精神与当代语境的创意串联。

“南琶尺八的音韵在百年古厝里盘旋，我们跟着节奏轻叩花窗，仿佛与古代文士完成

了一场隔空击节，这种感觉真美好。”上海游客张女士说道。

“演出创作及执行团队是近期火爆的‘45°刺桐幻幕国潮快闪’团队原班人马，与‘刺桐幻幕’相比，‘刺桐FUN’是一场纯艺术的演出，以‘文化新生·非遗入魂’为核心理念，通过‘场景再造+活态传承+跨界对话’模式，将非遗技艺元素进行时尚演绎，以传统与时尚对话、非遗与国潮碰撞、时间与空间转化，通过多维度的表演让观众感受非遗体验，重塑‘刺桐’文化IP的人文温度。”总导演周琼琼介绍道。



古厝窗边吹洞箫