



# 我省工伤保险跨省异地就医直接结算

## 继福州、厦门、泉州、龙岩四市率先试点后全面实施,就医前要办理异地就医备案手续,由参保地经办机构审核同意

海都讯(记者 唐明亮)记者昨日获悉,继福州、厦门、泉州、龙岩四市率先开展工伤保险跨省异地就医直接结算试点后,福建工伤保险跨省异地就医直接结算工作已全面实施。工伤职工可持社保卡直接结算跨省异地就医住院工伤医疗费用、住院工伤康复费用和辅助器具配置费用。

日前,福建省人力资源和社会保障厅、省财政厅、省卫生健康委员会联合转发《人力资源社会保障部、财政部、国家卫生健

康委关于全面开展工伤保险跨省异地就医直接结算工作的通知》,明确各地根据协议机构基础条件,分三步走逐步实现全部三级工伤协议医疗机构全覆盖:福州市、厦门市、泉州市、龙岩市,年底前30%以上三级工伤保险协议医疗机构支持跨省直接结算,其余设区市及平潭至少一家工伤保险协议医疗机构支持跨省直接结算;至2026年底,福州市、厦门市、泉州市、龙岩市50%,其余设区市及平潭30%以上

三级工伤保险协议医疗机构支持跨省直接结算;至“十五五”末,原则上全部地区所有三级工伤保险协议医疗机构均支持跨省直接结算。原则上,至2026年底,各地50%以上康复和辅助器具配置协议机构支持跨省直接结算,至“十五五”末全部实现。

记者了解到,跨省异地就医直接结算范围包括在就医地发生的无第三方责任的住院工伤医疗费、住院工伤康复费和辅助器具配置费。其中,住院工伤医疗

费、住院工伤康复费,执行就医地工伤保险诊疗项目目录、工伤保险药品目录、工伤保险住院服务标准、工伤康复服务项目等有关规定;辅助器具配置执行参保地辅助器具配置目录有关规定。住院伙食补助费和因异地转诊转院发生的到统筹区外就医所需的交通住宿费,由参保地经办机构按照参保地政策审核报销,不纳入跨省异地就医直接结算范围。

那么,哪些人员可申请办理跨省异地就医费用

直接结算?据了解,参加工伤保险并完成工伤认定、工伤复发确认、工伤康复确认或辅助器具配置确认的以下人员,可申请办理跨省异地就医费用直接结算:在参保省外居住(工作)半年(含)及以上,并符合参保地异地就医、康复、辅助器具配置要求的工伤职工;因参保地医疗和康复、辅助器具配置协议机构的医疗技术和设备不能诊治或配置,符合参保地转诊转院要求,需要转诊转院到参保省外就医的工

伤职工。

值得提醒的是,工伤职工应在跨省异地就医前,通过国家社会保险公共服务平台、人社政务服务平台、掌上12333APP、电子社保卡等全国统一线上服务渠道或参保地经办机构窗口办理异地就医备案手续,由参保地经办机构审核同意。备案有效期由参保地所在省统一规定。工伤职工在备案有效期内,可按规定在就医地多次就诊并享受直接结算服务。

## 泉州首届草坪汽车嘉年华启动

### 打造“可吃、可玩、可逛、可购、可赏”多元消费场景,购车最高可享5.5折优惠

海都讯(记者 杨江参文/图) 5月23日,“全闽乐购·粽情端午消费节暨2025年泉州首届草坪汽车嘉年华”在泉州笋江公园启动。

本次活动由福建省商务厅指导,鲤城区人民政府、泉州市商务局联合主办,以“老字号+汽车”跨界融合为核心,打造“可吃、可玩、可逛、可购、可赏”的多元消费场景,助力区域消费活力提升。活动现场,重磅发布了

南环路汽车贸易走廊Logo“鲤城Auto Zone”,以及宁德时代“城市0碳计划”,进行了汽车贸易走廊整体规划展示及招商载体推介,并为2024年度汽车以旧换新“十佳服务企业”授牌,树立行业新标杆。

本次活动打破传统车展模式,构建了“汽车+美食+音乐+娱乐”的多元场景。除了新车展示,还有春生堂、源和堂中华老字号以及20余家各级老字号企业为广大市民朋

友提供一场泉州专属“舌尖之旅”。后续将开展草坪音乐会活动,“鲤行乐队”“飞乐队”等泉州本土乐队将现场演出。

活动现场品牌荟萃,集聚了小米、特斯拉、理想、仰望、奔驰、宝马等近50家车企,展出近100辆热销及首发车型,理想L6、宝马纯电iX1、海豹06DM-i、江铃福顺房车等现场亮相,仰望、鸿蒙智行等科技座驾吸引了众多科技爱好者与环保人士的目光。

本次活动中,政企联合推出购车补贴,国家报废更新补贴、汽车置换补贴叠加车企优惠多重福利,购车最高可享5.5折优惠,奥迪Q6限时价29.9万元、捷豹XFL尊享版26.98万元等。主办方还联合滴滴出行发放1万份6折出行券,鼓励市民低碳出行。除主会场外,南环路汽车贸易走廊的4S店也同步推出优惠活动,形成“1+N”全域营销网络。



现场还有美食作伴

## “一群人才才能走更远”

### 泉州东海跨境电商生态圈积极拓展新兴市场,为跨境卖家寻找增量快车,给跨境生意“添把火”

### 深化拓展“三争”行动

N 据福建日报

“这里是很多跨境电商平台来到泉州招商的第一站。”5年前,周文晓将企业搬进东海跨境电商生态圈,并在这里逐渐由跨境电商销售型企业转型成为品牌出海服务商。

作为全国跨境电商综合试验区,泉州培育出6个国家电子商务示范基地,2024年跨境电商交易额达620亿元。其中,东海跨境电商生态圈是福建省首个跨境电商产业综合体,其带动丰泽区跨境电商出口规模超全市的三分之一。

### 想筑巢引凤,“巢”要够大

“得知关税下降后,我的电话就被打爆了。”近日,东海跨境电商生态圈内的一家跨境电商物流企业里,业务代表何小芸的手机不断弹出信息,客户们争抢订柜。一头是爆仓的货柜,一头是焦急的客户,何小芸却十分从容。她告诉记者,得益于与周边企业家的密切交流,她对利好信号的释放已有心理准备。

当前,东海跨境电商生态圈是泉州跨境电商产业性、集聚性和生态性最高的产业园区,汇聚超千家跨境电商企业,就业人数超万人。何小芸表示,便捷高效的信息交流,是不少跨境电

商卖家及服务商选择入驻这里的原因。

“大学生群体是泉州跨境电商初期创业的重要人群。”泉州市东海跨境电商生态圈运营有限公司总经理黄灿阳介绍,园区所在地与泉州师范学院、黎明职业大学邻近,且有产业带分布,早年间便有大量在校大学生及毕业生为主体的创业者自发在此从事电商行业。

“一群人才才能走更远。”2014年,福建新时颖电子商务有限公司创始人林时乐作为“最早吃螃蟹的人”,那时便意识到:跨境电商竞争已从单一企业的“单打独斗”转

向生态圈的“协同作战”。2016年,他主导参与了泉州跨境电商协会的成立;2017年,新时颖牵头投资发起东海跨境电商生态圈。

盘活东海片区闲置的厂房,东海跨境电商生态圈于2017年应运而生。“这里场地大,租金便宜,电梯宽敞,物流发货方便。”周文晓说,契合中小规模跨境电商需求的基础设施,也是吸引他入驻的重要原因。黄灿阳表示,想筑巢引凤,“巢”要够大,才能集中更多力量办大事,共同享受更多的资源和渠道,最终形成园区各企业在业务、服务等方面自主消化、自动闭环的圈。

傍晚5点左右,东海跨境电商生态圈里格外热闹,货车进出往来,货运师傅忙着装卸货物。

记者了解到,2024年泉州海关共监管泉州综保区跨境电商出口货物1218.02万件,商品以鞋服、箱包、工艺品等轻工产品为主,其中鞋类、服装合计占比高达78%。以东海跨境电商生态圈为腹地,其“造血网络”可触达泉州鞋服产业的各重要生产制造基地:东濒泉州湾,经后渚大桥直通台商投资区;南临晋江市,经晋江大桥可直达晋江、石狮;西接泉州市区,连通至早期的批发

### 既引进来也走出去

市场。

“助力福建制造从产品出海走向品牌出海,既要引进来,也要走出去。”黄灿阳介绍,园区在不断扩大与晋江、石狮、安溪等供应链生产基地的联动效益,也积极迈向全国,联动浙江、河北、江苏等地多个城市的特色产业带,搭建连接全国产业带集群和跨境电商企业采购的桥梁。

在泉州这座制造业大城市,全市有跨境电商卖家1.2万余家,其中工贸一体型企业占六成。在园区内的跨境电商综合服务大厅中,展示着供应商的各式产品,鞋服、食品、小电器

等一应俱全,德化瓷、安溪茶、永春香等伴手礼极富本地特色。

近年来,东海跨境电商生态圈在泉州市、丰泽区的支持下,正全力支持泉州企业布局跨境赛道,提升其跨境电商运营能力。“我们将从政策、资金、人才服务体系等方面着手,持续打造服务高效、联动完善、更具活力的跨境电商生态圈。”丰泽区主要领导表示,将积极应对国际市场趋势变化,不断做大做强跨境电商生态圈,为泉州市、丰泽区经济高质量发展和高水平对外开放提供有力支撑。