

以供应链创新为突破带动产业链整体升级

晋江全球鞋服纺织供应链创新中心启动

海都讯(记者 杨江参) 18日,晋江市全球鞋服纺织供应链创新中心举行启动仪式。随着该中心的启动,晋江市鞋服纺织产业将进一步提升质效,推动内外贸高质量发展向万亿产业的体量规模迈进。

晋江市市长王明元介绍,此次晋江市委、市政府启动建设全球鞋服纺织供应链创新中心,是深入贯彻

省委省政府、泉州市委市政府“加快发展县域重点产业链,打造四链融合标杆”部署要求的重要举措,更是创新发展“晋江经验”,以供应链创新为突破带动产业链整体升级,全力稳外贸、稳市场、稳增长的关键抓手。

启动仪式上,举行2025年度全球运动鞋服面料趋势白皮书发布仪式,此份白皮书由晋江国际鞋

纺城携手POP设界旗下趋势平台联合打造,旨在将晋江国际鞋纺城优质鞋材新材料与流行趋势融合,为行业提供全球流行趋势洞察,助推晋江成为运动鞋服面料领域行业风向标。同时,还举行全球鞋服新材料选品路演平台发布仪式。据了解,该平台由POP设界携手晋江市工业设计协会共同打造。

接着举行运动时尚(全球)创新中心设计师集体入驻签约仪式。作为晋江鞋服产业公共服务的配套,运动时尚(全球)创新中心一头连接着全球前沿的设计理念与创新思维,一头连接着晋江本土庞大且成熟的鞋服纺织产业体系,将为晋江鞋服纺织供应链引入更多优质原创设计资源。目前已有28

家设计机构、超百名设计师签约入驻。

此外,现场还举行晋江国际鞋纺城二期市场招商推介、晋江鞋服产业园及晋东仓储物流项目招商推介等。其中,晋江鞋服产业园总用地面积约634.75亩,总建筑面积超100万平方米。园区以晋江特色优势产业——制鞋产业为核心,围绕成品鞋制造及鞋业配

套的鞋材、鞋底、印花、五金等鞋辅材料的研发、生产、加工、销售布局产业空间,全力打造优质中小企业集聚高地。目前,项目一期工程即将启动桩基施工,预计将于2026年底前全面竣工并投入使用。通过创新土地流转和招商预售模式,目前确定意向入园企业59家,已签约29家,招商去化率超60%。

“中国香都”成立香业选品中心

现场展示上千款单品,是全省香产品最齐全的选品中心



中国香都香业选品中心

海都讯(记者 陈丹萍 通讯员 苏君琪 颜彩虹文/图) 5月19日,“香亲香爱”——中国香都香业选品中心在永春县绿票运营中心成立,同时,现场举行了中国香都授权仪式、竹产业及金线莲产业协会授牌仪式、第二届“农信杯”蜜王大赛颁奖仪式等,标志着永春“一香多链”的产业生态布局初步形成。

据介绍,中国香都香业选品中心建设面积515.1平方米。记者在现场看到,选品中心设有香原料、固态香、液态香、香丸香塑、香珠

香串、香器等。据永春县林业局办公室主任、中国香都香业选品中心项目负责人苏君琪介绍:“选品中心目前有十大香产品类别,涵盖传统朝拜香品、养生香品、家居净化香品、科技香具、文创香饰以及天然护理用品等1400多款单品,以多元化香类产品满足不同场景需求,目前全省香产品最齐全的选品中心。”

记者了解到,选品中心依托“中国香都”国字号招牌,以“非遗传承+科技赋能+市场驱动”为核心,采用

线下沉浸式体验选品、线上全域化营销推广的运营模式,全方位发力,全力构建集文化展示、产品展销、仓储物流、电商交易、质量追溯于一体的全链条综合性产业平台,为县域经济高质量发展注入强劲“香”动力。

据介绍,此次中国香都香业选品中心的成立是永春香业走向规模化、国际化的重要里程碑,未来,选品中心将持续深化产学研合作,推动“香文化+旅游+电商”融合发展,擦亮“中国香都”金字招牌。

第四届长沙国际工程机械展览会

50余家泉企参展

海都讯(记者 沈舜枝) 19日,记者从泉州市商务局了解到,在日前举办的第四届长沙国际工程机械展览会上,50余家泉企参与。

据了解,此次参加展会的泉州工程机械企业组成“国潮泉州”产业方阵,以“闽货华夏行·国潮泉州”为主题,打破传统展位陈列模式,通过场景化呈现,将核心零部件精

密工艺、整机装备智能操控、数字化工厂虚拟仿真、新能源工程机械绿色解决方案等内容,编织成一幅动态的产业生态图谱,展示泉州机械企业全链条资源整合能力。

作为机械装备产业规模超千亿的制造重镇,泉州在通用设备、专用设备等领域形成百亿级产业集群,纺织机械、

制鞋机械等特色产品更是占据全国市场高地。此次组团参展是落实福建省“优品进展会”战略的创新实践,通过“政府搭台统筹资源、行业协会精准对接、企业主体活力释放”的三维联动机制,不仅为本土品牌打开新基建市场突破口,更搭建起链接全球产业资源的桥梁。

惠安发布优化营商环境政策组合拳

海都讯(记者 吴日锦 林良标) “惠企安商,让我的企业12年成长19倍。”19日上午,惠安县优化营商环境大会上,当地出口贸易重点企业美可纸业有限公司董事长郑友套对惠安近年来良好营商环境的点赞,现场引发企业家的共鸣。当天,惠安发布2025年惠安县“惠企安商”优化营商环境政策组合拳,八大举措条条直击企业“痛点”,招招破解发展难题。

记者了解到,8大举措包括惠安县税务局“税

事远程帮”、国网惠安县供电公司智能服务机器人“泉小电”、惠安县人力资源和社会保障局“一站式”人社服务、惠安县行政服务中心管理委员会推进“无证明城市”建设等。

“我是南安人,当时来惠安办企业心里也不是很有底。”美可纸业有限公司董事长郑友套说,企业从2013年在惠安城南工业区租厂,2015年拍地,2016年建厂,2018年开始拓展外销市场……到2024年,美可通过增资扩

产和两化融合数字化建设,企业产值由2013年的3800万元跃升至7.21亿元、产值增长19倍,创造惠安外销出口第一、创造外汇第一。“政府陪伴企业‘由小到大’,助力企业‘从弱变强’,惠安的政府部门做到了有事呼应、无事不扰,让企业安心谋发展。”郑友套说,美可纸业将加大成人纸尿裤和新材料等多元化产品的布局建设,6月美可纸业三期项目将开工建设,争取明年建成投入使用。

石狮打造全球男装供应链中心

依托“闽派”男装产业集群优势与电商基础,力争三年内培育年交易量突破1500亿元的男装国际商贸城集群

海都讯(记者 刘薇 见习记者 连铮 苏鹏峰) 19日上午,全球男装供应链中心暨跨境电商产业集聚区启动仪式,在石狮服装城展览艺术中心举行。现场举行了全球石狮中泰国际贸易亚洲总部项目、跨境集货泉州中心仓项目、湾海跨境电商生态协同共建项目、全球男装流行趋势研究与发布平台项目等4个项目

的签约仪式,并发布首批全球男装供应链中心项目清单。

石狮市委书记蔡永生指出,当前,国家“双循环”战略纵深推进,纺织服装行业正经历从规模扩张向价值跃升的关键转型。全球男装供应链中心暨跨境电商产业集聚区,将以产业链协同创新为抓手,优化全市男装产业资源配置,辐射带

动高端面料、五金辅料、童装校服等细分行业高质量发展,助力企业塑造国内国际知名品牌,让石狮从“单点突破”转向“全域赋能”,让石狮从“中国男装制造基地”向“全球男装采购枢纽与供应链创新中心”跨越,打造产业共同体,打响“国际男装商贸城”品牌,将“狮尚男装”“闽狮男装”等品牌推向全国乃至全球。

据了解,石狮全市纺织服装年产值超千亿,印染年产能达45亿米,鞋服配饰、辅料配件产量占全国半壁江山。作为闽派服饰发源地,石狮拥有完备的纺织服装供应链集群,电商发展上榜全国县市竞争力第2位,拥有亚洲最大的服装交易市场——石狮服装城,1万多家纺织服装相关企业,2万多家服装及配套工厂、40

多万名纺织服装产业从业人员和270万平方米纺织服装商贸集聚区,是中国男装重要源头供应链产地、电商采购示范基地和创新型外贸出口基地,每年约有超11亿件男装从石狮销往世界各地。

此次“全球男装供应链中心”项目将依托石狮“闽派”男装产业集群优势与电商基础,以“贸工联动、以贸

带工、创新赋能”为导向,聚焦“一中心、两主线、四重点、五生态”,打造全球男装采购枢纽与跨境电商产业集聚区,力争三年内培育年交易量突破1500亿元的男装国际商贸城集群,五年内带动产业链年产值突破3000亿元,形成300万平方米连片发展跨境电商产业集聚区,建成国际知名的男装供应链标杆城市。