



福建文旅创意广告遭梅州文旅“复刻”

梅州文旅视频号近期推送的“来梅州 享美味”，与福建文旅3年前发布的一条文旅创意短视频，除美食推荐不同外，其余内容几乎一致，涉事视频已下架

近日，福建广告导演王朔发布的一条“我们被梅州文旅抄袭”的视频在不少福建人的朋友圈刷屏。王朔在视频中对比较，梅州文旅视频号近期推送的“来梅州 享美味”内容与福建文旅2022年5月发布的“来福建 享福味”文旅创意短视频中的一个篇章高度相似，除美食推荐不同外，其余内容几乎一致。目前，该视频已下架。对此，广东梅州文旅表示，将更加尊重原创，加强沟通，严格审核，真诚接受广大网友的监督，以期更好地宣传客家文化。



梅州文旅“复刻”了福建文旅创意广告

原创编剧:仅创意就想了两个月,至少否定了80个创意

24日晚,海都记者联系到了王朔。他表示,看到梅州文旅推送的“来梅州 享美味”视频时,十分震惊。“当时第一个想法便是:原来还可以这么操作。”王朔介绍,“来福建 享福味”是首条沙县小吃文旅创意广告,版权归属于福建省文化和旅游厅,他们的团队负责

该片的拍摄与创意,而他则是该片编剧。

“一个视频是否出圈,创意很重要。”王朔说,仅视频的创意,他们就想了两个月,其间更和福建省文化和旅游厅工作人员不停地讨论、修改,才有了这条出圈又出彩的“来福建 享福味”。“我们至少否定了80

个创意。”让王朔感到气愤的是,“来梅州 享美味”视频不仅几乎复制粘贴了“来福建 享福味”文旅创意短视频,且通篇都没有提及该视频来自福建文旅,直至网友在留言中声讨抄袭后,梅州文旅官方才在视频的留言中,表示视频的素材来源于“清新

福建 文旅之声”。

对于梅州文旅官方的说法,王朔也颇有疑义。“我们这个作品,怎么可能是素材?这是赤裸裸的侵权。”从网友提供的截图中,记者发现梅州文旅曾在视频下方@福建省文化和旅游厅,称:“闽闽,我们来抄作业了。”

梅州文旅:将更加尊重原创,真诚接受网友监督

当晚10时,记者打开梅州文旅视频号,发现相关视频已下架,但围绕该视频的讨论仍在持续发酵。网友“阿芳哥”在王朔视频中留言称:“这哪是复制粘贴,就是把别人试卷

拿来直接改个名字交卷。”而网友“樹shen时见鹿”更是表示:“各地文旅都互相借鉴创意,但是照抄的还是头次见。早上刷到,就顺手举报了。”

25日,海都记者联系

上梅州市文化广电旅游局相关工作人员,其表示视频的最初目的是想借福建文旅的“来福建 享福味”视频创意来推介梅州。“梅州地处闽、粤、赣三省交界,我们也会比较

关注周边省份的文旅宣传。”工作人员表示。同时,梅州文旅也将更加尊重原创,加强沟通,严格审核,真诚接受广大网友的监督,以期更好地宣传客家文化。

端午节氛围渐浓 民俗商品走俏

粽子、香囊、艾草等销售渐热

海都记者 白彩惠 文/图

粽叶飘香,艾草摇曳。随着端午节临近,福州街头巷尾的节日氛围日渐浓厚。记者近日走访发现,各大商超、传统市场的粽子、香囊、艾草等节令商品销售渐热。



超市里,包粽子的原材料被摆放在显眼处

粽子抢“鲜”上市 肉粽仍是“心头好”

25日下午,记者在永辉超市(国棉店)看到,“粽享品质生活”专区被设置在了显眼处,货架上堆满各类粽子礼盒,价格从59元到199元不等,吸引市民驻足挑选。超市工作人员告诉记者,5月初超市就已经推出了该专区,虽然距离端午节

还有一段时间,但目前已有不少消费者前来选购,还有部分企业团购粽子礼盒作为端午福利。预计本周,粽子将迎来销售高峰。

“现在粽子的品类越来越多样化,但最受欢迎的依然是传统肉粽。”超市工作人员介绍。

一些糕点店、甜品店也在门店“C位”上架了粽子产品。记者在华林路一家连锁糕点店看到,柜台上摆放了不少独立包装的粽子,单只价格10元左右。

此外,不少市民会自己买材料包粽子。各大超市和粮油店也将粽叶、粽绳、

糯米、大枣、红豆等包粽子的原材料摆在显眼位置。在永辉超市,市民林女士挑选了一把干粽叶后,又购买了糯米和咸蛋黄,她说:“每年端午,我都会买粽子原材料回家,家人想吃什么就包什么,自己动手包粽更有过节的感觉。”

吸引不少年轻人买单。

鼓楼区八一七北路的一家花店抓住热点,推出端午专属艾草花束,花束中搭配了菖蒲、艾叶、黄金球、玉簪叶、多头米贞果等,售价为78元一束。

“目前线上线下陆续都接到预订,买主大多为年轻人,预计端午节前两天购买的人更多,去年一天卖出了上百束。”花店老板介绍,这些艾草花束新鲜度可以保持一周左右,随着颜色慢慢变淡,变成干花后观赏性也不错。

颜值与寓意兼具 艾草花束成新宠

的经验,本周销量还会有所提升。近期的热销款是“防蚊虫香囊”,配方内含丁香、雄黄、七里香等,除了自用、送人,还有很多家长会选购给孩子,以祈求健康和平安。

每年端午节,都是艾草产品销售旺季。25日下午,在鼓楼区龙峰里农贸市场,不少摊位在售卖传统散装艾草,售价为每束1.5元。一家摊位的老板告诉记者,艾草是当天早上才上市的,前来选购的市民以中老年人居多,当天

佩戴香囊是端午传统习俗之一,民间素有“戴个香草袋,不怕五虫害”的俗语,随着端午节临近,各种传统香囊备受市民追捧。

24日晚,福州三坊七巷一家香囊专卖店格外热闹,不断有消费者进店挑选、购买香囊。店员表示,店里的香囊均根据医院配方制成,不同款式的香囊装入艾叶、丁香、薄荷等不同药物,具有清香、驱虫、避瘟的功能。

店员介绍,端午临近,店里的销量较平时提升了三分之一左右,按照往年

李白教游泳、冰壶推水位……这场水安全嘉年华上演“花式科普”



活动现场上演《李白救汪伦》情景剧

海都讯(记者 毛朝青文/图) “钓起3个树叶垃圾,管道畅通啦!”“看我用冰壶精准推到大暴雨水位线!”5月25日,“水安全科普 畅享嘉年华”联排联调水安全嘉年华暨第十五届榕台少儿艺术节在福州市青少年活动中心举行,活动采用“学、玩、赏、用”创新模式,为青少年量身打造沉浸式水安全课堂,让他们在闯关、游戏、创作中轻松学到防汛防溺水技能。

“爱你孤身走暗巷,爱你不悔的模样……”在动听的歌声和精心制作的视频中,水安全版《孤勇者》直观展现了联排联调工作人员“雨前预排、雨中联调、雨后清淤”的日常工作场景,让孩子们深刻感受到城市守护者们的辛劳与伟大。

紧接着,一场充满奇幻色彩的剧情上演——只见“诗仙”李白扛着鱼竿潇洒登场,对着“落水”的汪伦大喊:“别慌!仰泳露鼻、甩

掉外套,快跟我学‘四步自救法’!”这场改编的《李白救汪伦》情景剧把严肃的防溺水知识变成了“古装大片”,让青少年们在欢笑中将安全知识铭记于心。

“滴——您的游园卡已激活!”随着主持人一声令下,孩子们兴奋地奔向各个打卡点,开启了充满挑战与乐趣的“水安全大作战”。

“水位警戒线”游戏现场笑声不断。抽到“大暴雨”签的一位小朋友“嘿”的一声把冰壶推向前方,却歪歪扭扭滑进了“中雨区”,惹得围观同学捧腹大笑。一旁的志愿者们趁机科普:“暴雨前,联排联调中心会提前把水库水位降下来,就像给城市‘腾出肚子’装雨水哦!”

现场“防涝大作战”“排水防涝飞行棋”“智慧拼图”等游园关卡中,大家同样热情高涨,完成所有闯关任务的青少年还能获得联排联调中心定制的水安全文创礼物。