



福建文旅创意广告遭梅州文旅“复刻”

梅州文旅视频号近期推送的“来梅州 享美味”，与福建文旅3年前发布的一条文旅创意短视频，除美食推荐不同外，其余内容几乎一致，涉事视频已下架

海都记者 吴臻

近日，福建广告导演王朔发布的一条“我们被梅州文旅抄袭”的视频在不少福建人的朋友圈刷屏。王朔在视频中对比称，梅州文旅视频号近期推送的“来梅州 享美味”内容与福建文旅2022年5月发布的“来福建 享福味”文旅创意短视频中的一个篇章高度相似，除美食推荐不同外，其余内容几乎一致。目前，该视频已下架。对此，广东梅州文旅表示，将更加尊重原创，加强沟通，严格审核，真诚接受广大网友的监督，以期更好地宣传客家文化。



端午节日氛围渐浓 民俗商品走俏

粽子、香囊、艾草等销售渐热

N海都记者 白彩惠 文/图

粽叶飘香，艾草摇曳。随着端午节临近，福州街头巷尾的节日氛围日渐浓厚。记者近日走访发现，各大商超、传统市场的粽子、香囊、艾草等节令商品销售渐热。



粽子抢“鲜”上市 肉粽仍是“心头好”

还有一段时间，但目前已有不少消费者前来选购，还有部分企业团购粽子礼盒作为端午福利。预计本周，粽子将迎来销售高峰。

“现在粽子的品类越来越多样化，但最受欢迎的依旧是传统肉粽。”超市工作人员介绍。

一些糕点店、甜品店也在门店“C位”上架了粽子产品。记者在华林路一家连锁糕点店看到，柜台上摆放了不少独立包装的粽子，单只价格10元左右。

此外，不少市民会自己买材料包粽子。各大超市和粮油店也将粽叶、粽绳、

糯米、大枣、红豆等包粽子的原材料摆在显眼位置。在永辉超市，市民林女士挑选了一把干粽叶后，又购买了糯米和咸蛋黄，她说：“每年端午，我都会买粽子原材料回家，家人想吃什么就包什么，自己动手包粽更有过节的感觉。”

颜值与寓意兼具 艾草花束成新宠

销量整体一般，预计本周将进入销售高峰。

一名正在选购艾草的市民说，每年端午前她都会买几把艾草挂在门上，端午节后，艾草干了再拿下来煮成汤水给小孩洗澡，具有清热解毒、驱虫除湿的作用。

近几年来，不少商家还把艾草玩出了新“花”样。菜市场凡元一把的艾草，被商家搭配上黄金球、菖蒲叶等各类花材，摇身变成创意十足的艾草花束，既保留了艾草驱邪避害的传统寓意，又增添了节日的喜庆色彩，

吸引不少年轻人买单。

鼓楼区八一七北路的一家花店抓住热点，推出端午专属艾草花束，花束中搭配了菖蒲、艾叶、黄金球、玉簪叶、多头米贞果等，售价为78元一束。

“目前线上线下陆续都接到预订，买主大多为年轻人，预计端午节前两三天购买的人更多，去年一天卖出了上百束。”花店老板介绍称，这些艾草花束新鲜度可以保持一周左右，随着颜色慢慢变淡，变成干花后观赏性也不错。

**李白教游泳、冰壶推水位……
这场水安全嘉年华上演“花式科普”**



海都讯(记者 毛朝青 文/图) “钓起3个树叶垃圾，管道畅通啦！”“看我用冰壶精准推到大暴雨水位线！”5月25日，“水安全科普 畅享嘉年华”联排联调水安全嘉年华暨第十五届榕台少儿艺术节在福州市青少年活动中心举行，活动采用“学、玩、赏、用”创新模式，为青少年量身打造沉浸式水安全课堂，让他们在闯关、游戏、创作中轻松学到防汛防溺技能。

“爱你孤身走暗巷，爱你不悔的模样……”在动听的歌声和精心制作的视频中，水安全版《孤勇者》直观展现了联排联调工作人员“雨前预排、雨中联调、雨后清淤”的日常工作场景，让孩子们深刻感受到城市守护者们的辛劳与伟大。

紧接着，一场充满奇幻色彩的剧情上演——只见“诗仙”李白扛着鱼竿潇洒登场，对着“落水”的汪伦大喊：“别慌！仰泳露鼻、甩

掉外套，快跟我学‘四步自救法’！”这场改编的《李白救汪伦》情景剧把严肃的防溺水知识变成了“古装大片”，让青少年们在欢笑中将安全知识铭记于心。

“滴——您的游园卡已激活！”随着主持人一声令下，孩子们兴奋地奔向各个打卡点，开启了充满挑战与乐趣的“水安全大作战”。

“水位警戒线”游戏现场笑声不断。抽到“大暴雨”签的一位小朋友“嘿”的一声把冰壶推向前方，却歪歪扭扭滑进了“中雨区”，惹得围观同学捧腹大笑。一旁的志愿者们趁机科普：“暴雨前，联排联调中心会提前把水库水位降下来，就像给城市‘腾出肚子’装雨水哦！”

现场“防涝大作战”“排水防涝飞行棋”“智慧拼图”等游园关卡中，大家同样热情高涨，完成所有闯关任务的青少年还能获得联排联调中心定制的水安全文创礼物。