

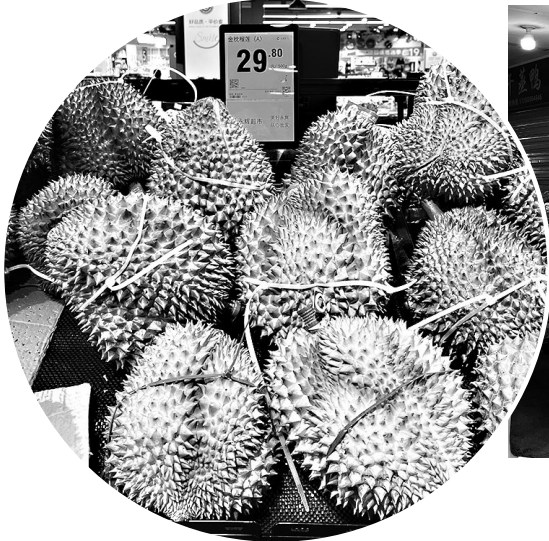


福州夏令水果价格普降

N海都记者 潘泽彦 文/图

随着夏季水果进入上市高峰,市场迎来“降价潮”。记者走访福州市场发现,榴莲、荔枝、西瓜等时令水果价格普遍回落,其中榴莲降幅近25%,成为近期“跳水冠军”。有业内人士表示,受东南亚产区丰收及国产水果上市影响,未来两个月部分水果价格仍有下降空间,市民“果篮子”将越拎越轻。

一家超市售卖的榴莲



夏季水果进入上市高峰,购买水果的市民络绎不绝

榴莲价格“大跳水”

17日,记者走访福州仓山区多家超市及农贸市场发现,榴莲、荔枝、西瓜等应季水果价格普遍回落,其中榴莲降幅最为显著。

在仓山区高湖路一家水果店内,记者并未看到售卖的榴莲,只看到一些残留的榴莲壳。店主林先生说:“今天上午一整箱榴莲都卖

完了,最近价格降得厉害,今天金枕榴莲30元/斤,上个月还要38元/斤。”

朴朴超市APP数据显示,开口熟金枕榴莲(约7斤)售价为209元,一斤约为29.9元,相比4月下旬39.9元/斤的价格,降幅约25%。

福州南通果品批发市场批发商李女士称,今年

榴莲价格呈现“前高后低”走势。受东南亚主产区气候因素影响,今年榴莲产季较往年推迟15~20天,推动价格一度攀升超过40元/斤。随着产季到来,榴莲供应量增加,后期价格还将进一步下滑。等到8、9月份,越南产区榴莲也成熟的时候,价格有望调整至今年最低点。

荔枝、西瓜也降价 商家称“一天一个价”

除榴莲外,荔枝、西瓜等夏令水果价格也较上市初期有明显回落。一家水果店店主林先生感慨:“现在水果真是一天一个价!”

福州市市场主销的“妃子笑”荔枝价格开始回落。林先生告诉记者,4月底“妃子笑”的售价约30元/斤,近期已降至25元/斤。因为去年荔枝产量少,整体

价格比较高,而今年各大荔枝主产区都将迎来丰收,再过半个月,等荔枝大量上市时,售价下降会更明显。正在选购的郑女士说:“现在荔枝品质不错,果肉甜、核小。”

西瓜作为夏季消暑主力,价格同样持续走低。林先生说:“前几天西瓜还卖5.5元/斤,今天已经降到5元/斤。”

在永辉超市(首山店)内记者看到,西瓜被摆在果蔬区显眼位置,不少市民正在选购,麒麟瓜价格为3.98元/斤,甘美4k西瓜价格为6.99元/斤。

福州多家水果店老板均表示,随着天气越来越炎热,等到6月份后,大量西瓜上市,整体价格会进一步下降,消费者的选择也将更多。

价格翻番,羽毛球缘何比黄金“重”?

N海都记者 林涓 见习记者 李倩 实习生 陈烨静 文/图

曾经,羽毛球以亲民的价格,成为大众运动的热门选择,约上三五好友打一场羽毛球,既解压又实惠。然而如今,这个小小的羽毛球却化身价格“刺客”。连日来,“羽毛球价格暴涨,涨得比黄金还快”话题在小红书、微博持续刷屏,网友纷纷晒出囤球账单感叹“打不起”。

羽毛球价格为何一涨再涨?近日,记者走访福州多家体育商品专卖店了解。

单价突破10元“大关”

17日,记者走访福州多家体育商品专卖店发现,羽毛球单价已普遍突破10元“大关”。在鼓楼区一家运动用品店内,翎美F9羽毛球售价120元/筒(12个装,下同),折合单价10元;凯胜K2价格为100元/筒,红双喜95元/筒。店员告诉记者:“羽毛球的价格差不多从去年开始暴涨,我们去进货的价格都高了好多,主要原因就是羽毛球的原材料价格变高,去年这时候翎美F9才80多元,现在我们利润都被压

缩了。”

记者发现,线上市场同样“涨”声一片。淘宝平台显示,尤尼克斯AS-02号羽毛球159元/筒,亚狮龙RSL4高达176元/筒,VICTOR胜利金黄3号也从去年的百元以上涨至122元/筒。一位网店店主透露:“现在羽毛球市场处于普遍涨价的状态,相较于去年来说很多品牌都涨价了二三十元,鹅毛球涨幅最夸张,顾客天天催降价,但我们也只能跟着上游调价。”

球友“另辟蹊径” 二手球、平替品受热捧

羽毛球作为耗材,一路飙升的价格让很多球友感到头疼。在追求实用性的同时,性价比也成为首位选择,因此不少球友开始“另辟蹊径”。

在福州晋安区一家羽毛球馆,正在使用二手球的林先生说,自己每周打

三次球,以前用新球,现在一筒100多块实在吃不消,“二手球虽然耐打性差些,但价格只有新球的三分之一,先过渡着”。记者搜索发现,在闲鱼平台上,有不少“二手羽毛球”在卖,部分热门链接甚至出现“秒空”。据了解,“二手



羽毛球与尼龙球的价格差异大

“今年4月以来,威克多、尤尼克斯等多个羽毛球头部厂商再次集体宣布涨价,有人两年前从批发商处拿到尤尼克斯主流高端款AS-05

羽毛球的价格是95元一筒,如今已经涨到了200多元一筒,涨幅逾100%,甚至超过了同期的黄金。”一家体育用品店老板说道。

对我这种初学者来说很合适。”不过,资深球友李先生则坚持使用天然羽毛球,“塑料球虽然省钱,但飞行轨迹不稳定,击球手感完全不一样”。在这样的形势下,二手羽毛球便脱颖而出,深受不少球友的青睐。

供需失衡 导致羽毛球价格一涨再涨

羽毛球价格为何一涨再涨?

羽毛球的主要原材料是天然羽毛。据媒体报道,有业内人士透露,制作一个羽毛球需要消耗16根刀翎。而每只鸭或鹅的左翅和右翅上,最多只能选取7片刀翎来制作。这意味着,要制作出一个羽毛球,需要从超过2只鸭或鹅身上获取左翅和右翅的刀翎。

而根据中国畜牧业协会的监测统计,受市场行情影响,国内肉鸭、肉鹅出栏量增速有所放缓。从2019年至2023年,我国鸭的出栏量由48.78亿只降至42.18亿只,鹅的出栏量由6.34亿只降至5.15亿只。

出栏量的降低导致羽毛价格上涨。有媒体梳理发现,2023年末刀翎原料的批发价格约为200元/斤,每斤含原毛600根左右,折算单根成本不足0.4元。2024年,刀翎批发价出现显著波动,较上年同期攀升约50%,达到300元/斤的新

高位。

福州市闽侯县一家体育用品专卖店的负责人杨女士介绍,羽毛球的售价从2020年开始出现变化,近几年一直呈上升趋势,到目前为止,各个品牌的羽毛球售价几乎翻了一倍。

与此同时,羽毛球运动的火爆加剧了市场压力。记者走访福建省奥林匹克体育中心附近的多家体育用品专卖店,老板们均表示,羽毛球价格不断攀升的一个重要原因是“供不应求”。

近五年,福建省羽毛球场馆新增数量逐年上升,2024年新增超300个。随着羽毛球运动爱好者日益增多,作为“高消耗运动器材”,羽毛球平均每小时消耗2~3个,更换频率极高,市场需求量巨大。然而,近年来鸭、鹅的市场需求量减少导致养殖数量下降,羽毛供应随之减少,且目前尚未出现合适的人工毛替代品,整体的羽毛球供应难以跟上市场需求,价格自然一路走高。