



北京青年报

解忧师、心理咨询师、陪诊师、试吃员、调香师、球鞋鉴定师、游戏主播、AI训练师、数据标注员——这些新职业已成为备受Z世代关注的新职业方向。

随着数字经济与社会需求的演变,新兴职业以前所未有的速度涌现,深刻影响着Z世代(也称为“网生代”“互联网世代”)。

更热衷兼容爱好的工作

追求个性化和独特的体验,希望通过工作探索世界的多样性,享受生活中的每一个小确幸——Z世代对新职业的兴趣呈现出多元化态度。Just So Soul研究院发布的《2025年Z世代新职业洞察报告》显示,在各大新职业类目中,“心理健康与情感陪伴类”(如解忧师、心理咨询师、陪诊师等)以高达40.0%的兴趣度拔得头筹。这不仅是Z世代重视情绪价值、追求内心平衡的直接体现,更意味着提供情绪支持和精神慰藉的“情感劳动”,正被视为一种有价值、值得投入的新兴职业方向。收入方面,受访者中投身“情感劳动”的Z世代,已有12%的年轻人获得超过1万的总收入,5%的人总收入超过5万。年轻人正用自己的创造力,完成从“情感价值”到“经济价值”的换算。

伴随球鞋文化兴起的新职业球鞋鉴定师,已从“神秘职业”成为交易平台的稳定招聘的新职业。数年前,国内球鞋鉴定起源于虎扑装备区,现已遍布各大电商购物交易以及鉴定平台。这一职业首先要求热爱球鞋文化,阅鞋无数拥有足够经验,同时要能够对鉴定结果负责,在圈内拥有优秀口碑。不过,经验并不能保证万无一失,大型鉴定平台还会安排材料学、光学方面的专家,通过专业领域知识的应用,共同完成鉴定。

球鞋鉴定师正是“体验经济类”职业中的代表,这类职业中常见的还有试吃员、调香师等,同样受到Z世代的喜爱。如试吃员不仅能够品尝各种美食,还能分享自己的味蕾体验;调香师则通过创造独特的香氛,触动人们的感官和情感。

此外,包括电竞选手、主播等在内的“游戏与电竞类”职业紧随“心理健康与情感陪伴类”以及“体验经济类”职业,位列第三。这些新职业的兴起,表明工作的趣味性以及是否能将个人爱好融入工作,是吸引Z世代的重要因素。他们不再满足于传统的功能性岗位,而是希望在工作中获得更多元、更个性化的体验。

解忧师、调香师、球鞋鉴定师、AI训练师……

Z世代拥抱新职业

调香师

解忧师

鉴定师

AI训练师

自由度重新定义新职业

年轻人感兴趣的新职业中,还包括数据科学类,如AI训练师、数据标注员、区块链工程师等;生活服务类包括收纳师、家政规划师、宠物殡葬师等;内容创作类如撰稿人、视频博主、剧本杀编剧等,以及个性化服务类,包括私人旅行定制师、婚礼策划等。

此外,选品师、电商主播、跨境买手等电商与供应链类职业,以及与绿色经济、职业与资产规划等领域相关的职业均是当前热门。

通过上述职业可看出,自由度的差异,是新职业与传统职业的最大区别。这一代年轻人渴望摆脱传统职场的束缚,追求更加灵活的工作方式。他们希望能够在自己的节奏下工作,充分发挥创造力,同时享受生活的平衡。

在新职业的各项吸引力要素排行中,“时间自由”、“创意自由”、“地点自由”都占有重要位置。这表明Z世代渴望打破传统职业中的时空限制,追求自主安排工作节奏与地点的模式,新职业为他们提供“重新定义工作场所”的可能。除了时空的自由,年轻人也需要创意的自由,他们不仅要“工作”,更要在工作中融入热爱、挥洒创意,实现自我价值,这与传统观念中“仅为谋生而工作”的态度形成鲜明对比。

对自由职业的向往,反映了Z世代不再将工作视为一种固定的、地点和时间受限的活动,而是将其视为一种可以融入生活的、富有创造力的实践。这种观念的转变,为新兴职业的发展提供了广阔的空间。

与之相对应的是,对于以稳定著称的职业,如公务员、教师等,Z世代的态度较为复杂:近半数参与调研的年轻人认为这类职业“吸引力较强,但不一定是首选”。他们承认工作稳定性的价值,但已不再将其视为唯一或最佳选择,而是与其他职业机会并列考量。

新华社

露营爬山、骑行运动、游学观展……近年来,层出不穷的文旅新产品、新业态、新服务,不断激发消费新活力,同时也让更多人“玩”出就业新天地。

探景视频 造就网红景点

清晨5点多的泰山红门游客中心,26岁的王阳已开始清点背包里的物资:充电宝、登山杖、急救药品,还有特意准备的山东煎饼。作为专职陪爬员,接下来王阳要带一家五口完成到玉皇顶的全线攀登。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的服务,那时候叫讲解员,后来变成陪拍,再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者,除了本地大学生兼职外,今年以来,更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司。“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量高的团队,到假期基本每个人都会有订单。”

一季度,泰山累计接待进山游客127万人次,同比增长12.6%。陪爬员这个新兴职业群体,也随着旅游热快速崛起,部分从业者月收入可达2万元,受到社会广泛关注。尽管仍属于小众旅行方式,泰山景区也表示,正在考虑规范陪爬服务。

“用镜头记录真实体验,用内容激活消费需求”,27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会,李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后,播放量达到数百万,点赞量也突破了10万,原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山脚下卖水的村民,一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才得知,她无意中“造就”的网红景点,还带动了周边餐饮、民宿发展,给当地村民增加了收入。

数据显示,越来越多人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式,在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等真实体验。截至2024年11月,仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景,涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人,需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里,探店达人成为28个新增工种之一,并被命名为生活服务体验员;滑雪巡救员和文创产品策划运营师,则正式成为国家认可的新职业。

玩出来的就业新天地



职业新鲜人 开拓发展新天地

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙,高山上新绿点点,山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制。“玩”出来的职业,也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的雪季,51名巡救员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道,在客流高峰期,有时要每天工作12小时以上,夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救员除了最基本的滑雪技能,还需经过急救培训,必须懂得专业的救援动作和方法,会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具,甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说,随着巡救员等更多雪场工种进入考证体系,滑雪产业将提供更规范、专业的服务,让人们玩得更安心、舒心。

文化、旅游、体育等消费潜力加速释放的背景下,各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计,我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城,“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里,以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜兽面等文物为蓝本,结合当下潮玩元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具,没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说,“这几年潮玩市场快速发展,但我想做的不是玩具快消品,而是有内容、有温度、有意义的文化IP,让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”

正是层出不穷的消费新需求、市场新变化,让职业二字拥有无限可能。

从游戏策划、电子竞技指导员,到民宿管家、露营地管家;从妆造师、旅拍摄影师,到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”,以独特的技能、经验为市场注入新意,开拓出发展的新天地。

不断学习、保持敏锐、勇敢尝试,就能找到属于自己的时代位置,解锁未来的就业创业新机遇。