



卖假“SHIMANO”配件 经营额超132万

泉州发布2024年知识产权行政保护典型案例

海都记者 黄晓蓉
通讯员 苏瀚华 苏晓晖

近日,泉州市市场监督管理局公布了13件泉州市2024年知识产权行政保护典型案例,涉及侵犯注册商标专用权案、侵犯奥林匹克标志专用权案、冒用地理标志专用标志案、实用新型专利侵权纠纷案、发明专利侵权纠纷案等。

案例 售假冒“始祖鸟”帽子 被移送公安机关

2024年4月18日,泉州市市场监管局(知识产权局)根据举报线索,对当事人尹某的经营场所和淘宝网店进行检查,现场发现使用“ARC'TERYX”等商标标识的帽子29件,经商标权利人辨认均为假冒商品,执法人员现场扣押涉案帽子并立案调查。经查,当事人已销售519件使用涉案商标标识的帽子,市市场监管局(知识产权局)依法将该案移送公安机关处理。



杰清制图

案例 擅用冬奥会会徽 德化一陶瓷公司被罚

2024年5月7日,德化县市场监管局(知识产权局)根据线索,依法对德化县某陶瓷有限公司涉嫌销售侵犯奥林匹克标志的陶瓷茶具进行调查。经查,德化县某陶瓷有限公司向德化县某艺术品有限公司提供使用“北京2022年冬奥会会徽”奥林匹克标志的陶瓷茶具套装的样图,由其按照样图生产花纸和陶瓷茶具,共生产茶杯和茶叶罐2个规格的花纸各300枚,用于生产茶具套装272套,截至案发,生产的茶具套装已全部销售完毕。德化县市场监管局(知识产权局)认定当事人未经奥林匹克标志权利人许可,为商业目的使用奥林匹克标志,依据有关规定责令当事人停止侵权行为并作出行政处罚。

案例 售假“潜水艇”水嘴 被行政处罚

2024年11月6日,南安市市场监管局(知识产权局)根据举报,依法对南安市某卫浴洁具店进行检查,现场检查发现当事人在经营场所货架、地板处摆放有55个水嘴,外包装均印有图形及“潜水艇”字样,水嘴上均印有图形,经商标权利人出具书面辨认意见,上述水嘴均为

假冒商品。南安市市场监管局(知识产权局)认定当事人构成销售侵犯注册商标专用权的商品,对当事人作出行政处罚。

案例 冒用地理标志专用标志 永春一香业公司被罚

2024年10月21日,永春县市场监管局(知识产权局)对某香业股份有限公司经营场所进行检查,发现该公司展厅及仓库中有“真檀塔香”成品6盒及空包装盒35盒,包装上印有国家地理标志保护产品及专用标志图案,但当事人无法提供合法使用证明。经查,当事人于2023年9月定制200个包装盒,生产“真檀塔香”165盒,售出150盒。

永春县市场监管局(知识产权局)认定当事人未经批准擅自使用地理标志专用标志,构成冒用质量标志的违法行为,对当事人作出行政处罚。

案例 跨境售假“SHIMANO”货值超56万

2025年1月16日,泉州丰泽区市场监管局(知识产权局)根据举报线索,联合公安机关对当事人的住所、经营场所、仓库同步进行检查。现场查获标有“SHIMANO”标识的鱼竿、眼镜、自行车配件等共17款,经权利人辨认,涉案物品均为假冒注册商标的商品。经查,当事人在1688平台采购涉案商品,并通过跨境电商平台进行

销售,涉案侵权商品货值金额为56.58万元,已达到相关规定的立案追诉标准,丰泽区市场监管局(知识产权局)将案件线索移送公安机关处理。

案例 擅用“安溪铁观音”名称 一茶业公司被处罚

2024年11月1日,福建省地理标志智慧监管平台监测到泉州某茶业有限公司在1688电商平台上使用“安溪铁观音”字样开展经营活动。经查,泉州某茶业有限公司从泉州市某茶叶市场购进茶叶,加贴“安溪铁观音”标签后销售给客户,泉州某茶业有限公司不属于“安溪铁观音”产地范围内的生产者,使用的原料茶不属于“安溪铁观音”地

理标志产品保护范围内,不符合地理标志产品安溪铁观音(GB/T19598)规定。安溪市场监管局(知识产权局)责令当事人改正违法行为并作出行政处罚。

案例 侵犯SHIMANO商标 违法经营额超132万

2024年5月20日,泉州泉港区市场监管局(知识产权局)根据举报线索依法对泉港区某科技有限公司进行检查,发现其仓库有标注禧玛诺(SHIMANO)商标的产品,当事人无法提供商标相关材料,经商标权利人辨认为假冒商品。经查,当事人于2023年2月开始售卖SHIMANO注册商标的自行

车配件,截至案发,违法经营额为132.901万元,已达相关规定的立案追诉标准,泉港区市场监管局(知识产权局)依法将该案移送公安机关。

泉州多家商铺 销售问题果蔬被查

海都讯(记者 梁展豪)9日,福建省市场监督管理局发布第19期食品安全监督抽检相关信息通告。本期通告的监督抽检信息涉及26大类食品362批次。其中合格355批次,不合格7批次。不合格项目涉及微生物污染问题、农兽药残留问题。

三明市沙县菁英餐饮服务有限公司的汤杯(消毒日期为2025年2月24日),大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。闽侯县竹岐鑫亿购商行销售的海南线椒(购进日期为2024年12月18日),噻虫胺不符合食品安

品有限公司生产的泰太芒果(泰国芒果干)(生产日期为2024年12月1日),菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为泉州鲤城友谊百货贸易有限公司。莆田市荔城区大光头强水果店销售的本地香蕉(购进日期为2024年12月27日),噻虫胺不符合食品安全国家标准规定。泉州耀盛餐饮配送管理有限公司采购的鸡蛋(购进日期为2025年2月17日),甲氧苄啉不符合食品安全国家标准规定。

全国家标准规定。石狮市冯亮小芳水果摊销售的香蕉(购进日期为2024年12月26日),吡虫啉不符合食品安全国家标准规定。德化县百姓瓷城超市销售的油麦菜(购进日期为2024年12月13日),阿维菌素不符合食品安全国家标准规定。

“讲文明 树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

善曲高奏

高山流水有知音,
管弦少年奏心声。
善曲歌罢和风煦,
中国梦里处处春。
—清

天津泥人张彩塑 王润莱作