



畅游“山海画廊” 邂逅“人间福地”

“5·19中国旅游日”福建分会场主题活动启动,福建推出1300多场文旅活动、230多项优惠政策,邀请海内外朋友开启“有福之旅”

■海都记者 吴臻 曾炳光

以“锦绣山河”为纸,以“美好旅程”为笔。19日,“5·19中国旅游日”福建分会场主题活动启动仪式在漳州市长泰区举行。启动仪式上,福建推出1300多场活动、230多项优惠政策,同步发布“山海奇遇·福见成长”10大夏季亲子精品旅游线路,展示文旅行业新形象、文旅融合新亮点,邀请海内外朋友来福建开启“有福之旅”,体验“海丝起点,清新福建”的独特魅力和八闽文化的气韵风采,进一步激发全民参与“美好旅程”的热情。



漳州市长泰区天柱山欢乐大世界景区 (均为部门供图)

发出“文旅+”邀约 来感受福建独特风情

当中国旅游日的“锦绣山河 美好旅程”的主题,邂逅福建的“山海画廊 人间福地”,这场充满福气与惊喜的旅程就此拉开帷褰。为进一步做热文旅市场,省文旅厅将结合“一路山海一路歌”文旅消费主题年,以“5·19中国旅游日”为契机,推出1300多场精彩纷呈的活动,进一步拉动文旅消费,助力文旅经济高质量发展。

当下,“跟着演出去旅行”已经从一个口号、愿景变成了一种行业现象和潮流趋势,陶喆、周杰伦、王心凌等乐坛大咖将陆续在福建精彩开唱;四海福临,2025德云社郭德纲、于谦相声专场会让您拍案叫绝;“清新福建”文旅脱口秀将全省巡回推介,开启

文化新体验。此外,“周末戏相逢”公益性演出,周周不缺席;大型文旅山水史诗《月映武夷》、《屿见闽南·时光幻境》等沉浸式文旅融合的产品更是科技感满满。

近年来,“文博游”持续升温,催生出“为一座博物馆奔赴一座城”新风尚。福建博物院推出“关山共赴·盛世中华——周秦汉唐文物大展”,邀约游客一睹千年兵马俑的风采;厦门市博物馆开设“国家宝藏特展”,让游客穿越时空,聆听文物瑰宝的故事;泉州海外交通史博物馆的“海贸宋瓷:吉韵磁彩”特展,汇集了江西吉安吉州窑与福建泉州磁灶窑宋元瓷器的收藏精品,让观众领略中国古代陶瓷的魅力。

各项主题活动一样精彩。第十四届宁德世界地质公园文化旅游节、“莆阳爽夏·有一种旅游叫仙游”系列文旅活动、漳州“长泰有气派”体育+旅游系列赛事、“两岸同舟 一生长乐——2025澎湃洞江湖”福州长乐龙舟邀请赛、泉州晋江(安海)第十三届海峡两岸端午节民俗活动等强势来袭,邀您跟着赛事、民俗、避暑等花样玩法,感受福建的独特风情。

值得一提的是,活动启动仪式现场,福建省诚信促进会 and 福建省旅游协会联合发布《锻造最美的福建风景 打造世界知名旅游目的地倡议书》,号召全省文旅行业共守生态底线、共塑品质服务、共促融合发展。

做热夏季文旅市场 发布10大亲子线路

在“5·19中国旅游日”福建分会场主题活动启动仪式上,福建推出230多项优惠政策,涵盖消费券、门票减免、年卡优惠等惠民举措,让更多人感受美好旅程。

“清新福建”文旅惠民卡即将上线发售,该卡首发定价199元,持卡游客可畅玩全省80多家景区、优惠入住20余家高档度假酒店等。此外,已推出的“世遗追光有福卡”福建世遗旅游年卡、“世遗泉州·全域旅游卡”、“莆田文旅一卡通”等,以实实在在的惠民让利助力美好旅程。

文旅商深度联动,推动消费热力不断升级。其中,携程集团推出大促专场直播、老友会专享等活动解锁美好旅程。厦门策划2025“惠游思明”文旅消费券活

动,联动美团、侠侣亲子等平台,通过“政府补贴+商家优惠+平台让利”的三方联动模式,实现文旅惠民,打造多元化、高品质文旅消费场景。

福建各景区同步“放大招”。即日起,厦门方特推出周年庆年卡499元/人,活动持续至5月31日;漳州十里蓝山景区推出双人票6.9折、彩虹滑道单项票(不含景区大门票)9.9元优惠价等优惠,活动持续至8月31日;这个5月,泉州德化九仙山推出中国旅游日半票政策;6月1日至8月31日期间,莆田九龙谷国家森林公园也将开启夏日狂欢漂流季,推出漂流特惠套票及漂流新玩法。

此外,为进一步做热夏季文旅市场,福建省文旅厅



莆田九龙谷

发布“山海奇遇·福见成长”10大夏季亲子精品旅游线路,通过打造“文化+自然+科技”多维亲子体验,让广大游客沉浸式体验盛夏旅程。

古迹中那些有趣的“错字” | “落难”珍稀凤头鹰获救

A04

A06

福州26所普高自主招生1467人

福州市2025年中招自主招生方案公布,比去年增加210人,屏东中学等四所一类校今年首次进行自主招生

A02

凤梨“联姻”肉松咖啡“解锁”新味

福建省14个国家级台湾农民创业园,首次在海交会上集中展示创新农产品

A03