

“五一”惠聚榕城 消费“火力全开”

“促销+补贴”催暖假期消费热,福州吸引客流近1370万人次,拉动消费超11亿元,东街口商圈人气领跑

■海都记者 马俊杰 文/图

“五一”假期,福州本地市场迎来一波消费热潮。日前,记者从福州市商务局获悉,这个假期,福州市举办了“‘惠聚榕城 焕新生活’五一消费季”“第八届数字生活节”等多场主题促消费活动。据不完全统计,全市重点商圈、商贸企业、电商平台等开展线上线下促消费活动超6600场次(含直播带货),拉动消费超11亿元,吸引客流近1370万人次。



『五一』期间,福州线下实体店火爆,供需两旺

线上线下促销多 亮眼又吸金

5月2日,带着来福州旅游的亲戚逛完南后街后,李先生夫妇又领着大家来到达明美食街,一路边走边吃,奔向东百的“潮品”店。就在方圆500米内,只用大半天行程,老少一行七人每一位都非常满意。李先生说:“东街口一带毗邻三坊七巷,带着亲戚领略一番老福州韵味后,立马就能满足品尝美食、逛街购物的需求。”“特别是东街口一带,年轻人喜欢的‘潮品’店比

较多,不少店家‘五一’还搞活动,百货里更有不少打折促销。”李先生告诉记者。 “五一”假期,福州市东百中心、福州万象城、宝龙广场、万象九宜城、中骏世界城、东二环泰禾广场等商圈综合体举办多场主题促消费活动。据统计,五天假期,东百中心吸引客流超98万人次,拉动消费近5000万元;苏宁广场吸引客流近30万人次,拉动消费近1200万元;仓

山万达吸引客流约47万人次,拉动消费超3300万元;世欧广场吸引客流超39万人次,拉动消费近1700万元。 据悉,福州市商务局还随机抽样85家餐饮企业,营业额累计达7519万,比增4.61%。 记者从达明美食街运营方了解到,今年“五一”期间,达明美食街客流量约7.3万人次,相比去年“五一”期间增加6.5%;营业额约415万元,同比增加7.0%。

促消费活动不仅在人潮涌动的线下,在线上,今年“五一”期间,朴朴超市开展“放松生活节”“露营季”等活动,永辉生活开展“五一出游季”“7周年庆”等活动,京东秒送开展“五一狂欢季”促销活动。数据显示,“五一”期间,全市累计网络零售额约17.9亿元,同比增长4.5%,开展直播超6000场,参与直播的商品实现网络零售额约1.1亿元,同比增长4.8%。

“国补”惠民 以旧换新持续火热

购销两旺不仅体现在节日消费,促消费的各项补贴政策,也实打实地惠民。

5月4日,在仓山区一家大型会员制卖场的一款冰箱前,林女士拿出手机上的记录,与冰箱上的标识再次确认尺寸,咨询销售人员,完成资格认证、领取补贴后,原价9000元一级能耗的冰箱经过“国补”优惠后,林女士仅支出7000元。这是林女士继去年通过以旧换新补贴换新空调后,通过参与“国补”再次购买家用电器。

林女士告诉记者:“以旧换新补贴以及‘国补’政策让我省下不少钱。我在新闻里看到为了提振消费,增强市场活力出台了许多政策。大道理我不是很懂,但咱们老百姓最在意的就是实惠。你看,比如我去年‘以旧换新’买的两台空调,在补贴政策实施前我就持续关注价格,通过

‘以旧换新’补贴,两台省下近3000元,加上今天买的冰箱,我想要的‘大件’一下子省了近5000元。”

就在“五一”假期前,4月25日,福建省商务厅发布“购在中国 全闽乐购”福建省“五一”消费重点活动安排,聚焦包括以旧换新、假日消费、电商惠民等十大重点促消费领域,叠加一系列惠民政策,创新多元化消费场景,多形式营造浓厚消费氛围。我省在国家统一补贴的12类家电基础上,自主扩围至21类家电产品。不少消费者趁着节假日,将家电3C产品换新提上日程。

政策与消费者需求的双向奔赴,为智能科技、绿色环保、品质服务注入发展动能,让消费市场迎来高质量发展的新机遇。据福州市商务局不完全统计数据,假期内,家电和汽车以旧换新合计拉动消费3.2亿元。

(上接A01版)

“枫桥式公安派出所”里的巾帼英雄



■海都记者 梁展豪

用心用情纾困解难 做服务群众“贴心人”

2月27日,晨光初洒江山镇,记者跟随吴冬云穿行在村巷里。她笑称:“都说我是镇上的‘管家婆’,谁家有个家长里短、大事小情,总会第一时间想到我。”话音未落,迎面走来的山塘村村民老廖便热情地迎上来,邀请吴冬云到家中喝杯热茶。

闲谈中,老廖回忆起2023年8月的一天,他注意到一名可疑人员驾驶收废品三轮车,在某饭店门口徘徊。当驾驶员将堆放在门前的钢制脚手架偷偷搬上车时,老廖立即向吴冬云报警。“您别急,我们马上就到!”电话那头传来吴冬云清亮的声音。警车呼啸而至时,可疑人员正欲驾车逃离,被当场抓获。

用心用情,才能解决群众“急难愁盼”。吴冬云组建江山镇出租房东群、警校联系群

等,带领民警实名加入各村微信群组,为辖区居民即时提供公安业务咨询和预约办理服务,发送反诈警方提示,充分发挥“无接触、零距离”的为民服务“微阵地”作用,进一步拉近警民距离。不仅如此,吴冬

云还为窗口民警配备移动警务云端,上门办理户籍等业务,打通服务偏远山区群众“最后一公里”;配合镇村部门建立健全家访制度,摸清空巢孤寡老人、留守儿童等,帮助解决实际困难。



吴冬云入户走访,与村民亲切交谈



吴冬云在进行生态保护巡查

立足红色资源“富矿” 以“淬火丹心”化纠纷

江山镇红色资源丰富,中央苏区的第一家兵工厂——山塘兵工厂就坐落于此。“熔炉百炼,淬火成钢”是山塘兵工厂的精神内涵。吴冬云立足红色资源“富矿”,总结出“淬火”调解法,在维护红色旅游景区的和谐稳定中,展现江山“枫”警的靓丽风采。

2024年8月15日,江山镇某民间组织选举产生新一届理事会成员,而理事会与原管理人郭某因账目交接问题产生争议,矛盾升级,难以化解。在调解过程中,吴冬云耐心细致地运用了“淬火”调解法。

她表示:“农村矛盾多发生于土地权属纠纷和邻里纠纷,往往是多人参与。‘淬火’调解法第一步便是‘冷隔双方控局面’,就像军工淬火前的准备工序,民警先隔离纠纷双方,通过走访双方当事人、亲属、邻里、合

伙人等,尽可能全面了解事件真相,客观明晰纠纷缘由,为调解打下基础。”

调解第二步为“添准助力促协商”。要为“调解炉火”添上“合适干柴”,派出所不能单打独斗,需充实调解力量。除了派出所、司法所、公益律师、镇村干部外,吴冬云还邀请老党员、老族长、老干部、老教师、老模范“五老”等有威望的乡贤人士担任义务调解员,参与到沟通疏导等工作中来。

在对当事人双方沟通疏导达到成熟条件时,就像“淬火之色已显绿”,民警便“趁热打铁”,开展调解第三步“看准火候达和解”,为双方搭建协商平台。吴冬云分别与当事人双方单独谈心,了解双方需求,做到心中有数,再站在双方角度理性分析,逐步缩小矛盾。

经过多次组织协

商,历时4个月,双方终于达成和解。2024年12月6日,矛盾双方当事人本着互谅互让、自愿、平等的原则,签订了调解协议书。

尽管矛盾圆满解决,但吴冬云认为江山山塘兵工厂淬火工序的完结之处在于“精心锻造,生命最重要”,矛盾纠纷调解还有最后一步——“回暖关怀建和谐”。于是,吴冬云适时电话沟通,实地回访双方当事人,动态掌握心理状态和生活情况,摸清他们对化解事项的满意度,巩固调解成果,切实做好“后半篇文章”。

以“守人民的江山、护江山的人民”为己任,以“熔炉百炼,淬火成钢”为队伍建设目标,吴冬云带领江山派出所荣立集体三等功3次,还被省公安厅命名为全省首批“枫桥式公安派出所”。