

习近平同法国总统马克龙通电话

习近平强调,中法同为联合国安理会常任理事国和独立自主大国,应践行真正的多边主义

N 据新华社电

5月22日下午,国家主席习近平应约同法国总统马克龙通电话。

习近平指出,去年5月我访问法国,双方一致同意弘扬独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的中法建交精神,并为其赋予新的时代内涵。此后,中法合作又取得许多新进展。双方要加强战略沟通,凝聚共识。抓住机遇,深化投资、航空航天、核能等传统领域合作,拓展数字、绿色、生物医药、银发经济等新兴领域合作。增进人文交流,促进人民友好。

习近平强调,今年是世界反法西斯战争胜利和联合国成立80周年。中法同为联合国安理会常任理事国和独立自主大国,是战后国际秩序的缔造者、建设者,应该加强团结合作,共同维护联合国权威和地位,维护国际贸易规则和世界经济秩序,践行真正的多边主义。国际形势越是复杂,中法越要作出正确战略抉择,共同做维护国际秩序的可靠力量、促进全球增长的开放力量、引领多边合作的进步力量。

习近平指出,中方始终视欧洲为多极世界的独立一极,支持欧盟加强战略自主,在国际事务中发挥更重要作用,愿同欧方携手应对全球性挑战,达成更多既造福双方,也有利于世界的成果。

马克龙表示,法中、欧中关系至关重要,具有世界意义。无论国际形势如何变化,法方高度重视对华关系、坚定恪守一个中国原则的立场不会有任何改变。愿同中方加强经贸投资及各领域务实合作,保持双边关系良好发展势头,推动法中关系取得更大发展。面对快速变化的国际形势,法方愿同中方在重大问题上加强沟通协调,承担起联合国安理会常任理事国的责任,防止热点问题升级外溢,共同维护世界和平稳定。欧中应进一步密切沟通对话,维护共同利益。

两国元首还就乌克兰危机、巴以冲突、伊朗核等共同关心的国际和地区问题深入交换了意见。

泉州船厂刷新坞修起重船纪录

海都讯(记者 杨江参 通讯员 潘桢炆 许贻钧) 5月22日,我国自主研制的5000吨自航式全回转起重船“中天39”轮在4艘拖轮的拖带下,缓缓驶出泉州船厂1号船坞,结束了为期5天的坞修工作。该船总长215米、型宽51.8米,以相当于10个篮球场的甲板面积和87米的水上高度,刷新了泉州船厂坞修起重船纪录。

据介绍,“中天39”轮由上海振华重工自主研制,是当前国内起重能力顶尖的海洋工程船,主起重能力高达5000吨,最大起吊高度达140米。它不仅是海上风电施工的“扛把子”,还能执行跨海桥梁建设、沉船打捞等高难度任务,是拥有完全自主知识产权的“国之重器”。



“中天39”轮由上海振华重工自主研制,是当前国内起重能力顶尖的海洋工程船

福建馆亮相深圳文博会

开幕当天,泉州提线木偶与宇树科技机器狗同台表演,尤为吸睛

海都讯(据福建日报) 5月22日,第21届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕,福建馆以“赓续文脉 慧通八闽”为主题惊艳亮相,运用AR全息导览、3D投影等数字科技,集中呈现近年来福建在文化保护传承、文化产业高质量发展以及促进文化国际传播等方面的成效,以一场“可听、可视、可触、可感、可带走”的文化盛宴,全面展示福建牢记嘱托奋勇争先,加快建设更高水平文化强省的生动实践。

今年的福建馆以“曲水流觞”为创意概念,将闽山闽水幻化成为流淌不息的数字化长卷,融入“琴、棋、书、画、诗、酒、花、茶”八雅元素。入口序厅参考“建阳雕版”与传统竹筒,打造宽近17米、高7米的“数字竹筒”动态大屏,全景呈现考亭书院、“闽派”文艺精品、“八闽书房”等影像,彰显福建文化的深厚底蕴和独特魅力。

除了展现文化传承新图景,福建馆还创新打造集展、演、创、售于一体的新型文化空间,开设线上“闽派”文化直播间,搭建茶文化品鉴空间、非遗技艺展演区,并推出漆艺大师“漂漆”表演、福州传统梳妆技艺(三条簪)、机器人制作“福”字拉花咖啡等节目,引流促消费。

未来几天,主办方还将邀福州评话休艺传习所、泉州南音传承中心、漳州市歌仔戏(芗剧)传承保护中心、武夷山市中华茶百戏研究院等单位的文艺工作者联袂献艺,以“剧目展演+技艺展示+互动体验”形式,宣介福建非遗文化,带动文化消费。

文化科技融合,是今年福建馆的另一特色。文博开幕当天,泉州提线木偶与宇树科技机器狗同台表演了《机灵偶遇》,千年传统偶艺与现代科技的互动吸引大量观众驻足欣赏、拍照。在600多平方米的展区,福建广电网络、海峡出版发行集团、宝宝巴士、咪咕新空、美图、网龙、倍视科技、源之宇宙、汉合天辰等文化科技企业,纷纷展出各自的人工智能新产品、新项目,增强观众互动感与体验感。

据介绍,2024年全省规模以上文化企业实现营业收入6294.4亿元,同比增长10.7%,高于全国平均增速,其中文化新业态企业实现营业收入2066亿元,同比增长32.3%,高于全国平均增速22.5个百分点。展会期间,多家福建企业将开展新技术推介、重点项目签约等活动,扩大人工智能等新技术在文化领域的创新应用,助力进一步提升文化影响力、展示福建新形象。

全球陶瓷供应链管理中心落地德化

海都讯(据福建日报) 5月21日,德化全球陶瓷供应链管理中心正式揭牌成立,这意味着德化在构建陶瓷产业现代化全球供应链体系方面迈出坚实一步。

“世界陶瓷之都”德化已提出陶瓷产业集群到2027年突破千亿元规模的目标。据悉,德化全球陶瓷供应链管理中心成立后,将围绕前端研发设计、中端智能制造、后端品牌销售三个环节,改造提级陶瓷全产业链,力争将德化打造成为全球陶瓷产业的交易中心、信息中心、创新中心和物流中心。

在研发设计环节,该中心将深度联动国家陶瓷行业工业设计研究院等平台院所、设计机构,推进“陶瓷+”产业融合发展,拓展高端定制、体验消费等新兴市场,促进产业结构向“微笑曲线”两端攀升。

在智能制造环节,该中心将以新质生产力为核心驱动力,聚焦材料革新、工艺美术、功能集成等领域,运用3D打印、AI设计等前沿技术,开展关键核心技术攻关,推动“智改数转”向深度拓展,持续为产业注入创新动能。

在品牌销售环节,该中心将实施德化陶瓷品牌战略,依托德化瓷艺城、中国茶具城、中国陶瓷电商物流园、红旗坊文旅产业园、月记窑等五大陶瓷产业平台,打造展贸专区,建设选品中心。

中央网信办开展专项行动 整治涉企网络“黑嘴”

N 据新华社电

记者22日从中央网信办获悉,中央网信办发布通知称,在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动,聚焦网络“黑嘴”伤企乱象,重点整治恶意抹黑诋毁攻击企业、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权等四类突出问题。

其中,恶意抹黑诋毁攻击企业问题方面,重点整治组织、操纵“网络水军”“黑公关”,联动发布涉企负面信息,恶意攻击企业或企业家;开展以商养测、以测养商、商测结合的虚假不实测评等。

对企业进行敲诈勒索问题方面,重点整治利用自身话语权和影响力,以“舆论监督”“新闻监督”等名义,要挟企业提供“保护费”;在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点,发布涉企虚假不实信息或负面信息,胁迫企业开展商务合作等。

通知指出,通过开展专项行动,集中整治网络“黑嘴”伤企乱象,督促网站平台健全涉企信息内容管理机制,提升涉企网络侵权举报工作质效,着力维护企业和企业家网络合法权益,护航经济高质量发展。